



Trópico Masivo: Un Acercamiento a la Identidad Vallartense Contemporánea

Lic. Pedro Cruz y Lic. Omar Villarreal

Por: Pedro Cruz y Omar Villarreal¹

“Aún durante siglos, será surrealista en arte todo lo que apunte a una mayor emancipación del espíritu”

(André Breton)

I. Del Trópico Masivo

El próximo 20 de agosto se llevará a cabo por segunda ocasión el evento Trópico Masivo que realiza la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del C.E.U.Arkos. Si bien la finalidad de este evento es exhibir la producción de los alumnos en los talleres de Video, TV, Fotografía y Radio, cursos que son parte de su formación universitaria, también tiene la de establecer en los jóvenes la capacidad de difundir sus trabajos de manera alternativa.

Este evento, es la fase final del proceso al que los alumnos han estado expuestos a través de los talleres: la intención es ampliar sus expectativas con respecto a la producción y exhibición de los medios de comunicación a partir de re-conceptualizarlos, pues las características de las realizaciones no se ciñen a los parámetros convencionales de dichos medios, ya que parten de la idea de que para “ser creativos” primero tienen que aprender a explorarlo (lo creativo) y desarrollarlo como tal, para lo cual funciona el arte como una herramienta de transformación. Así, los alumnos entran en una etapa de re-configuración de lo que imaginan, cómo y para qué lo hacen, al mismo tiempo de reconocerse y hablar de sí mismos y de su contexto,

¹ Pedro Antonio Cruz es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Tiene experiencia tanto en cine y video como en creación escénica. Ha hecho investigación como miembro del Instituto Nacional Indigenista. Actualmente es catedrático del CEUArkos en las áreas humanístico sociales. Omar Villarreal Salas es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Valle de México, es coordinador de la Lic. en Ciencias de la Comunicación del CEUArkos y miembro del taller piloto transdisciplinario de la misma institución, donde funge también como catedrático.

para ello, los jóvenes universitarios entraron en la realización de video-arte, poesía visual y video-performance, formatos del llamado “arte electrónico”.



Trópico Masivo surgió de reflexionar que el lugar que habitamos, Puerto Vallarta, su dinámica social envuelta en lo comercial y que tiende a entenderse sólo como “un destino turístico” ciñe a los estudiantes que se forman en Ciencias de la Comunicación a esa visión. Puerto Vallarta no se construyó como un centro poblacional, sino que se redujo desde un principio a “destino turístico”: la designación deliberada y sistematizada de la actividad turística como única guía para la construcción de este lugar, lo cual determinó la desaparición de

actividades económicas locales como la pesca y la agricultura, ha provocado un flujo de inmigración desordenada que a la fecha no se ha detenido; además de que no se establecieron instituciones culturales ni sociales que construyan y regulen la idea de ciudadano, ni industrias culturales que apoyen en la construcción simbólica de la identidad y sentido de pertenencia.

Así pues, la ausencia de posibilidades de consumo cultural se traduce en el hecho de que el único referente con el que cuentan los pobladores son los medios masivos de comunicación, sobretodo la TV y el cine comercial y las pocas acciones de las autoridades locales –dirigidas a entretener al turismo, entendiéndose todo ello como “las únicas visiones de mundo” posibles. De esta manera las experiencias de vida y hasta las prácticas tradicionales pierden valor y se someten a una visión simplista y reduccionista de la vida, armonizando con el espíritu de venta que establece “lo comercial-turístico”.

El asunto es que a nosotros, la Universidad, y concretamente la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, nos corresponde también establecer otros parámetros de reconocimiento de lo humano en las prácticas de vida, reflexionando y reconociendo la diversidad del ser y del existir. De ahí que nuestro enfoque es trabajar con los alumnos, en el reconocimiento de sus experiencias de vida, recuperando la multiplicidad de los contextos de donde vienen y ahondando en las capacidades humanas que poseen, en lo que son y en el cuestionamiento de a dónde quieren llegar, para establecer desde ahí una relación con el cúmulo conceptual y teórico de la carrera.

Es desde los talleres curriculares de la licenciatura, en armonía con las materias del cuerpo teórico, que estamos procurando que los alumnos: se sensibilicen al reconocimiento de sus experiencias de vida,

como principal factor de su ser creativo y así mismo de su proceso de aprendizaje; que sean capaces de reconocer la influencia del tramado ideológico que emana desde los medios masivos de comunicación (massmediación social) y cómo influye y determina sus acciones y maneras de ser; para que, hecha esta distinción, reinterpreten el papel del comunicólogo como artífice de la transformación social desde los medios.

Trópico Masivo es pues el resultado de todo un proceso que al culminar con la exhibición de sus productos, también pretende generar el sentido de comunidad hacia el interior de la Universidad, y de salir ésta al encuentro con la población vallartense.



2. De Latidos en Fahrenheit a Trópico Masivo

En Agosto del 2009, los alumnos de VI cuatrimestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, bajo la dirección del Profesor del Taller de Video, Pedro

Antonio Cruz Hinojosa realizaron una “intervención” en el Edificio B del Centro de Estudios Universitarios Arkos, con el propósito de mostrar los trabajos visuales realizados durante el cuatrimestre en una forma alternativa. Se montaron 5 video-galerías en las que los alumnos mostraron, interviniendo los muros del espacio escolar, video-arte y video performance. Los videos, exploraciones de la reflexión sobre el habitar “un lugar no lugar”, giran en torno a la resignificación del contexto en que los alumnos se mueven pero no habitan: ¿qué se necesita para poder “habitar”?, ¿qué nos hace “habitantes” de un lugar? Es el cuerpo finalmente el primer espacio que habitamos, luego la relación de éste con el lugar. Es así que volvieron a dar significado a su relación con el mar, con el calor, con la humedad... con el sudar la vida.



Al mismo tiempo, se montaron cuatro acciones performativas en galerías escénicas realizadas por las alumnas del Taller de Creación Escénica, que al poner el “ser mujer” como tema de cuestionamiento, iniciaron un proceso de transformación que las llevó a la acción escénica: ¿Qué es una mujer? ¿Para qué nos sirve ser mujer? Son algunas de las preguntas que las alumnas tenían que responderse. Al adentrarse en su historia de vida lograron desenmarañar los hilos de la tradicionalidad y costumbres a las que han sido expuestas moviendo la estructura de su ser: “La acción escénica logró desequilibrar mi identidad, ponerla en un estado de caos para reafirmarla” comentó Susana Velasco en un escrito para la universidad.

La experiencia generó un precedente positivo entre la comunidad de alumnos: no sólo cobraron conciencia de su capacidad creativa, sino se enfrentaron al reto de exponer su entraña ante un público que no está habituado a las expresiones del arte contemporáneo.

Un año después consideramos que era necesario volver a incentivar la sinergia alcanzada en *Latidos en Fahrenheit* y así surge *Trópico Masivo*.

3. Trópico Masivo I

Por la noche del pasado 2 de julio, se realizó por primera vez *Trópico Masivo*. La función del evento fue abrir y explorar nuevos espacios de exhibición, acercar la producción universitaria a un contexto alterno al académico y exponer otros formatos de realización no comercial en lugares comerciales. El Lugar fue y sigue siendo el Club Versé Cosmopolitan, localizado en la zona central de Puerto Vallarta.

Bajo la organización del coordinador de la Licenciatura, del profesor del Taller de Video y de alumnos voluntarios de los diferentes grados de la Licenciatura, se mostraron trabajos visuales de “Latidos en Fahrenheit”, que proyectados en los grandes muros blancos, algunos en colores morado y negro, del Club citado resemantizaron el sentido para el que fueron creados, junto con la nueva producción de los alumnos del Taller de Video del V cuatrimestre, periodo Enero-Abril del 2010 y un video realizado ex profeso para el evento, por un equipo intercuatrimestral. Todo esto acompañado de un “performance” del taller de acción escénica, y música alternativa electro-acústica.

4. Hacia Trópico Masivo II

La segunda edición de **Trópico Masivo** tiene el objetivo de integrar la producción inédita del Taller de Televisión, la producción sonora del Taller de Radio, las imágenes creadas en el Taller de Fotografía y un video del Taller de Apreciación Cinematográfica como resultado de su reflexión con respecto a la construcción estética; todo esto en un solo evento en el que participan curricularmente los talleres de la Licenciatura.

Esta vez, en los talleres se planteó como objetivo de creación el reconocimiento de los íconos de la educación tradicional y del efecto massmediático en nuestras vidas; se utilizó la estética “kitsch” como herramienta para deconstruir los “clichés” que dichos íconos han construido en nuestro imaginario visual, sonoro e incluso emotivo; finalmente se reflexionó sobre la función de los medios de comunicación como formadores y transformadores de dichos imaginarios a nivel social y masivo.

Así pues, **Trópico Masivo** se convierte en un eje que articula los talleres y la Licenciatura en una dinámica rica de aprendizaje y de ejercicio práctico de la comunicación, vinculando a los alumnos, docentes y a la Universidad en general, que a su vez se abre a la comunidad.

TRÓPICO MASIVO

REIMAGINANDO LO MASSMEDIA

ARKOS COMUNICACIÓN
FIESTA EXHIBICIÓN

80'S MUSIC | GALERIA FOTOGRÁFICA

EXPERIMENTACIÓN SONORA | VIDEOART

20 AGOSTO 2010

A PARTIR DE LAS 22:00 HRS
PREVENTA 60 PESOS
DIA DEL EVENTO 80 PESOS

Informes:
tropicomativo@prodigy.net.mx
facebook/tropicomativo

VERSÃO
Juarez 712 B
esquina con Josefa Ortiz de Dguez. Col. Centro

ARKOS COMUNICACIÓN
PUERTO VALIARTE, JALISCO.
*Banco de Kofler-Hendrix Libros