

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **GRUPOS Y CONVENCIONES**

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0837

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ LOS DIFERENTES TIPOS DE GRUPOS Y EVENTOS MULTIDISCIPLINARIOS Y LA PLANIFICACIÓN PARTICULAR DE CADA UNO. ELABORARÁ CRONOGRAMAS DE TRABAJO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO Y ANALIZARÁ LOS FACTORES ECONÓMICOS, CULTURALES, ECOLÓGICOS Y LOGÍSTICOS QUE INCIDEN EN EL TURISMO APLICADO AL DESARROLLO DE UNA CONVENCIÓN.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
 - 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS GRUPOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES
 - 1.2 CONCEPTOS GENERALES
 - 1.3 CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES
 - 1.4 FACTORES QUE GENERAN LOS GRUPOS
 - 1.5 BENEFICIOS QUE APORTAN LAS CONVENCIONES
 - 1.6 PERFIL DEL COORDINADOR DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
 - 1.7 TIPOS DE EVENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS.
2. COMITÉ ORGANIZADOR
 - 2.1 FUNCIONES Y ACCIONES POR COMITÉS O ÁREAS
 - 2.2 COORDINADOR GENERAL
 - 2.3 COMITÉ DE FINANZAS
 - 2.4 COMITÉ DE PROGRAMA TÉCNICO
 - 2.5 COMITÉ DE PROMOCIÓN
 - 2.6 COMITÉ DE TRANSPORTE
 - 2.7 COMITÉ DE RECEPCIÓN Y HOSPITALIDAD
 - 2.8 COMITÉ DE REGISTRO
 - 2.9 COMITÉ DE ALOJAMIENTO
 - 2.10 COMITÉ DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - 2.11 COMITÉ DE FESTEJOS
 - 2.12 COMITÉ DE ORNATO Y ROTULACIÓN
 - 2.13 COMITÉ DE EXHIBICIONES
 - 2.14 COMITÉ DE SERVICIOS GENERALES
3. EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA CORPORATIVA DEL MERCADO DE GRUPOS
 - 3.1 EL PROCESO DE COMPRA DEL MERCADO DE GRUPOS Y CONVENCIONES.
 - 3.2 ELECCIÓN DEL DESTINO
 - 3.3 CONSIDERACIONES DE LOS ORGANIZADORES PARA LA ELECCIÓN DEL DESTINO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 3.4 TIPOS DE ESPACIOS
- 3.5 CIRCUITOS Y RECORRIDOS
- 3.6 VISITAS DE INSPECCIÓN
- 3.7 TOMA DE DECISIONES
- 3.8 CONTRATOS CON HOTELES, CENTROS DE CONVENCIONES Y/O RECINTOS FERIALES

4. CENTROS DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

- 4.1 INTRODUCCIÓN
- 4.2 DATOS GEOGRÁFICOS
- 4.3 FACTORES
- 4.4 INSTALACIONES
- 4.5 FUNCIONAMIENTO
- 4.6 RECINTOS FERIALES VARIOS EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y SUS CARACTERÍSTICAS

5. OPERATIVIDAD DE LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES

- 5.1 INSPECCIÓN
- 5.2 CONFIRMACIÓN
- 5.3 CONTRATO
- 5.4 FORMA DETALLADA DEL EVENTO
- 5.5 PROGRAMA PARA ACOMPAÑANTE
- 5.6 CANCELACIÓN
- 5.7 MEMORÁNDUM DE OPERACIÓN
- 5.8 SEGUIMIENTO O FOLLOW UP
- 5.9 EVENTOS INTERNACIONALES
- 5.10 RUTA CRÍTICA
- 5.11 REGISTRO PRE-CONVENCIÓN.
- 5.12 REGISTRO
- 5.13 CUENTA MAESTRA
- 5.14 MONTAJE DE SALONES.
- 5.15 ALIMENTOS Y BEBIDAS.
- 5.16 MANEJO DE EQUIPAJE.
- 5.17 EXHIBICIONES.
- 5.18 EVALUACIÓN DEL EVENTO.
- 5.19 REGISTRO POSTCONVENCION.
- 5.20 EVALUACIÓN POSTCONVENCION.
- 5.21 MEMORIA DEL EVENTO.

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- SIMULACIÓN DE UN FORO
- ELABORACIÓN DE CRONOGRAMAS
- CUADRO COMPARATIVO DE LOS TIPOS DE EVENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA DE INTERNET
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN DE LOS RECINTOS, ESPACIOS Y SALONES PARA CONVENCIONES EN LA CIUDAD

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EXAMEN TEÓRICO 10%

ELABORACIÓN DE CRONOGRAMAS DE TRABAJO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE DISTINTOS EVENTOS 10%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS RECINTOS, ESPACIOS Y SALONES PARA CONVENCIONES EN LA CIUDAD 20%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE LA ESTRUCTURA DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE CONVENCIONES POR ÁREAS 20%

ORGANIZACIÓN DE UN FORO 40%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>; <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tureydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO**

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0838

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ANALIZARÁ LOS PROBLEMAS REGIONALES DEL PAÍS Y ELABORARÁ PROPUESTAS DE SOLUCIÓN FUNDAMENTADO EN LOS CONOCIMIENTOS DE LA ECONOMÍA.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. SECTOR PRIMARIO: AGROPECUARIO
 - 1.1. PRINCIPALES RAMAS ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.2. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN LAS RAMAS DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.3.1. PRINCIPALES INDICADORES QUE MIDEN EL NIVEL DE CRECIMIENTO DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.3.2. POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS POR EL ESTADO PARA BUSCAR EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.4. PROBLEMAS GENERALES Y PARTICULARES DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.5. POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DEL SECTOR PRIMARIO
 - 1.5.1. ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE GENERAR PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULADOS CON LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PRIMARIO
2. SECTOR SECUNDARIO: INDUSTRIAL
 - 2.1. PRINCIPALES RAMAS ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN AL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.2. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN LAS RAMAS DEL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.3.1. PRINCIPALES INDICADORES QUE MIDEN EL NIVEL DE CRECIMIENTO DEL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.3.2. POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS POR EL ESTADO PARA BUSCAR EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.4. PROBLEMAS GENERALES Y PARTICULARES QUE ENFRENTA EL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.5. POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DEL SECTOR SECUNDARIO
 - 2.5.1. ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE GENERAR PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULADOS CON LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR SECUNDARIO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

3. SECTOR TERCIARIO: SERVICIOS
 - 3.1. PRINCIPALES RAMAS ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN AL SECTOR TERCIARIO
 - 3.2. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN LAS RAMAS DEL SECTOR TERCIARIO
 - 3.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR TERCIARIO
 - 3.3.1. PRINCIPALES INDICADORES QUE MIDEN EL NIVEL DE CRECIMIENTO DEL SECTOR TERCIARIO
 - 3.3.2. POLÍTICAS PÚBLICAS APLICADAS POR EL ESTADO PARA BUSCAR EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR TERCIARIO
 - 3.4. PROBLEMAS GENERALES Y PARTICULARES QUE ENFRENTA EL SECTOR TERCIARIO
 - 3.5. POSIBLES SOLUCIONES DEL SECTOR TERCIARIO
 - 3.5.1. ÁREAS DE OPORTUNIDAD DE GENERAR PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULADOS CON LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR SECUNDARIO
4. POLÍTICAS VINCULADAS A LOS SECTORES ECONÓMICOS
 - 4.1. POLÍTICA FINANCIERA
 - 4.2. POLÍTICA FISCAL
 - 4.3. POLÍTICA MONETARIA Y CREDITICIA
 - 4.4. SISTEMA FINANCIERO MEXICANO
5. DESARROLLO SOCIAL DE MÉXICO
 - 5.1. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN MÉXICO
 - 5.1.1. PRINCIPALES MANIFESTACIONES E INDICADORES QUE PERMITEN MEDIR EL CRECIMIENTO GENERAL DEL PAÍS
 - 5.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO
 - 5.2.1. PRINCIPALES MANIFESTACIONES E INDICADORES QUE PERMITEN EVALUAR SI EL PAÍS TIENE RUMBO PARA ALCANZAR DICHO DESARROLLO ECONÓMICO
6. DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL SISTEMA ECONÓMICO
 - 6.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LO REGIONAL
 - 6.2. INDICADORES DE DESARROLLO REGIONAL
 - 6.3. REGIONES ECONÓMICAS DE MÉXICO
 - 6.3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA POLÍTICA REGIONAL EN MÉXICO
 - 6.3.2. POLÍTICA ECONÓMICA EN MÉXICO Y EL DESARROLLO REGIONAL
 - 6.3.3. INTEGRACIÓN REGIONAL AL DESARROLLO SUSTENTABLE

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DEBATE
- EXPOSICIÓN POR PARTE DEL ALUMNO
- ELABORACIÓN DE ENSAYOS
- ESTUDIO DE CASOS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- VISITA DE SITIOS DE INTERNET RECOMENDADOS
- INVESTIGACIÓN EN REVISTAS Y PERIÓDICOS DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE CADA SECTOR

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS NOCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO ECONÓMICO 5%

EXPOSICIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DEL AGRO EN MÉXICO 20%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS QUE CONFORMAN LAS RAMAS DEL SECTOR INDUSTRIAL 15%

PARTICIPACIÓN EN DEBATE SOBRE LAS POLÍTICAS APLICADAS POR EL ESTADO PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR SERVICIOS EN MÉXICO 20%

INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA Y EN REVISTAS ESPECIALIZADAS SOBRE LA POLÍTICA FISCAL EN MÉXICO 20%

ENSAYO SOBRE DESARROLLO SUSTENTABLE EN MÉXICO 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PROYECTOS TURÍSTICOS**

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0839

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO APLICARÁ LOS CRITERIOS PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS, ANALIZANDO LOS TIPOS DE FINANCIAMIENTO, MERCADOS A QUIEN VA DIRIGIDO, Y LOS ESTUDIOS TÉCNICOS DE FACTIBILIDAD, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN Y EL DESARROLLO DE CUALQUIER EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. ANTECEDENTES GENERALES

- 1.1 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA NUEVOS NEGOCIOS
- 1.2 CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO
- 1.3 DIRECTRICES PARA ESTRUCTURAR NUEVOS PRODUCTOS
- 1.4 ANÁLISIS FODA
- 1.5 MARCO NORMATIVO DEL SECTOR TURISMO
- 1.6 DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTOR TURÍSTICO
- 1.7 PRINCIPALES SEGMENTOS Y TENDENCIAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA
- 1.8 OBJETIVO DEL PROYECTO
- 1.9 DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

2. PROYECTO DE INVERSIÓN O PLAN DE NEGOCIOS

- 2.1 CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO
 - 2.1.1 INGENIERIA
 - 2.1.2 GESTIÓN DE RECURSOS
 - 2.1.3 EJECUCIÓN
 - 2.1.4 OPERACION
- 2.2 ESTUDIO DE MERCADO
- 2.3 ESTUDIO TÉCNICO
- 2.4 ESTUDIO FINANCIERO
- 2.5 ESTUDIO DE ORGANIZACIÓN

3. FORMAS DE FINANCIAMIENTO PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- 3.1 RECURSOS PROPIOS
- 3.2 CRÉDITO COMERCIAL
- 3.3 LÍNEAS DE CRÉDITO
- 3.4 PRESTAMOS PRIVADOS
- 3.5 BANCA DE INVERSIÓN
- 3.6 DESTINO DEL FINANCIAMIENTO

4. EL PROYECTO TURISTICO Y SUS RELACIONES CON LA SOCIEDAD, LA ECONOMÍA Y EL AMBIENTE

- 4.1 PROYECTOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIAL
- 4.2 PROYECTOS TURÍSTICOS Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO
- 4.3 PROYECTOS TURÍSTICOS Y MEDIO AMBIENTE (VISIÓN ECOLÓGICA)

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DEBATE
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EXPOSICIÓN DE TEMAS
- DISCUSIÓN EN GRUPOS PEQUEÑOS DEL PLAN NACIONAL DE TURISMO
- ELABORACIÓN DE DIAGRAMA DE LAS FASES DE UN PROYECTO TURÍSTICO
- ELABORACIÓN DE UN PROYECTO

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y HEMEROGRÁFICA
- CONSULTA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- CUADROS COMPARATIVOS
- RESÚMENES DEL PLAN NACIONAL DE TURISMO
- MAPAS CONCEPTUALES
- INVESTIGACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS EN LA CIUDAD

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

EXÁMENES TEÓRICOS 20%

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE LAS PRINCIPALES FORMAS DE FINANCIAMIENTO PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 10%

PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO CON VISIÓN ECOLÓGICA 40%

REPORTE ESCRITO SOBRE PRINCIPALES CONTENIDOS QUE INTEGRAN EL PLAN NACIONAL DE TURISMO 10%

INVESTIGACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS EN LA CIUDAD 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv>
- <http://office.microsoft.com/es-mx/training/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE:
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO
CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LAETM0840

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO PLANTEARÁ PLANES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERACIONALES, EN ENTIDADES QUE PERTENCEN AL SECTOR TURISMO; CONOCERÁ LA FORMA DE IMPLEMENTAR EL CONTROL DE GESTIÓN EN ENTIDADES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
 - 1.1 CONCEPTO E IMPORTANCIA
 - 1.2 RESPONSABILIDAD
 - 1.3 PROCESO
 - 1.4 PLANIFICACIÓN FORMAL POR PARTE DEL ESTADO
 - 1.5 PLANIFICACIÓN MULTINACIONAL GLOBAL
 - 1.6 ORIENTACIÓN Y ENFOQUES
2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
 - 2.1 CONCEPTO
 - 2.2 DEFINICIÓN DE LARGO PLAZO
 - 2.3 PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS
 - 2.4 DESARROLLO DEL PROCESO
 - 2.5 ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA
3. PLANIFICACIÓN OPERACIONAL ESTRATÉGICA
 - 3.1 PLANIFICACIÓN OPERACIONAL Y PRESUPUESTO
 - 3.2 ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO PÚBLICO
 - 3.3 CLASIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO POR PROGRAMA
 - 3.4 CONTENIDO DEL PLAN NACIONAL DE TURISMO
 - 3.5 ORGANIZACIÓN OPERATIVA
 - 3.6 ORGANIZACIÓN DE APOYO
 - 3.7 UNIDADES DE ASESORAMIENTO GENERAL
 - 3.8 DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO
4. CONTROL DE GESTIÓN
 - 4.1 CONCEPTO
 - 4.2 TIPOS DE CONTROL DE GESTIÓN
 - 4.3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL
 - 4.4 PRINCIPIOS BÁSICOS
 - 4.4.1 INTERRELACIÓN ENTRE DIFERENTES NIVELES
5. CONTROL DE GESTIÓN A NIVEL ESTRATÉGICO
 - 5.1 INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO
 - 5.2 ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO
 - 5.3 ANÁLISIS DE LA TRASCENDENCIA SOCIOCULTURAL
 - 5.4 ANÁLISIS DEL IMPACTO ECOLÓGICO
 - 5.5 ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN POLÍTICA

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

- 5.6 RESPONSABILIDAD EN LA EMPRESA DEL CONTROL DE GESTIÓN
- 5.7 SISTEMA DE INFORMACIÓN A NIVEL ESTRATÉGICO

6. EVALUACIÓN Y CONTROL A NIVEL OPERATIVO

- 6.1 EVALUACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
- 6.2 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN
- 6.3 EVALUACIÓN DE ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS
- 6.4 OTRAS ACCIONES EN EL CAMPO OPERATIVO
- 6.5 EJECUCIÓN DEL CONTROL EN NIVEL OPERATIVO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS
- PLANTEAMIENTO DE PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS PARA EMPRESAS DEL ÁMBITO TURÍSTICO
- EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- CUADROS COMPARATIVOS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

INVESTIGACIÓN CONCEPTUAL SOBRE PLANEACIÓN TURÍSTICA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 10%

CUADRO COMPARATIVO SOBRE LOS TIPOS DE GESTIÓN 10%

PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNA EMPRESA DEL ÁMBITO TURÍSTICO 40%

DESARROLLO DEL PROYECTO: PLANIFICACIÓN, FORMA DE OPERACIÓN Y PRESUPUESTO 20%

DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL PROYECTO PRESENTADO 20%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0841

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS APLICARÁ A LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN RELACIONADA CON SU CARRERA.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. CIENCIA Y CONOCIMIENTO
 - 1.1 CONCEPTO DE CONOCIMIENTO
 - 1.2 TIPOS DE CONOCIMIENTO
 - 1.2.1 CONOCIMIENTO COTIDIANO
 - 1.2.2 CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
 - 1.2.3 MODELO DE CONOCIMIENTO MECANICISTA-MATERIALISTA (OBJETO→SUJETO)
 - 1.2.4 MODELO IDEALISTA-SUBJETIVO (SUJETO→OBJETO)
 - 1.2.5 MODELO DE CONOCIMIENTO DE INTERACCIÓN HISTÓRICA O DE INTERACCIÓN SUJETO-OBJETO (SUJETO↔OBJETO)
 - 1.3 CONCEPTO DE CIENCIA
 - 1.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

2. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO
 - 2.1. CONOCIMIENTO COTIDIANO (ORDINARIO)
 - 2.1.1 PERCEPCIÓN Y SENTIDOS
 - 2.1.2 PROCESOS DE RAZONAMIENTO
 - 2.1.3 RAZONAMIENTO ANALÍTICO
 - 2.1.4 RAZONAMIENTO SINTÉTICO
 - 2.2 FORMAS DE APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO
 - 2.2.1 MÉTODO INDUCTIVO
 - 2.2.2 FALSACIONISMO
 - 2.2.3 MÉTODO DEDUCTIVO
 - 2.2.4 MÉTODO AXIOMÁTICO
 - 2.2.5 MÉTODO ANALÓGICO
 - 2.2.6 MÉTODO HEURÍSTICO
 - 2.2.7 MÉTODO DIALÉCTICO
 - 2.3 LA COMPLEJIDAD
 - 2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA DE LA COMPLEJIDAD
 - 2.3.2 VISIÓN DIALÓGICA

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- 3.1.1 HISTÓRICA
- 3.1.2 DESCRIPTIVA
- 3.1.3 DESARROLLO
- 3.1.4 ESTUDIO DE CASO
- 3.1.5 CORRELACIONAL
- 3.1.6 COMPARATIVA
- 3.1.7 EXPERIMENTAL
- 3.1.8 PARTICIPATIVA
- 3.1.9 EVALUATIVA

3.2 ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- 3.2.1 PROBLEMATIZACIÓN
- 3.2.2 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL)
- 3.2.3 MARCO TEÓRICO
- 3.2.4 HIPÓTESIS: FORMULACIÓN Y CONTRASTACIÓN
- 3.2.5 CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES
- 3.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS
 - 3.2.6.1 CUANTITATIVOS
 - 3.2.6.1.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA
 - 3.2.6.1.2 CUESTIONARIO
 - 3.2.6.1.3 ENCUESTA
 - 3.2.6.2 CUALITATIVOS
 - 3.2.6.2.1 OBSERVACIÓN
 - 3.2.6.2.2 ENTREVISTA
 - 3.2.6.2.3 SESIONES A PROFUNDIDAD O GRUPOS DE ENFOQUE
 - 3.2.6.2.4 HISTORIAS DE VIDA
- 3.2.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
 - 3.2.7.1 CUANTITATIVA
 - 3.2.7.1.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO
 - 3.2.7.2 CUALITATIVA
 - 3.2.7.2.1 TRIANGULACIÓN DE DATOS
- 3.2.8 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN DE LOS TEMAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- P DE TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
- EJERCICIOS DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN
- EJERCICIOS DE PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES:

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- CONSULTAS EN INTERNET
- REPORTES DE INVESTIGACIÓN
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DE CUADROS COMPARATIVOS SOBRE DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS 10%

REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS 20%

MAPAS CONCEPTUALES 10%

CUADROS COMPARATIVOS SOBRE DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN 10%

REALIZACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON SU CARRERA 50%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>

(1) DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **MERCADOTECNIA TURÍSTICA**

(2) CICLO ESCOLAR: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA: LAETM0842

(4) FINES DEL APRENDIZAJE O FORMACIÓN:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO PONDRÁ EN PRÁCTICA CONCEPTOS Y METODOLOGÍA DE LA MERCADOTECNIA APLICADOS AL SECTOR TURÍSTICO. ENTENDERÁ LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DEL PRODUCTO Y LOS PERFILES DEL CONSUMIDOR, ANALIZARÁ LAS TENDENCIAS PARA HACER PROPUESTAS QUE SE PUEDAN INSERTAR EN EL MERCADO ACTUAL.

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

1. MERCADOTECNIA TURÍSTICA
 - 1.1 CONCEPTO DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA
 - 1.2 DIVERSOS TIPOS DE MERCADOS TURÍSTICOS
 - 1.3 CONCEPTO DE MARCA EN EL MERCADO TURÍSTICO
 - 1.4 ÁMBITO DE APLICACIÓN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA

2. SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.
 - 2.1 CRITERIOS Y REQUISITOS.
 - 2.2 ESTRATEGIAS DE COBERTURA
 - 2.3 LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.

3. INVESTIGACIONES DE MERCADO VINCULADAS AL TURISMO
 - 3.1 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
 - 3.2 PREVISIÓN DE VENTAS
 - 3.3 SELECCIÓN DEL MÉTODO DE PREVISIÓN
 - 3.4 MÉTODOS DE PREVISIÓN CON INFORMACIÓN SUBJETIVA Y OBJETIVA

4. PLAN DE MERCADOTECNIA TURÍSTICA
 - 4.1 ANÁLISIS FODA
 - 4.2 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS
 - 4.3 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
 - 4.4 EVALUACIÓN Y CONTROL

5. FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
 - 5.1 CRITERIOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
 - 5.2 ESTRATEGIAS DE PRECIO
 - 5.3 MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIO
 - 5.4 FIJACIÓN DE PRECIO PARA LÍNEAS DE PRODUCTO

(5) CONTENIDO TEMÁTICO

6. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 6.1 DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- 6.2 INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS
- 6.3 SISTEMAS CENTRALIZADOS DE RESERVAS
- 6.4 COMERCIO ELECTRÓNICO

7 PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

- 7.1 ORIGEN DE LA PROMOCIÓN (GOBIERNO, EMPRESA, MIXTO)
- 7.2 DESARROLLO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN
- 7.3 INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN
- 7.4 PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
- 7.5 REDES SOCIALES, PUBLICIDAD MÓVIL Y PROMOCIÓN VIRAL

8. ECOTURISMO Y MERCADOTECNIA

- 8.1 ORIGEN Y FILOSOFÍA DEL ECOTURISMO
- 8.2 PROYECTOS ECOTURÍSTICOS Y SUS CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- 8.3 APLICACIÓN DE LA MERCADOTECNIA EN PROYECTOS DE ECOTURISMO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO:

- EXPOSICIÓN DE TEMAS POR EQUIPOS
- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PLANTEADOS
- ELABORACIÓN DE PROYECTO: PLAN DE MERCADOTECNIA APLICADO A UN PROYECTO ECOTURÍSTICO
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO

(7) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTE:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTES DE LECTURAS DE LA ANTOLOGÍA QUE INTEGREN CONCLUSIONES Y OPINIONES PROPIAS
- DISEÑO DE PLANES DE MERCADOTECNIA
- EJERCICIO DE SEGMENTACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS POR BENEFICIOS BUSCADOS

(8) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES TEÓRICO PRÁCTICOS 20%

UN EXAMEN FINAL QUE COMPRENDERÁ LA PRESENTACIÓN DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA PARA UNA EMPRESA DEL RAMO TURÍSTICO O PARA UN PROYECTO ECO-TURÍSTICO 35%

EVALUACIÓN CONTINUA 45%. DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS 15%

EXPOSICIONES 20%

ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES 10%

(9) MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

- PLATAFORMA MOODLE: www.ceuarkos.edu.mx/moodle
- GOOGLE DRIVE: HERRAMIENTAS DE PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, FORMULARIOS.
- PADLET: HERRAMIENTA DE PIZARRÓN VIRTUAL PARA PUBLICACIÓN DE ACTIVIDADES
- GOOGLE ACADÉMICO: PARA BÚSQUEDA Y CONSULTA DE INFORMACIÓN ACADÉMICA
- BIBLIOTECAS VIRTUALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/finanzas-e-inversiones.htm>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/gestion-empresas.htm>
- <http://repository.cesa.edu.co/>
- <http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/index.php/economico-administrativo/>
- <http://www.eumed.net/cursecon/>
- <http://masoportunidades.org/50-bibliotecas-virtuales-america-latina/>
- <http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>
- https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/unwto_library
- <http://www.eumed.net/rev/tyrydes/>