

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN**

(2) CICLO ESCOLAR: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0311

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:

AL FINALIZAR EL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ SOBRE LA IMPORTANCIA DE LLEVAR A CABO UNA EFICIENTE PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA, TOMANDO COMO BASE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE UNA PROYECCIÓN GLOBAL PARA LA MISMA.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. TIPOS DE PLANES

- 1.1 MISIONES O PROPÓSITOS
- 1.2 OBJETIVOS O METAS
- 1.3 COMO ESTABLECER OBJETIVOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS
- 1.4 ESTRATEGIAS
- 1.5 POLÍTICAS
- 1.6 PROCEDIMIENTOS
- 1.7 REGLAS

2. PERSPECTIVA INTERNACIONAL

- 2.1 GUÍAS PARA ESTABLECER OBJETIVOS
- 2.2 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS
- 2.3 EVALUACIÓN Y ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS
- 2.4 PRUEBA DE CONGRUENCIA Y PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS

3. PREMISAS Y PRONÓSTICOS DE PLANEACIÓN

- 3.1 PRONÓSTICOS AMBIENTALES
- 3.2 VALORES Y ÁREAS DE PRONÓSTICOS
- 3.3 CASO INTERNACIONAL SHANGHÁI VOLKSWAGEN
- 3.4 PRÁCTICAS DE PLANEACIÓN EN JAPÓN, ESTADOS UNIDOS, CHINA Y MÉXICO Y COLOMBIA

4. FORMATO DE PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS

- 4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA Y DESCRIPCIÓN
- 4.2 OPORTUNIDAD O PROBLEMA DE MERCADO A ATENDER
- 4.3 CÓMO ATIENDE EL PRODUCTO/SERVICIO, EL PROBLEMA U OPORTUNIDAD
- 4.4 QUIÉNES SON LOS COMPETIDORES ACTUALES Y POTENCIALES Y CUÁL ES LA VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA
- 4.5 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META EN TÉRMINO DE SUS ATRIBUTOS DEMOGRÁFICOS, Y GENÉRICOS

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

5. ORGANIZACIÓN FORMAL E INFORMAL

- 5.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL PARA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL ESPÍRITU INTRAEMPRENDEDOR
- 5.2 PERSPECTIVA INTERNACIONAL
- 5.3 CREAR UN AMBIENTE PARA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR
- 5.4 REINGENIERÍA DE LA ORGANIZACIÓN
- 5.5 PREGUNTAS BÁSICAS PARA UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

6. DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIÓN DE LA EMPRESA

- 6.1 DEPARTAMENTALIZACIÓN POR TERRITORIO O GEOGRAFÍA
- 6.2 DEPARTAMENTALIZACIÓN POR GRUPO DE CLIENTES
- 6.3 DEPARTAMENTALIZACIÓN POR PRODUCTO
- 6.4 PERSPECTIVA INTERNACIONAL
- 6.5 LA ORGANIZACIÓN VIRTUAL
- 6.6 LA ORGANIZACIÓN SIN FRONTERAS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN
- ESTUDIO GRUPAL DE CASOS DE PLANES DE NEGOCIO
- ELABORACIÓN DE ORGANIGRAMAS
- EJERCICIOS DE DRAMATIZACIÓN
- MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN Y SOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN ELECTRÓNICA EN SITIOS RECOMENDADOS
- DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES Y CUADROS COMPARATIVOS
- ENSAYO
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXAMENES TEÓRICOS 20%

REPORTE DE CONCLUSIONES SOBRE EL TEMA: PREMISAS DE LA PLANEACIÓN A PARTIR DEL CASO VOLKSWAGEN 20%

REPORTE ESCRITO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL TEMA: DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIÓN EN LA EMPRESA 20%

PROYECTO DE UN PLAN DE NEGOCIOS 25%

EVALUACIÓN CONTINUA (15%) QUE INCLUYE MAPA CONCEPTUAL SOBRE TIPOS DE PLANES (5%), CUESTIONARIO SOBRE ESPÍRITU EMPRENDEDOR (5%), CUADRO COMPARATIVO SOBRE LAS PRÁCTICAS DE PLANEACIÓN EN JAPÓN, ESTADOS UNIDOS, CHINA, MÉXICO Y COLOMBIA (5%)

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONTABILIDAD DE COSTOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

(2) CICLO ESCOLAR: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0312

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EMPLEARÁ LOS CONOCIMIENTOS CONTABLES PARA EL CONTROL Y REGISTRO DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; COMPRENDERÁ LOS PROCEDIMIENTOS DE COMPRA, RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO Y SUMINISTRO DE LOS INSUMOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL ANÁLISIS ADMINISTRATIVO-FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
 - 1.1 INTRODUCCIÓN
 - 1.2 IMPORTANCIA
 - 1.2.1 EN EL PROCESO DE PLANEACIÓN
 - 1.2.2 EN EL PROCESO DE CONTROL Y EVALUACIÓN
 - 1.3 OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS
 - 1.4 CONCEPTOS BÁSICOS
 - 1.5 CLASIFICACIÓN DE COSTOS
 - 1.6 ELEMENTOS DEL COSTO
2. CONTROL DE MATERIA PRIMA E INSUMOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 2.1 ALMACÉN
 - 2.1.1 IMPORTANCIA DEL ALMACÉN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
 - 2.1.2 FUNCIONES PRINCIPALES Y OBJETIVOS (DEPARTAMENTO Y ENCARGADO)
 - 2.1.3 TIPOS DE ALMACENES (ABARROTES, BEBIDAS, CÁMARAS FRÍAS)
 - 2.1.4 OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO
 - 2.1.4.1 RECEPCIÓN (MANUAL DE ESPECIFICACIONES ESTANDAR), ALMACENAMIENTO Y SUMINISTRO.
 - 2.1.5 ELEMENTOS DE CONTROL
 - 2.1.5.1 INVENTARIOS, REQUISICIONES Y SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS.
 - 2.2 COMPRAS
 - 2.2.1 IMPORTANCIA DEL DEPARTAMENTO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.
 - 2.2.2 FUNCIONES PRINCIPALES Y OBJETIVOS (DEPARTAMENTO Y ENCARGADO)
 - 2.2.3 OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO
 - 2.2.3.1 ÓRDENES DE COMPRA, COTIZACIONES, CENTRALIZACIÓN, ESTRATEGIAS DE COMPRA Y NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES.
 - 2.2.4 EL PROCESO DE COMPRAS
 - 2.2.5 ELEMENTOS DE CONTROL (EN CICLO DE COMPRAS)

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

3. DETERMINACIÓN DEL COSTO DE ELABORACIÓN DE LOS CONSUMOS
 - 3.1 DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 3.2 FUNDAMENTOS DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (LA ESTRUCTURA DEL COSTO)
 - 3.3 COSTEO DE PRODUCTOS (COSTOS ESTIMADOS Y COSTOS ESTANDAR)
 - 3.4 FICHA DE COSTEO
 - 3.5 COSTO UNITARIO (ELEMENTOS PARA SU DETERMINACIÓN)
 - 3.6 ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS.
4. CONTROL Y COSTO DE ALIMENTOS
 - 4.1 COSTEO DE ALIMENTOS
 - 4.1.1 COSTEO DE PLATILLOS
 - 4.1.2 FACTOR DE RENDIMIENTO
 - 4.1.3 MERMAS (PRE-PREPARACIÓN, PRODUCCIÓN, PORCIONAMIENTO)
 - 4.1.4 TABLA DE RANGOS DE COSTEO
 - 4.1.5 FÓRMULAS PARA DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA Y PORCENTAJE DE COSTO DE UN PRODUCTO.
 - 4.1.6 FÓRMULAS PARA DETERMINAR EL COSTO MENSUAL DE ALIMENTOS
 - 4.2 CONTROL DE ALIMENTOS
5. CONTROL Y COSTO DE BEBIDAS
 - 5.1 COSTEO DE BEBIDAS
 - 5.1.1 COSTEO POR BOTELLA CERRADA Y BEBIDA PREPARADA
 - 5.1.2 COSTEO DE COCTELERÍA
 - 5.1.3 TABLA DE RANGOS DE COSTEO
 - 5.1.4 MANEJO DE MERMAS (EN LA OPERACIÓN DEL BAR).
 - 5.1.5 DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COSTO MENSUAL DE BEBIDAS
 - 5.2 CONTROL DE BEBIDAS
 - 5.2.1 TIPOS DE TOMA DE INVENTARIOS FÍSICOS A BARES (PUNTOS, USO DE BÁSCULA)
 - 5.2.2 DESPLAZAMIENTO DE BEBIDAS
 - 5.2.3 INVENTARIOS SELECTIVOS A BARES (BOTELLLLA ABIERTA)
 - 5.2.4 COSTO POTENCIAL TEÓRICO Y REAL
 - 5.2.5 KARDEX DE BEBIDAS, CONVERSIONES (CONTENIDO DE BOTELLA).
6. CONTABILIZACION DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 6.1 CÁLOGO DE CUENTAS (EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)
 - 6.2 OPERACIONES RELACIONADAS CON MATERIA PRIMA
 - 6.3 OPERACIONES RELACIONADAS A SUELDOS Y SALARIOS Y GASTOS.
 - 6.4 ESTADO DE COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 6.5 DEPURACIÓN DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (COMEDOR EMPLEADOS Y TRASPASOS)
 - 6.6 DETERMINACION DEL COSTO POR DIFERENCIA DE INVENTARIOS
 - 6.7 ANÁLISIS DE VARIACIONES AL COSTO (FORMATOS)
 - 6.8 INFORMES FINANCIEROS (ESTADO DE RESULTADOS)
 - 6.9 SOFTWARE RELATIVO A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPREAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (VENTAS, ALMACÉN, COMPRAS, COSTEO, AUDITORÍA Y OPERACIÓN)

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- EJERCICIOS DE COSTEO
- EJERCICIOS DE CONTABILIZACIÓN DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE COSTEO EN EMPRESAS TURÍSTICAS
- EXPOSICIONES DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
- MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DE REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
- ESTUDIO DE CASO DEL PROCESO DE CONTROL DE MATERIA PRIMA E INSUMOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- SOLUCIÓN DE EJERCICIOS DE DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA Y COSTO MENSUAL DE BEBIDAS Y PLATILLOS
- INVESTIGACIÓN SOBRE VARIACIONES DEL COSTO

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO, ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DEL DEPARTAMENTO DE ALMACÉN EN UNA EMPRESA TURÍSTICA O DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, ASÍ COMO DEL PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE PUESTO DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO, ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS EN UNA EMPRESA TURÍSTICA O DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, ASÍ COMO DEL PERFIL Y DESCRIPCIÓN DE PUESTO DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO 20%

SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO DE COSTEO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE INCLUYA: CREACIÓN Y DISEÑO DE UN MENÚ, COSTEO DE LOS ALIMENTOS, COSTEO DE LAS BEBIDAS, DETERMINACIÓN DEL COSTO POTENCIAL Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA 20%

EJERCICIO DE CONTABILIZACIÓN DEL COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 20%

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN 10%

REPORTE DEL ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES DE COSTOS Y ELABORACIÓN DE FORMATOS 5%

ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS CON SU INTERPRETACIÓN 5%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DERECHO MERCANTIL**

(2) CICLO ESCOLAR: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0313

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN: AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DEFINIRÁ EL DERECHO MERCANTIL, IDENTIFICARÁ LOS ELEMENTOS PROTEGIBLES DE LAS EMPRESAS, COMPRENDERÁ LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL ACTO COMERCIAL, LAS OBLIGACIONES, CONTRATOS MERCANTILES Y OPERACIONES DE CRÉDITO Y DIFERENCIARÁ LAS SOCIEDADES MERCANTILES TANTO POR SU FORMA DE EXTERIORIZACIÓN COMO SU FORMA DE CONSTITUCIÓN. IDENTIFICARÁ Y EXPLICARÁ LAS ETAPAS DEL CONCURSO MERCANTIL.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. CONCEPTOS DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.1 DEFINICIÓN DE COMERCIO
- 1.2 ELEMENTOS DEL COMERCIO
- 1.3 DEFINICIÓN DE DERECHO MERCANTIL
- 1.4 FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL
- 1.5 LOS COMERCIANTES
 - 1.5.1 REQUISITOS PARA SER COMERCIANTE
 - 1.5.2 IMPEDIMENTOS PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO
 - 1.5.3 PROHIBICIONES PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO
 - 1.5.4 OBLIGACIONES PROFESIONALES DE LOS COMERCIANTES
 - 1.5.5 AUXILIARES DEL COMERCIO
- 1.6 REGISTRO DEL COMERCIO
- 1.7 CONTABILIDAD MERCANTIL

2. CONDICIONES LEGALES DE LA EMPRESA

- 2.1 CONCEPTO LEGAL DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO MERCANTIL
- 2.2 ELEMENTOS PROTEGIDOS DE LA EMPRESA
 - 2.2.1 EL NOMBRE COMERCIAL
 - 2.2.2 AVISOS COMERCIALES
 - 2.2.3 LAS MARCAS
 - 2.2.4 LAS PATENTES
 - 2.2.5 MODELOS DE UTILIDAD
 - 2.2.6 DISEÑOS INDUSTRIALES
 - 2.2.7 SECRETO INDUSTRIAL
 - 2.2.8 DENOMINACIONES DE ORIGEN
 - 2.2.9 DERECHOS DE AUTOR
- 2.3 ELEMENTOS JURÍDICOS DE LA EMPRESA

3. ACTOS DE COMERCIO

- 3.1 EL ACTO DE COMERCIO, CONCEPTO, CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS
- 3.2 EL COMERCIANTE Y SUS CONDICIONES
- 3.3 LAS OBLIGACIONES MERCANTILES
- 3.4 AUXILIARES DEL COMERCIO
- 3.5 CONTRATOS MERCANTILES
- 3.6 COMERCIO ELECTRÓNICO
- 3.7 FIRMA ELECTRÓNICA

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

4. SOCIEDADES MERCANTILES

- 4.1 CONCEPTO DE SOCIEDAD
- 4.2 REQUISITOS DE LA ESCRITURA CONSTITUTIVA
- 4.3 CRITERIOS DE IDENTIDAD
- 4.4 SOCIEDAD EN NOMBRE COLECTIVO
- 4.5 SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE
- 4.6 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- 4.7 SOCIEDAD ANÓNIMA
- 4.8 SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES
- 4.9 SOCIEDAD COOPERATIVA
- 4.10 SOCIEDADES EXTRANJERAS
- 4.11 ASOCIACIÓN EN PARTICIPACIÓN

5. TÍTULOS DE CRÉDITO

- 5.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
- 5.2 LETRA DE CAMBIO
- 5.3 PAGARÉ
- 5.4 CHEQUE

6. DE LAS OPERACIONES BANCARIAS

- 6.1. OPERACIONES PASIVAS: CONCEPTO
 - 6.1.1. CUENTAS CORRIENTES
 - 6.1.2. CUENTAS DE AHORRO
 - 6.1.3. CUENTAS A PLAZO FIJO
- 6.2. OPERACIONES ACTIVAS: CONCEPTO
 - 6.2.1. ECAJE BANCARIO
 - 6.2.2. PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS
 - 6.2.3. CUENTAS DE CRÉDITO
 - 6.2.4. EL DESCUENTO DE EFECTOS
 - 6.2.5. CARTERA DE VALORES
 - 6.2.6. CESIONES TEMPORALES
 - 6.2.7. MARGEN DE INTERMEDIACIÓN
 - 6.2.8. PRESTACIÓN DE SERVICIOS
- 6.3. BANCO DE MÉXICO
 - 6.3.1. CONCEPTO
 - 6.3.2. AUTONOMÍA

7. CONTRATOS

- 7.1. ELEMENTOS DE LOS CONTRATOS
- 7.2. DIFERENCIA ENTRE CONTRATO CIVIL Y MERCANTIL
- 7.3. CONTRATO DE COMPRAVENTA
- 7.4. MODALIDADES DE LA COMPRAVENTA

8. CONCURSOS MERCANTILES

- 8.1. CARACTERES Y CONCEPTO
- 8.2. SUPUESTOS DEL CONCURSO MERCANTIL
- 8.3. DECLARACIÓN DEL CONCURSO MERCANTIL
- 8.4. ETAPA DE CONCILIACIÓN
- 8.5. LA DECLARACIÓN DE QUIEBRA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES EN PLENARIO
- ELABORACIÓN DE TÍTULOS DE CRÉDITO
- IDENTIFICACIÓN EN UNA ESCRITURA CONSTITUTIVA DE LOS REQUISITOS DE UNA SOCIEDAD MERCANTIL
- ELABORACIÓN DE UNA SOLICITUD DE CONTRATO DE APERTURA DE CRÉDITO
- ELABORACIÓN DE CONTRATOS DE COMPRAVENTA MERCANTIL

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN EN PERIÓDICOS AVISOS, EDICTOS Y NOTIFICACIONES DE LOS BALANCES GENERALES QUE PUBLICAN LAS EMPRESAS Y DEMÁS OBLIGACIONES QUE TIENEN LAS SOCIEDADES MERCANTILES DE HACER PÚBLICOS Y NOTORIOS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES, CUADROS SINÓPTICOS Y CUADROS COMPARATIVOS
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- ELABORACIÓN DE DIAGRAMAS DE FLUJO RELATIVOS A PROCEDIMIENTOS LEGALES.

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS 20%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 10%

CUADRO COMPARATIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES 10%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE LAS OPERACIONES BANCARIAS 20%

ELABORACIÓN DE CONTRATOS 20%

ELABORACIÓN DE TÍTULOS DE CRÉDITO 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv>
- <http://office.microsoft.com/es-mx/training/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **HOTELERÍA I**

(2) CICLO ESCOLAR: TERCER
CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAETM0314

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS CONCEPTOS GENERALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE UN HOTEL, A PARTIR DEL CONOCIMIENTO DE SUS ORÍGENES Y DESARROLLO, CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍA; CONOCERÁ LAS ENTIDADES QUE CONFORMAN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD, ASÍ COMO LAS ÁREAS RELEVANTES DE LA ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO; COMPRENDERÁ LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO Y DE TRABAJO QUE LA INDUSTRIA OFRECE.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y EL TURISMO.
 - 1.1 ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL ALOJAMIENTO ALREDEDOR DEL MUNDO
 - 1.2 PRIMEROS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
 - 1.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA
 - 1.4 LA HOTELERÍA EN MÉXICO
 - 1.5 PLANES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
2. EL SERVICIO DE HOSPEDAJE
 - 2.1 SERVICIO TIPO HOTEL
 - 2.1.1 HOTEL
 - 2.1.2 MOTEL
 - 2.1.3 MOTOR-HOTEL
 - 2.1.4 HOTEL-RESIDENCIA
 - 2.2 SERVICIO TIPO EXTRA-HOTEL
 - 2.2.1 APARTAMENTOS O CASAS PARTICULARES
 - 2.2.2 CASAS DE HUÉSPEDES O PENSIONES
 - 2.2.3 CAMPOS TURÍSTICOS
 - 2.2.4 ALBERGUES JUVENILES
 - 2.2.5 REFUGIOS Y CABAÑAS
 - 2.2.6 MARINAS
 - 2.2.7 CONDOMINIOS
 - 2.2.8 DEPARTAMENTOS
 - 2.2.9 BUNGALOWS
3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN HOTELES
 - 3.1 ORGANIGRAMA, FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL PERSONAL
 - 3.2 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS
 - 3.3 ALTA DIRECCIÓN
 - 3.3.1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
 - 3.3.2 DIRECTOR GENERAL
 - 3.3.3 DIRECTOR DE FINANZAS
 - 3.3.4 GERENTE GENERAL

- (5) CONTENIDO TEMÁTICO
 - 3.4 DIRECCIÓN OPERATIVA
 - 3.4.1 GERENTE RESIDENTE
 - 3.4.2 GERENTE DE DIVISIÓN CUARTOS
 - 3.4.3 GERENTE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 3.5 DEPARTAMENTOS DE APOYO
 - 3.5.1 DEPARTAMENTO DE VENTAS
 - 3.5.2 DEPARTAMENTO DE COMPRAS
 - 3.5.3 DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO
 - 3.5.4 DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS
 - 3.6 DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS
 - 3.6.1 CONTRALOR GENERAL
 - 3.6.2 DEPARTAMENTO DE ALMACÉN
 - 3.6.3 DEPARTAMENTO DE CAJAS DEPARTAMENTALES
 - 3.6.4 DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD
 - 3.6.5 DEPARTAMENTO DE CRÉDITO Y COBRANZA
- 4. CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS HOTELES
 - 4.1 GRAN TURISMO
 - 4.2 CATEGORÍA ESPECIAL
 - 4.3 CINCO ESTRELLAS
 - 4.4 CUATRO ESTRELLAS
 - 4.5 TRES ESTRELLAS
 - 4.6 DOS ESTRELLAS
 - 4.7 UNA ESTRELLA
 - 4.8 CLASE ECONÓMICA / NO CLASIFICADOS
- 5. CADENAS HOTELERAS O GRANDES CORPORATIVOS
 - 5.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE CADENAS HOTELERAS
 - 5.2 CLASIFICACIÓN DE LAS CADENAS HOTELERAS
 - 5.3 PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS NACIONALES E INTERNACIONALES
- 6. EL TIEMPO COMPARTIDO
 - 6.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN EL MUNDO Y EN MÉXICO
 - 6.2 ¿QUÉ ES EL TIEMPO COMPARTIDO?
 - 6.3 MODALIDADES Y FUNCIONAMIENTO DEL TIEMPO COMPARTIDO
 - 6.4 CARACTERÍSTICAS DEL TIEMPO COMPARTIDO
 - 6.5 PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE INTERCAMBIO VACACIONAL
 - 6.6 REGLAMENTO INTERNO DEL TIEMPO COMPARTIDO
 - 6.7 TERMINOLOGÍA DEL TIEMPO COMPARTIDO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- ELABORACIÓN DE LÍNEA DEL TIEMPO SOBRE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y EL TURISMO
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- VISITAS A HOTELES

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- CONSULTA DE SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET
- REPORTES ESCRITOS DE LAS VISITAS
- ENSAYO
- ELABORACIÓN DE CUADROS SINÓPTICOS
- ELABORACIÓN DE CUADROS COMPARATIVOS
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

LÍNEA DEL TIEMPO SOBRE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD Y EL TURISMO 10%

CUADRO SINÓPTICO DE CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS HOTELES 5%

CUADRO COMPARATIVO DEL SERVICIO TIPO HOTEL VERSUS EL SERVICIO TIPO EXTRA-HOTEL 5%

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS NACIONALES E INTERNACIONALES 20%

EXPOSICIONES INDIVIDUALES SOBRE TEMAS VINCULADOS AL TIEMPO COMPARTIDO 20%

REPORTES DE VISITAS A HOTELES 20%

ENSAYO SOBRE LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO Y TRABAJO QUE LA INDUSTRIA TURÍSTICA OFRECE 10%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 10%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD**

(2) CICLO ESCOLAR: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0315

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:

AL FINAL DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ EL MÉTODO ESTADÍSTICO, UTILIZARÁ LA PROYECCIÓN DE TENDENCIAS EN EL ANÁLISIS DE CORRELACIÓN DE VARIABLES. MANEJARÁ DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE LA PROBABILIDAD.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. CONJUNTOS Y TÉCNICAS DE CONTEO

1.1 CONJUNTOS

- 1.1.1 DEFINICIONES Y NOTACIONES DE CONJUNTO
- 1.1.2 OPERACIONES Y LEYES DE CONJUNTO
- 1.1.3 PRINCIPIO ADITIVO Y MULTIPLICATIVO
- 1.1.4 PRINCIPIO FUNDAMENTAL DE CONTEO
- 1.1.5 PERMUTACIONES Y COMBINACIONES

2. TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

2.1 CONCEPTO Y DEFINICIONES

- 2.1.1 ESPACIO MUESTRAL
- 2.1.2 EVENTOS. ESPACIO FINITO EQUIPROBABLE

2.2 TIPOS DE PROBABILIDAD

- 2.2.2 PROBABILIDAD CLÁSICA
- 2.2.3 PROBABILIDAD ESTADÍSTICA
- 2.2.4 PROBABILIDAD AXIOMÁTICA

2.3 PROBABILIDAD DE DOS O MÁS EVENTOS

- 2.3.2 EVENTOS MUTUAMENTE EXCLUSIVOS
- 2.3.3 EVENTOS INDEPENDIENTES
- 2.3.4 EVENTOS DEPENDIENTES
- 2.3.5 PROBABILIDAD CONDICIONAL
- 2.3.6 PROCESOS ESTOCÁSTICOS FINITOS

2.4 TEOREMA DE BAYES

2.5 PROBABILIDAD TOTAL (REGLA DE ELIMINACIÓN)

3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

3.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

- 3.1.1 CONCEPTO DE ESTADÍSTICA
- 3.1.2 VARIABILIDAD

3.2 DATOS ESTADÍSTICOS

- 3.2.1 RECOPIACIÓN
- 3.2.2 ORGANIZACIÓN
- 3.2.3 PRESENTACIÓN
- 3.2.4 CRÍTICA Y CORRECCIÓN DE DATOS RECOPIADOS
- 3.2.5 CLASIFICACIÓN DE DATOS CORREGIDOS
- 3.2.6 TABULACIÓN DE DATOS CLASIFICADOS
- 3.2.7 ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA

3.3 REPRESENTACIÓN NUMÉRICA Y GRÁFICA DE LAS OBSERVACIONES

- 3.3.1 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA
- 3.3.2 HISTOGRAMA. POLÍGONO DE FRECUENCIAS. OJIVA.
- 3.3.3 INTERPRETACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 3.3.4 MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS.
 - 3.3.4.1. MEDIA
 - 3.3.4.2. MEDIANA
 - 3.3.4.3. MODA
 - 3.3.5. MEDIDAS DE DISPERSIÓN PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS
 - 3.3.5.1. AMPLITUD
 - 3.3.5.2. VARIANZA
 - 3.3.5.3. DESVIACIÓN ESTÁNDAR
 - 3.3.6 INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL
 - 3.3.7 MÉTODOS SIMPLIFICADOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MEDIA Y LA VARIANZA
 - 3.3.8 CÁLCULO E INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ASIMETRÍA
4. VARIABLES ALEATORIAS DISCRETAS
- 4.1 CLASIFICACIÓN
 - 4.2 EVENTOS EQUIVALENTES
 - 4.3 FUNCIÓN DE PROBABILIDAD
 - 4.4 FUNCIÓN DE DISTRIBUCIÓN ACUMULATIVA
 - 4.5 FUNCIÓN ESPERADA DE UNA FUNCIÓN
5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD DISCRETA
- 5.1 BINOMIAL
 - 5.2 HIPERGEOMÉTRICA
 - 5.3 MULTINOMIAL
 - 5.4 POISSON
6. VARIABLES ALEATORIAS CONTINUAS
- 6.1 CONCEPTO
 - 6.2 FUNCIONES DE DENSIDAD ACUMULATIVA
 - 6.3 MEDIA, VARIANZA Y VALOR ESPERADO DE UNA FUNCIÓN
 - 6.4 DISTRIBUCIÓN UNIFORME
 - 6.5 DISTRIBUCIÓN EXPONENCIAL
 - 6.6 DISTRIBUCIÓN NORMAL
 - 6.7 APROXIMACIÓN DE LA BINOMIAL A LA NORMAL

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 7. DISTRIBUCIONES Y ESTIMACIONES FUNDAMENTALES DE MUESTREO
 - 7.1 ESTIMACIÓN DE LA MEDIA POBLACIONAL A PARTIR DE UNA MUESTRA Y LA PROPORCIÓN POBLACIONAL
 - 7.2 PRUEBAS DE HIPÓTESIS
 - 7.2.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS CON UNA MUESTRA
 - 7.2.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS CON DOS MUESTRAS
 - 7.3 DISTRIBUCIÓN F
 - 7.4 DISTRIBUCIÓN χ^2

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ESTADÍSTICOS Y DE PROBABILIDAD EN PLENARIO Y EN GRUPOS PEQUEÑOS
- CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE GRÁFICAS
- EJERCICIO DE RECOPIACIÓN, ORGANIZACIÓN, PRESENTACIÓN, CORRECCIÓN, CLASIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS
- ELABORACIÓN DE ENCUESTAS
- SOLUCIÓN DE EJERCICIOS CÁLCULO DE MEDIDAS TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN
- EJERCICIOS DE PERMUTACIONES Y COMBINACIONES
- PLANTEAMIENTO DE EJERCICIOS DE PROBABILIDAD DE DOS O MÁS EVENTOS
- PLANTEAMIENTO DE EJERCICIOS DE TEOREMA DE BAYES
- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE PROBABILIDAD TOTAL
- EJERCICIOS CON VARIABLES ALEATORIAS DISCRETAS Y CONTINUAS
- PROBLEMARIO DE EJERCICIOS DE PROBABILIDAD DISCRETA

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS
- MAPAS CONCEPTUALES
- CUADRO SINÓPTICO SOBRE PROBABILIDAD CLÁSICA, AXIOMÁTICA Y ESTADÍSTICA
- MAPAS CONCEPTUALES SOBRE LAS NOCIONES DE ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES ESCRITOS 30%

SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 20%

RESOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS 30%

CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE GRÁFICAS 10%

MAPAS CONCEPTUALES Y CUADRO SINÓPTICO 10%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://office.microsoft.com/es-mx/training/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>