

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ALIMENTOS Y BEBIDAS II**

(2) CICLO ESCOLAR: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0626

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL FINAL DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO; APLICARÁ LAS TÉCNICAS NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS Y COCTELES, MANEJARÁ HIGIÉNICAMENTE LOS ALIMENTOS Y UTENSILIOS; SELECCIONARÁ EL EQUIPO SEGÚN LAS NECESIDADES DE COCINA Y COMEDOR E IDENTIFICARÁ LAS CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL SERVICIO DE BANQUETES Y EVENTOS.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. MÉTODOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS
 - 1.1 POR SALAZÓN
 - 1.2 POR DESECACIÓN
 - 1.3 POR DESHIDRATACIÓN
 - 1.4 POR CONSERVACIÓN
 - 1.5 POR REFRIGERACIÓN
 - 1.6 POR CONGELACIÓN
2. HIGIENE Y SANIDAD DE LOS ALIMENTOS Y UTENSILIOS DE COCINA
 - 2.1 HIGIENE DEL AGUA
 - 2.2 HIGIENE DE CARNES
 - 2.3 HIGIENE DE PESCADOS Y MARISCOS
 - 2.4 HIGIENE DE FRUTAS Y VERDURAS
 - 2.5 HIGIENE DE LÁCTEOS Y DERIVADOS
 - 2.6 HIGIENE DE UTENSILIOS DE COCINA
3. MOBILIARIO Y EQUIPO DE OPERACIÓN POR ÁREAS
 - 3.1 PRODUCCIÓN / COCINA
 - 3.2 SALÓN COMEDOR
 - 3.3 BARRA/ CONTRABARRA
 - 3.4 ESTACIONES DE SERVICIO / ABASTECIMIENTO
4. DIVISIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS CARNES
 - 4.1 PARTES DE LA RES Y SU UTILIZACIÓN
 - 4.2 PARTES DEL CERDO Y SU UTILIZACIÓN
 - 4.3 PARTES DEL CARNERO Y SU UTILIZACIÓN
 - 4.4 PARTES DEL POLLO Y SU UTILIZACIÓN
5. TIPOS DE MONTAJES PARA EL SERVICIO DE ALIMENTOS
 - 5.1 MONTAJE Y CAMBIO DE MANTEL.
 - 5.2 MONTAJE DE MESAS PARA DESAYUNO EN CAFETERÍAS Y RESTAURANTES
 - 5.3 MONTAJE DE MESAS PARA COMIDAS Y CENAS EN CAFETERÍAS Y RESTAURANTES
 - 5.4 MONTAJE DE MESAS EN RESTAURANTES DE LUJO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

6. EL SERVICIO DE BEBIDAS

- 6.1 ORIGEN DE LOS VINOS
- 6.2 TIPOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS VINOS
- 6.3 CLASIFICACIÓN DE LA BEBIDAS
- 6.4 RECONOCIMIENTO DE LAS BEBIDAS POR LAS SIGLAS DE SUS ETIQUETAS
- 6.5 PREPARACIÓN DE BEBIDAS MEZCLADAS (COCTELERÍA)

7. SERVICIO DE EVENTOS Y BANQUETES

- 7.1 ORIGEN DE LOS BANQUETES
- 7.2 PRINCIPALES TIPOS DE EVENTOS
- 7.3 ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y BANQUETES
- 7.4 TIPOS DE MONTAJE Y SUS CARACTERÍSTICAS
- 7.5 FORMAS PARA EL CONTROL DE LOS EVENTOS Y BANQUETES

8. TERMINOLOGÍA DEL ARTE CULINARIO

- 8.1 EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN
- 8.2 EN EL ÁREA DE SERVICIO
- 8.3 EN EL ÁREA DEL BAR

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PRÁCTICAS DE COCTELERÍA EN EL LABORATORIO
- PRÁCTICAS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS EN EL LABORATORIO
- PRÁCTICAS DE MONTAJE PARA EL SERVICIO DE ALIMENTOS
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- ELABORAR UN MANUAL DE HIGIENE Y SANIDAD PARA EL MANEJO DE ALIMENTOS Y UTENSILIOS DE COCINA

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE GASTRONOMÍA
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS WEB RECOMENDADOS
- ELABORACIÓN DE CUADROS COMPARATIVOS
- ELABORACIÓN GLOSARIOS
- ELABORACIÓN DE CUADRO COMPARATIVO DE LOS MÉTODOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS IDENTIFICANDO PROS Y CONTRAS
- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA CLASIFICACIÓN DE VINOS
- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DIVISIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS CARNES

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES ESCRITOS 20%

PRÁCTICAS EN LABORATORIO 30%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE EL MANEJO HIGIÉNICO DE LOS ALIMENTOS 10%

ELABORACIÓN DE GLOSARIOS SOBRE TERMINOLOGÍA DEL ARTE CULINARIO 10%

PROYECTO DE ORGANIZACIÓN DE UN BANQUETE 30%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/> ; <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **GEOGRAFÍA TURÍSTICA II**

(2) CICLO ESCOLAR: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0627

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y DESCRIBIRÁ CADA UNO DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL, DESDE SU UBICACIÓN FÍSICA, GEOGRÁFICA Y POLÍTICA, ASÍ COMO EL DE SU FOLKLORE, LENGUA, MONEDA, ETNIA, COSTUMBRES, ENTRE OTROS.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. EL MUNDO

- 1.1 GEOGRAFÍA FÍSICA
 - 1.1.1 CLIMA
 - 1.1.2 HIDROGRAFÍA
 - 1.1.3 VEGETACIÓN Y NATURALEZA
- 1.2 GEOGRAFÍA HUMANA Y ECONÓMICA
 - 1.2.1 LENGUAS Y ETNIAS
 - 1.2.2 ACTIVIDADES ACADÉMICAS
 - 1.2.3 DEMOGRAFÍA
- 1.3 GEOGRAFÍA POLÍTICA
 - 1.3.1 SISTEMA DE GOBIERNO
 - 1.3.2 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
 - 1.3.3 TRATADOS Y CONVENIOS
- 1.4 CONTINENTES
 - 1.4.1 CLASIFICACIÓN
 - 1.4.2 UBICACIÓN

2. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AMERICANO

- 2.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE AMÉRICA
- 2.2 CAPITALES, PAÍSES Y CIUDADES IMPORTANTES
- 2.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS
- 2.4 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS
- 2.5 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO
- 2.6 PRINCIPALES SEGMENTOS DE MERCADO

3. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE EUROPEO

- 3.1 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES
- 3.2 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS
- 3.3 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS
- 3.4 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO
- 3.5 PRINCIPALES SEGMENTOS DE MERCADO

4. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AFRICANO

- 4.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE ÁFRICA
- 4.2 PAÍSES, CAPITALES Y CIUDADES IMPORTANTES
- 4.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS
- 4.4 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS
- 4.5 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO
- 4.6 PRINCIPALES SEGMENTOS DE MERCADO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

5. PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE ASIÁTICO.

5.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE ASIA.

5.2 PAÍSES, CAPITALS Y CIUDADES IMPORTANTES

5.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS.

5.4 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

5.5 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO

5.6 PRINCIPALES SEGMENTOS DE MERCADO

6. PATRIMONIO TURÍSTICO DE OCEANÍA

6.1 DIVISIÓN POLÍTICA DE OCEANÍA

6.2 PAÍSES, CAPITALS Y CIUDADES IMPORTANTES

6.3 SITUACIÓN, LÍMITES Y COLINDANCIAS

6.4 PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

6.5 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO

6.6 PRINCIPALES SEGMENTOS DE MERCADO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- INVESTIGACIÓN SOBRE PATRIMONIO TURÍSTICO INTERNACIONAL
- EXPOSICIÓN DE POR PARTE DEL ALUMNO
- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA DE MATERIAL INFORMATIVO: FOLLETOS, REVISTAS, PERIÓDICOS, MAPAS
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EQUIPO
- CONSULTA DE SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET
- ELABORACIÓN DE REPORTES DE INVESTIGACIÓN
- MAPA CONCEPTUAL SOBRE GEOGRAFÍA FÍSICA, HUMANA, ECONÓMICA, POLÍTICA
- ELABORAR UN REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE CADA CONTINENTE SEÑALANDO: GEOGRAFÍA, LENGUAS, ETNIAS Y COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA, SISTEMAS DE GOBIERNO, TRATADOS Y CONVENIOS. PRINCIPALES ATRACTIVOS, EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS GENERADORES DE TURISMO.

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AMERICANO Y EXPOSICIÓN DEL MISMO 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE EUROPEO Y EXPOSICIÓN DEL MISMO 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE AFRICANO Y EXPOSICIÓN DEL MISMO 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL CONTINENTE ASIÁTICO Y EXPOSICIÓN DEL MISMO 20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL OCEANÍA Y EXPOSICIÓN DEL MISMO 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>; <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE:
MICROECONOMÍA

(2) CICLO ESCOLAR: SEXTO
 CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
 LAETM0628

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
 AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS NECESARIOS PARA COMPRENDER LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA FORMACIÓN DE PRECIOS EN MERCADOS COMPETITIVOS.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. MICROECONOMÍA
 - 1.1. CONCEPTO DE MICROECONOMÍA
 - 1.2. IMPORTANCIA Y APLICACIÓN DE LA MICROECONOMÍA EN LA ACTUALIDAD
 - 1.3. PRINCIPALES VARIABLES MICROECONOMICAS
 - 1.3.1. INDIVIDUOS-FAMILIA
 - 1.3.1.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO DE LOS INDIVIDUOS-FAMILIA
 - 1.3.2. LA EMPRESA
 - 1.3.2.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO DE LA EMPRESA
 - 1.3.3. GOBIERNO
 - 1.3.3.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO DEL GOBIERNO COMO ÓRGANO REGULADOR DE LA ECONOMÍA
2. ECONOMÍA DE MERCADO
 - 2.1. LEY DE LA DEMANDA
 - 2.1.1. VARIANTES DETERMINANTES DE LA DEMANDA
 - 2.1.2. GRÁFICA DE LA FUNCIÓN DE LA DEMANDA
 - 2.1.3. FUNCIONES Y MECANISMOS DEL MERCADO EN RELACIÓN A LA DEMANDA
 - 2.1.4. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA, IMPORTANCIA Y APLICACIÓN
 - 2.2. LEY DE LA OFERTA
 - 2.2.1. VARIANTES DETERMINANTES DE LA OFERTA
 - 2.2.2. GRÁFICA DE LA FUNCIÓN DE LA OFERTA
 - 2.2.3. FUNCIONES Y MECANISMOS DEL MERCADO EN RELACIÓN A LA OFERTA
 - 2.2.4. ELASTICIDAD DE LA OFERTA, IMPORTANCIA Y APLICACIÓN
3. TEORÍA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
 - 3.1. CONCEPTO DE COSTOS DE PRODUCCION
 - 3.2. COSTOS DE OPORTUNIDAD, EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS
 - 3.3. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS FIJOS DE LA EMPRESA
 - 3.4. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS VARIABLES DE LA EMPRESA
 - 3.5. DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS TOTALES, MEDIOS Y MARGINALES DE LA EMPRESA
 - 3.6. COSTO A CORTO Y LARGO PLAZO
 - 3.7. ISOCOSTO DE PRODUCCIÓN

(5) CONTENIDO TEMÁTICO**4. UTILIDAD**

- 4.1 CONCEPTO DE UTILIDAD ECONÓMICA
- 4.2 DETERMINACIÓN DE LA UTILIDAD TOTAL
- 4.3 DETERMINACIÓN DE LA UTILIDAD MEDIA O PROMEDIO
- 4.4 DETERMINACIÓN DE LA UTILIDAD MARGINAL
- 4.5 LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES
- 4.6 TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN

5. ESTRUCTURAS DE MERCADO

- 5.1 COMPETENCIA PERFECTA
 - 5.1.1 CARACTERÍSTICAS
 - 5.1.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y CANTIDAD ÓPTIMA EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA
- 5.2 OLIGOPOLIO
 - 5.2.1 CARACTERÍSTICAS
 - 5.2.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y CANTIDAD ÓPTIMA EN EL OLIGOPOLIO
- 5.3 MONOPOLIO
 - 5.3.1 CARACTERÍSTICAS.
 - 5.3.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y CANTIDAD ÓPTIMA EN EL MONOPOLIO
- 5.4 COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
 - 5.4.1 CARACTERÍSTICAS
 - 5.4.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y CANTIDAD ÓPTIMA EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJAO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

- EXPOSICIÓN DE TEMAS POR GRUPOS PEQUEÑOS
- SÍNTESIS DE TEXTOS RECOMENDADOS Y DISCUSIÓN DE LOS MISMOS EN PLENARIO
- ESTUDIO DE CASOS SOBRE: LEY DE LA DEMANDA, LEY DE LA OFERTA, COSTOS, PRODUCCIÓN, UTILIDAD
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- VISITAS A SITIOIS DE INTERNET RECOMENDADOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- REPORTES DE INVESTIGACIÓN

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS 30%

SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO SOBRE: LEY DE LA DEMANDA Y LEY DE LA OFERTA 20%

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS 10%

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES 20%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS SOBRE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE:
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

(2) CICLO ESCOLAR: SEXTO
 CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
 LAETM0629

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
 AL FINAL DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO LA HERRAMIENTA BÁSICA PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y LOS PRESUPUESTOS. DEFINIRÁ EL CONCEPTO Y ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO Y HARÁ CÁLCULOS DE ÉSTE.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN LA ORGANIZACIÓN
 - 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FINANZAS
 - 1.2 CAMPO DE ACCIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.3 CONCEPTO DE LAS FINANZAS
 - 1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS FINANZAS
 - 1.4.1 LAS FINANZAS EN LA EMPRESA
 - 1.4.2 FUNCIONES FINANCIERAS
 - 1.5 CONCEPTO DE FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS
 - 1.6 RELACIÓN DE LAS FINANZAS CON OTRAS DISCIPLINAS
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.1 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
 - 2.2 CONCEPTO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
 - 2.3 CONCEPTO DE CONTABILIDAD FINANCIERA
 - 2.4 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.5 CONTENIDO Y REQUISITOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.6 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES CON QUE SE FORMULAN LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.7 A QUIÉN LE SON ÚTILES LOS ESTADOS FINANCIEROS
 - 2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS
 - 2.8.1 PORCIENTOS INTEGRALES
 - 2.8.2 AUMENTOS Y DISMINUCIONES
 - 2.8.3 RAZONES FINANCIERAS (RAZONES SIMPLES)
 - 2.8.4 TENDENCIAS
 - 2.8.5 GRÁFICO
 - 2.8.6 ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS (ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA)
 - 2.9 MODOS DE APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS
 - 2.10 INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES
3. PUNTO DE EQUILIBRIO
 - 3.1 CONCEPTO
 - 3.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 3.3 CLASIFICACIÓN DE COSTOS VARIABLES
- 3.4 FÓRMULA Y APLICACIONES
- 3.5 GRÁFICA
- 3.6 VOLUMEN REQUERIDO DE VENTAS ANTES Y DESPUÉS DE IMPUESTOS
- 3.7 VENTAS REQUERIDAS PARA OBTENER LA UTILIDAD ESTIMADA

4. GENERALIDADES SOBRE PRESUPUESTOS

- 4.1 CONCEPTO
- 4.2 ORÍGENES Y EVOLUCIÓN
- 4.3 OBJETIVOS
- 4.4 CARACTERÍSTICAS
- 4.5 CLASIFICACIÓN
- 4.6 PRESUPUESTO FLEXIBLE
- 4.7 PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO
- 4.8 VENTAJAS Y LIMITACIONES
- 4.9 INTEGRACIÓN DEL CONTROL PRESUPUESTAL
- 4.10 RESPONSABILIDAD, PREPARACIÓN, MANEJO Y ADMINISTRACIÓN DEL CONTROL PRESUPUESTAL
- 4.11 PRESUPUESTO DE INGRESOS
- 4.12 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INVERSIONES
- 4.13 PRESUPUESTO FINANCIERO Y FISCAL
- 4.14 RESULTADOS PRESUPUESTOS
- 4.15 SITUACIÓN FINANCIERA PRESUPUESTADA
- 4.16 ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PRESUPUESTADOS
- 4.17 DETERMINACIÓN Y ESTUDIO DE LAS VARIACIONES O DESVIACIONES
- 4.18 INSTRUCTIVO Y PARÁMETROS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PRESUPUESTO
- 4.19 INTERRELACIÓN Y SECUENCIA DE LOS PRESUPUESTOS

5. PRESUPUESTO POR ÁREAS Y NIVELES DE RESPONSABILIDAD, POR PROGRAMAS Y ACTIVIDADES, Y BASE CERO

- 5.1 CONCEPTO
- 5.2 DIFERENCIAS ENTRE ESTOS PRESUPUESTOS
- 5.3 SUS OBJETIVOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO
- 5.4 REQUISITOS
- 5.5 MECÁNICA DE ELABORACIÓN
- 5.6 INFORMES DE ACTUACIÓN
- 5.7 VENTAJAS Y LIMITACIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- EXPOSICIONES TEMÁTICAS POR ALUMNOS
- REALIZACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS DE ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
- EJERCICIOS DE PRESUPUESTOS
- EJERCICIO DE RAZONES FINANCIERAS
- EJERCICIO DE DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRAFÍA
- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- ESTUDIO DE CASOS PRÁCTICOS RESUELTOS EN CLASE
- CUADROS SINÓPTICOS
- CUADROS COMPARATIVOS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS 20%

CASO PRÁCTICO DE PRESUPUESTOS 20%

CASO PRÁCTICO DE RAZONES FINANCIERAS 20%

CASO PRÁCTICO DE DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO 25%

CUADRO COMPARATIVO DE CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS VERSUS COSTOS VARIABLES 10%

CUADRO SINÓPTICO SOBRE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIEROS 10%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 5%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm> ; <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/> ; <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA III**

(2) CICLO ESCOLAR: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0630

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y MANEJARÁ HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UN CIERTO VOLUMEN DE INFORMACIÓN. UTILIZARÁ UN SOFTWARE PARA LA CREACIÓN Y DISEÑO DE PRESENTACIONES DENTRO DE LA EMPRESA.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. BASE DE DATOS

- 1.1 DEFINICIÓN
- 1.2 DISEÑO LÓGICO DE LA BASE DE DATOS
 - 1.2.1 MODELO RELACIONAL
- 1.3 DISEÑO FÍSICO

2. SOFTWARE DE BASE DE DATOS. MICROSOFT ACCESS

- 2.1 ÁREA DE TRABAJO
 - 2.1.1 MENÚS
 - 2.1.2 HERRAMIENTAS
- 2.2 ENTORNO DE DISEÑO DE LA BASE DE DATOS
 - 2.2.1 MANEJO DEL ENTORNO
- 2.3 TABLAS
 - 2.3.1 CREACIÓN
 - 2.3.1.1 CAMPOS DE LA TABLA
 - 2.3.1.2 REGISTROS
 - 2.3.2 MODIFICACIÓN
 - 2.3.3 ELIMINACIÓN
- 2.4 CONSULTAS
- 2.5 FORMULARIOS

3. SOFTWARE DE ANIMACIÓN. MACROMEDIA FLASH

- 3.1 CONCEPTOS BÁSICOS
- 3.2 ESCENARIO Y LÍNEA DE TIEMPO
- 3.3 USO DE TIPOS
- 3.4 USO DE SÍMBOLOS E INSTANCIAS
- 3.5 CREACIÓN DE ANIMACIÓN
 - 3.5.1 CREACIÓN DE ANIMACIONES
- 3.6 CREACIÓN DE PELÍCULAS INTERACTIVAS SONIDO Y VIDEO.
- 3.7 PUBLICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO.
- CONSTRUCCIÓN DE BASES DE DATOS
- DISEÑO DE BASES DE DATOS
- EJERCICIOS DE ANIMACIÓN

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXAMEN TEÓRICO 20%

PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO 30%

PROYECTO DE DISEÑO DE BASE DE DATOS 30%

PROYECTO DE ANIMACIÓN CON MACROMEDIA FLASH, APLICADO A UN TEMA EMPRESARIAL 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://office.microsoft.com/es-mx/training/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/turydes/>