

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **RELACIONES PÚBLICAS**

(2) CICLO ESCOLAR: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0943

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DE LAS RELACIONES PÚBLICAS, SU IMPORTANCIA Y APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LAS ORGANIZACIONES.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. ANTECEDENTES

- 1.1 DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 1.2 DEFINICIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
- 1.3 EL ESTUDIO DE LA DISCIPLINA
- 1.4 EL EJERCICIO PROFESIONAL
- 1.5 IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES
- 1.6 LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA PUBLICIDAD
- 1.7 LA OPINIÓN PÚBLICA

2. LAS SENSACIONES, LA PERCEPCIÓN, Y LA IMAGEN

- 2.1 LOS SENTIDOS
- 2.2 EL PROCESO PERCEPTIVO
- 2.3 LA IMAGEN
- 2.4 DEFINICIÓN
- 2.5 TIPOS DE IMAGEN
- 2.6 LA REPUTACIÓN

3. LOS PÚBLICOS

- 3.1 LA RESPONSABILIDAD PÚBLICA
- 3.2 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 3.3 VÍNCULOS ENTRE LA ORGANIZACIÓN Y LOS PÚBLICOS
- 3.4 TIPOS DE PÚBLICO
- 3.5 MAPEO DE PÚBLICOS
- 3.6 LA TEORÍA SITUACIONAL
- 3.7 LAS CARESTÍAS DE LOS DIFERENTES PÚBLICOS

4. PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 4.1 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES
- 4.2 EL CABILDEO
- 4.3 RELACIÓN CON LOS PÚBLICOS INTERNOS
- 4.4 PATROCINIO Y MECENAZGO
- 4.5 RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES
- 4.6 SONDEOS DE IMAGEN
- 4.7 GABINETE DE CRISIS

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 5. RELACIÓN CON LOS MEDIOS
 - 5.1 COMUNICADOS DE PRENSA
 - 5.2 CONVOCATORIAS
 - 5.3 EL DOSSIER
 - 5.4 KITS DE PRENSA
 - 5.5 MONITOREO DE MEDIOS
 - 5.6 REDES SOCIALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICA:

- SÍNTESIS DE PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS
- ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE RELACIONES PÚBLICAS
- EXPOSICIÓN DE TEMAS EN GRUPOS PEQUEÑOS
- CUADRO COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE RELACIONES PÚBLICAS
- MAPEO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS VÍNCULOS
- EJERCICIO DE SEGMENTACIÓN DE LOS PÚBLICOS SEGÚN LA TEORÍA SITUACIONAL
- ESTUDIO DE CASOS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE CONVOCATORIA, NOTA DE PRENSA, DOSSIER Y ORGANIZACIÓN DE SIMULACRO DE RUEDA DE PRENSA
- ELABORACIÓN DE DIAGRAMAS DE FLUJO
- CUADRO COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE RRPP SEGÚN GRUNIG

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS 10%

EJERCICIO DE SEGMENTACIÓN DE LOS PÚBLICOS SEGÚN LA TEORÍA SITUACIONAL 20%

MAPA PERCEPTUAL DE LA BASE TEÓRICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS 10%

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA UNA ORGANIZACIÓN 30%

ENSAYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA EMPRESA 20%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 10%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS**

(2) CICLO ESCOLAR: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0944

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:

EL ESTUDIANTE DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO:

1. GENERALIDADES
 - 1.1 QUÉ ES UNA TESIS
 - 1.2 CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
 - 1.3 QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
 - 1.4 RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS
 - 1.5 TIPOS DE TESIS
 - 1.5.1 TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 1.5.2 TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS
2. ELECCIÓN DEL PROYECTO
 - 2.1 TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS APORTACIONES
 - 2.1.1 INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
 - 2.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA
 - 2.1.3 INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
 - 2.2 ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 - 2.2.1 ORIGINALIDAD
 - 2.2.2 INTERÉS PERSONAL
 - 2.2.3 INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
 - 2.2.4 POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE CONOCIMIENTO
 - 2.3 PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
 - 2.3.1 ELECCIÓN DEL TEMA
 - 2.3.2 PREPARACIÓN DEL PROYECTO
 - 2.3.3 RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
 - 2.3.4 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
 - 3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
 - 3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

4. HIPÓTESIS
 - 4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS
 - 4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS
 - 4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO
 - 5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
 - 5.1.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 5.1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS
 - 5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS
 - 6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
 - 6.2 ALCANCE PRÁCTICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO
 - 7.1 MARCO REFERENCIAL
 - 7.2 MARCO CONCEPTUAL

8. REDACCIÓN DE LA TESIS
 - 8.1 FORMATO GENERAL
 - 8.2 FORMATOS DE PÁGINAS Y CAPÍTULOS
 - 8.3 CITAS
 - 8.4 NOTAS AL PIE DE PÁGINA
 - 8.5 TABLAS Y FIGURAS
 - 8.6 REFERENCIAS: BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES
 - 8.7 APÉNDICES

9. TITULACIÓN
 - 9.1 CONCEPTO
 - 9.2 REGLAMENTO
 - 9.2.1 DERECHOS
 - 9.2.2 OBLIGACIONES
 - 9.2.3 OPCIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES GRUPALES
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EJERCICIOS DE RETROALIMENTACIÓN DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN GRUPOS PEQUEÑOS
- EXPOSICIONES DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS
- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REPORTES DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN 20%

EXPOSICIONES 20%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES GRUPALES 10%

ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 50%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/>
- <http://www.ceuarkos.com/heinz.pdf>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONCIENCIA TURÍSTICA**

(2) CICLO ESCOLAR: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0945

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN

EL ALUMNO VALORARÁ LA IMPORTANCIA DE LA EFICACIA Y EFICIENCIA DEL SERVICIO EN EMPRESAS TURÍSTICAS IDENTIFICANDO A LA CALIDAD COMO CULTURA INDISPENSABLE EN ESTA ACTIVIDAD.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. EXCELENCIA TURÍSTICA

- 1.1 DEFINICIÓN DE SERVICIO Y DE EXCELENCIA EN TURISMO
- 1.2 EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO
- 1.3 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
- 1.4 EL CLIENTE
- 1.5 MOMENTOS DE VERDAD
- 1.6 LA CADENA DE SERVICIO
- 1.7 CARACTERÍSTICAS DE LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO: EFICIENCIA, EFICACIA Y CORTESÍA
- 1.8 ACTITUD VERSUS APTITUD

2 CALIDAD DEL SERVICIO

- 2.1 CONCEPTOS GENERALES SOBRE CALIDAD
- 2.2 CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE LA CALIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO
- 2.3 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS
- 2.4 ENFOQUE Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO
- 2.5 LA CALIDAD COMO CULTURA EMPRESARIAL
- 2.6 CALIDAD TOTAL O CALIDAD DE VIDA
- 2.7 CALIDAD TURÍSTICA EN LA PRÁCTICA DEL SECTOR PÚBLICO, EN EL SECTOR PRIVADO Y EN LA PRÁCTICA INTERNACIONAL

3. EL VALOR DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO PARA EL TURISMO

- 3.1 CONCEPTO DE PATRIMONIO
- 3.2 EL PATRIMONIO COMO IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD
- 3.3 PATRIMONIO TURÍSTICO
- 3.4 CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN
- 3.5 EL PATRIMONIO MUNDIAL
- 3.6 PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
- 3.7 EQUILIBRIO DEL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y ECOLÓGICO

4. AUTOEVALUACIÓN DE PREFERENCIAS Y APTITUDES DEL FUTURO PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- 4.1 AUTODIAGNÓSTICO DE PREFERENCIAS
- 4.2 AUTODIAGNÓSTICO DE APTITUDES
- 4.3 LA IMPORTANCIA DE LA ACTITUD

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- ESTUDIO DE CASOS
- MAPA CONCEPTUAL SOBRE CONCEPTOS GENERALES DE CALIDAD

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTA EN INTERNET DE SITIOS RECOMENDADOS
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- ENSAYOS
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS 30%

ESTUDIO DE CASO SOBRE CALIDAD EN EL SERVICIO EN TURISMO 20%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE CARACTERÍSTICAS DE EXCELENCIA EN EL SERVICIO 10%

ENSAYO SOBRE EL VALOR DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL, NATURAL E HISTÓRICO PARA EL TURISMO 30%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 10%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO ESCOLAR: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0946

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA ADMINISTRACIÓN Y EL TURISMO. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DEL TURISMO CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

1.1 EPISTEMOLOGÍA

1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO

1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES

1.2.1 DISCIPLINARIEDAD

1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD

1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD

1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 ORIGEN

2.1.2 DEFINICIÓN

2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES

2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD

2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES

2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS

2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS

2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.

2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO:

2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA

2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO

2.3.3 DIALÉCTICA

2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO

2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD

2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA

3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA

3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS

3.1.1 APRENDER A CONOCER

3.1.2 APRENDER A HACER

3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS

3.1.4 APRENDER A SER

4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD AL TURISMO Y LA ADMINISTRACIÓN

4.1 LA RELACIÓN DEL TURISMO Y LA ADMINISTRACIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL LICENCIADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS

4.3 PROBLEMÁTICAS EN TURISMO QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO

4.3.1 TRANSDISCIPLINARIEDAD Y TURISMO SUSTENTABLE

4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- ESCRITURA DE DIVERSOS TEXTOS A PARTIR DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ENSAYO SOBRE LAS RELACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL TURISMO CON OTRAS DISCIPLINAS
- PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DIÁLOGO SOBRE LA ACTITUD TRANSDISCIPLINAR Y SU RELACIÓN CON LA PRÁCTICA DEL ADMINISTRADOR EN LA SOCIEDAD

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTE INDIVIDUAL DE CONCLUSIONES SOBRE PROBLEMÁTICAS QUE REQUIEREN LA VINCULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS
- REPORTE DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA
QUE INCLUIRÁN LA ELABORACIÓN DE UNA PONENCIA PARA
LA PARTICIPACIÓN EN UNA MESA REDONDA

UNA EVALUACIÓN FINAL 30%
QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE REFLEXIÓN RELACIONADO
CON LA PRÁCTICA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA
SOCIEDAD DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA.

EVALUACIÓN CONTINUA 10%
CONSISTENTE EN LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>
- <http://www.ceuarkos.com/antologia.html>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

(2) CICLO ESCOLAR: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0947

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN
EL ALUMNO REFLEXIONARÁ ACERCA DE LO QUE EL TÉRMINO DESARROLLO HA SIGNIFICADO PARA LA HUMANIDAD Y SOBRE ALGUNOS MODELOS ADOPTADOS EN EL SIGLO XX, A FIN DE VALORAR LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO, ASIMISMO. BUSCARÁ CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU COMUNIDAD.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

1.1 GENERALIDADES:

- 1.1.1 DESARROLLO Y CULTURA: PAPEL DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO
- 1.1.2 MEDIO AMBIENTE
- 1.1.3 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 1.1.4 RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA-TURISMO

1.2 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA EN LOS CENTROS TURÍSTICOS

1.3 PROBLEMAS COMUNES EN LOS CENTROS TURÍSTICOS

1.4 MODELOS EXPLICATIVOS DE LA EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

1.5 TURISMO CONVENCIONAL Y PLANIFICACIÓN

2. TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

2.1 MODELO DE DESARROLLO IMPERANTE

- 2.1.1 CRISIS DEL MODELO INDUSTRIAL DE DESARROLLO
- 2.1.2 PROBLEMÁTICA DEL MODELO NEOLIBERAL

2.2 EL MODELO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

2.3 FUERZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SUSTENTABLE

- 2.3.1 SOCIALES
- 2.3.2 ECONÓMICAS
- 2.3.3 AMBIENTALES
- 2.3.4 POLÍTICAS

2.4 DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO

2.5 EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO

- 2.5.1 TURISMO Y PLANEACIÓN AMBIENTAL
- 2.5.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO
- 2.5.3 TURISMO Y SUSTENTABILIDAD
 - 2.5.3.1 PAPEL DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL FUTURO DEL TURISMO
- 2.5.4 ECOTURISMO (TURISMO AMBIENTALMENTE PLANIFICADO)

2.6 TURISMO SUSTENTABLE Y TRANSDISCIPLINARIEDAD

3. INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO Y MODELOS DE CERTIFICACIÓN

3.1 TIPOS DE INDICADORES

3.2 METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES

3.3 INDICADORES BÁSICOS PARA EL TURISMO: OMT

3.4 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

4. TENDENCIAS MUNDIALES Y POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL TURISMO

- 4.1 CARTA DE LA TIERRA
- 4.2 DECLARACIÓN DE CARACAS
- 4.3 DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE EL TURISMO MUNDIAL
- 4.4 CARTA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LAZARONTE, ESPAÑA
- 4.5 AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO
- 4.6 DECLARACIÓN DE QUÉBEC SOBRE EL ECOTURISMO
- 4.7 CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO, SANTIAGO DE CHILE

5. TURISMO, IMPACTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS: HACIA LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

- 5.1 TURISMO Y DEPREDACIÓN
- 5.2 ECOTURISMO: CATEGORÍAS E IMPACTOS
- 5.3 INSTRUMENTOS DE ORDENAMIENTO Y PREVISIÓN DE IMPACTOS
 - 5.3.1 ORDENAMIENTO ECOLÓGICO Y TERRITORIO
 - 5.3.2 IMPACTO AMBIENTAL Y TURISMO
 - 5.3.3 NORMAS OFICIALES MEXICANAS TURÍSTICAS
 - 5.3.4 CONTROLES DE ACTIVIDADES CONTAMINANTES
- 5.4 CÓDIGOS DE CONDUCTA Y ETIQUETAS ECOLÓGICAS
- 5.5 MEJORES PRÁCTICAS

6. PROYECTOS DE TURISMO SUSTENTABLE

- 6.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD
 - 6.1.1 SHOCK CULTURAL EN LOS ESPACIOS TURÍSTICOS: EFECTOS DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN RECEPTORA
- 6.2 CALIDAD DE LAS CIUDADES COMO MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD
 - 6.2.1 AUTENTICIDAD CULTURAL COMO MARCO DE SUSTENTABILIDAD
- 6.3 REVISIÓN DE LOS AVANCES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD Y SU ZONA DE INFLUENCIA
- 6.4 ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA ALCANZAR LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO EN LA COMUNIDAD

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- REFLEXIÓN ESCRITA SOBRE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO EN EL MEDIO AMBIENTE
- PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DISCUSIÓN
- ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD
- ELABORACIÓN DE GLOSARIO SOBRE SUSTENTABILIDAD

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- CONSULTA DE INTERNET EN SITIOS RECOMENDADOS
- ELABORACIÓN DE ENSAYOS
- REPORTE DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- REPORTE DE INVESTIGACIÓN
- CUADROS SINÓPTICOS
- CUADROS COMPARATIVOS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

GLOSARIO SOBRE TURISMO SUSTENTABLE 10%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE LAS FUERZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SUSTENTABLE 20%

MAPA CONCEPTUAL CON LOS INDICADORES DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO 10%

INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA SOBRE LOS PROYECTOS DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN 20%

ENSAYO SOBRE LOS EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO EN EL MEDIO AMBIENTE 10%

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO EN LA COMUNIDAD 30%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/>