

Presentación

Con este número, apreciado lector, le invitamos a hacer, de la mano de nuestros diversos colaboradores, un recorrido por vías alternas para pensar la auto-formación, para pensar la ciencia y la comunicación.

Así, por ejemplo, en *‘El Arte del Camino: Viajes y transformación del sí’* asistimos con el Dr. Pascal Galvani a una interesante reflexión sobre cómo desde las búsquedas míticas de Ulises, los viajes iniciáticos del Buda, pasando por los peregrinajes espirituales, las errancias de los poetas como Rimbaud o Thoreau, y más recientemente las de Kerouac, iniciador de las grandes migraciones beatniks y hippies, el viaje aparece como una de las mayores modalidades de la antropro-formación.

Como explica Galvani: “la dimensión formadora del viaje, sancionada por la sabiduría proverbial de: *los viajes forman la juventud*, ha sido repetida tanto que devino en trivial. Pero, si esta verdad es evidente para el sentido común, queda asombrosamente ausente de la investigación sobre la educación, incluso si ha sido reconocida en los mitos y las filosofías educativas.” De allí que con este artículo el autor busque abrir pistas de reflexión sobre las prácticas de viaje desde el punto de vista de la formación permanente, pues en la postmodernidad y la mundialización de las humanidades, las transformaciones de las prácticas de viaje aparecen relacionadas a la emergencia de nuevas formas de autoformación.

También bajo una mirada alternativa, la Dra. Margarida Knobbe, de la Universidad Federal de Río Grande Brasil, miembro investigador del Grupo de Estudios sobre la Complejidad, GRECOM, nos invita en *‘Entretejiendo nuevos paisajes’* (1ª parte), valiéndose del libro *‘Los Viajes de Gulliver’* a adentrarnos en

cuestionamientos básicos, para ella vitales, a saber: entender mejor cómo se procesa nuestra comprensión/in-comprensión de este mundo y por qué la comunicación no es garante de la comprensión.

Como la autora aclara: “El libro de Swift funciona, en este ensayo, como un operador cognitivo para problematizar algunas interconexiones entre comunicación y comprensión, ética, ciencia y la condición humana, bajo la inspiración del Parlamento de las Cosas, sugerido por Bruno Latour, donde están presentes, simétricamente, las ciencias, los científicos, las políticas, las naturalezas, las culturas y las sociedades.”

En otro orden de ideas, los profesores Pedro Cruz y Omar Villarreal, narran las diversas actividades de carácter integral organizadas con estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en el evento denominado *‘Trópico Masivo’*, cuya finalidad, es por un lado, exhibir la producción de los alumnos en los talleres de Video, TV, Fotografía y Radio que son parte de su formación universitaria y, por otro, establecer en los jóvenes la capacidad de difundir sus trabajos de manera alternativa.

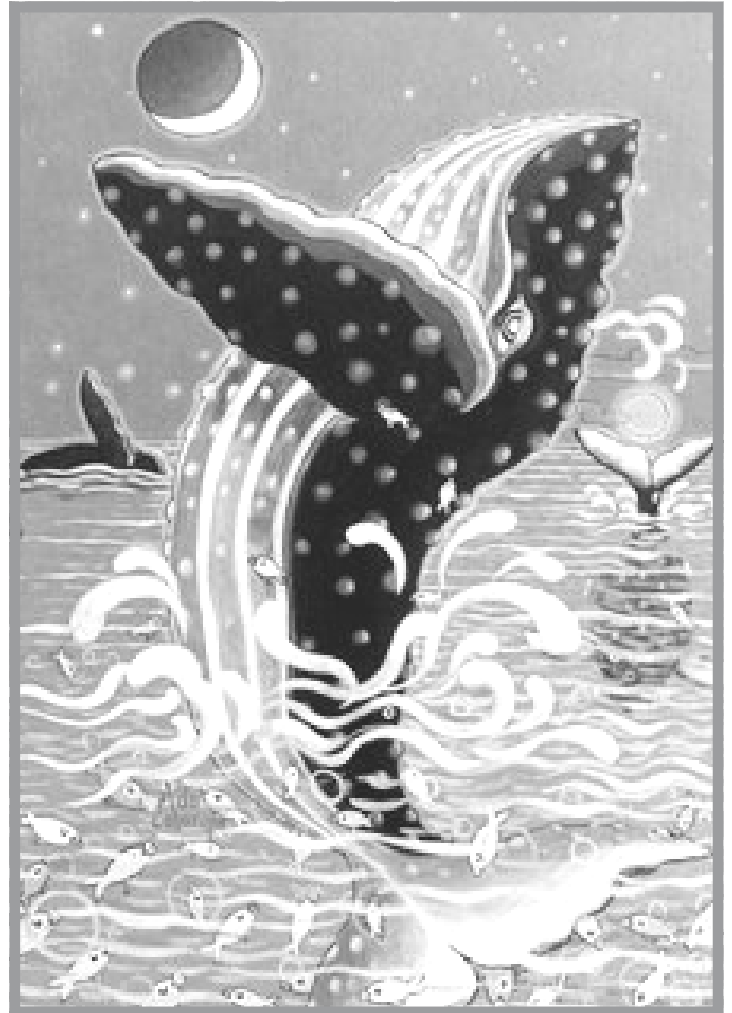
En palabras de Villarreal y Cruz: “la intención es ampliar sus expectativas con respecto a la producción y exhibición de los medios de comunicación a partir de re-conceptualizarlos, pues las características de las realizaciones no se ciñen a los parámetros convencionales de dichos medios, ya que parten de la idea de que para “ser creativos” primero tienen que aprender a explorarlo (lo creativo) y desarrollarlo como tal, para lo cual funciona el arte como una herramienta de transformación. Así, los alumnos entran en una etapa de re-configuración de lo que imaginan, cómo y para qué lo hacen, al

mismo tiempo de reconocerse y hablar de sí mismos y de su contexto, para ello, los jóvenes universitarios entraron en la realización de video-arte, poesía visual y video-performance, formatos del llamado arte electrónico.”

Más tarde, la Lic. Elizaveta Martínez presenta, en *‘Hacia dónde con los medios: Reflexiones sobre Neoliberalismo y Comunicación’* el análisis que hace de la evolución de los ‘mass media’ y la religación que se ha producido entre éstos y el sistema económico actual. A la autora le preocupa el rol que la educación y las universidades juegan en esa religación, pues, desde su perspectiva, en América Latina: “La educación ha pasado a ser un tema relevante en función de la generación de capital. Se han creado universidades a favor de las grandes expectativas empresariales.”

Por último la Lic. Jezabel Casella comparte la experiencia vivida con sus estudiantes en el curso sobre ‘Pensamiento Político y Social’, al adentrarse en el conocimiento de la historia. La profesora señala que el primer paso fue que los alumnos comprendieran la importancia del legado histórico no sólo como acumulación de información o como acervo cultural, sino como la experiencia de la humanidad que nos permite entender e interpelar el presente. Desde la perspectiva de Casella, para comprender las urgencias de nuestro acontecer histórico, el cambio de paradigma y la situación específica que estamos viviendo, con la intención de ver más allá de nuestro imaginario, es necesario reflexionar cuidadosamente sobre nuestro pasado. Según la autora, con los estudiantes se buscó romper con la concepción eurocéntrica de la historia y se acordó posicionarse “históricamente en la Conquista para reflexionar sobre nuestro

presente, nuestra realidad, nuestra identidad y nuestra *autonomía-dependencia* como resultado del choque de dos culturas que subyacen en nosotros”. A partir de ello, Casella muestra las reflexiones conseguidas por los jóvenes universitarios, vertidas en ensayos sobre *‘historia e identidad’*.



Acrílico: “La Ballenita Jorobada” por la artista plástica: Ada Colorina.