

Noveno Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0940

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DISTINGIRÁ Y USARÁ LAS APLICACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. **TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN (MACLUHAN, MUMFORD)**
 - 1.1 DESARROLLO Y TECNOLOGÍA
 - 1.2 LA INSIDENCIA MEDIÁTICA Y TECNOLÓGICA
 - 1.3 NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (NTIC'S)
 - 1.4 NTIC'S Y SU RELACIÓN CON:
 - 1.4.1 ECONOMÍA
 - 1.4.2 CIENCIA POLÍTICA
 - 1.4.3 EDUCACIÓN
 - 1.4.4 MATEMÁTICAS
 - 1.4.5 SOCIEDAD
 - 1.4.6 PSICOLOGÍA LABORAL
 - 1.4.7 ECOLOGÍA / MEDIO AMBIENTE
2. **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CULTURA CONTEMPORÁNEA**
 - 2.1 GLOBALIZACIÓN Y MULTICULTURALIDAD
 - 2.2 GLOBALIFÍLICOS Y GLOBALIFÓFICOS
 - 2.3 NEOLIBERALISMO, NEOHUMANISMO Y NEOCONSERVADURISMO MEDIÁTICO
 - 2.4 NUEVAS FORMAS DE VERTEBRACIÓN SOCIAL
 - 2.5 ERA DIGITAL Y CIBERCULTURA
3. **LA VISIÓN DEL MUNDO VIRTUAL**
 - 3.1 LA WORLD WIDE WEB
 - 3.1.1 CIBERESPACIO
 - 3.1.2 NIVELES Y TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO
 - 3.1.3 INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN DE LAS PC'S
 - 3.1.4 PLATAFORMA
 - 3.1.5 ENTORNO
 - 3.2 HIPERTEXTO (TEORÍA DE GRAFOS)
 - 3.2.1 VÍNCULOS
 - 3.2.2 LÍNEA
 - 3.2.3 NODOS
 - 3.2.4 LEXIA
 - 3.2.5 RED
 - 3.3 BLOG
 - 3.3.1 EL "POST"
 - 3.3.2 PODCAST
 - 3.3.3 PODCASTER
 - 3.3.4 BLOGOSFERA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3.4 REDES SOCIALES

- 3.4.1 CAMPO DE RELACIONES
- 3.4.2 SOCIOMETRÍA
- 3.4.3 CONECTIVIDAD
- 3.4.4 PRINCIPIOS DE EQUIVALENCIA
- 3.4.5 CIRCULO SOCIAL
- 3.4.6 ACTORES-RED
- 3.4.7 INTERESES DEL ACTOR-RED
- 3.4.8 LAZOS RELACIONALES
- 3.4.9 DÍADA
- 3.4.10 TRÍADA
- 3.4.11 SUBGRUPO
- 3.4.12 GRUPOS
- 3.4.13 PODCOSFERA

3.5 E-COMMERCE

3.6 E-LERNNING

3.7 E-BOOK

3.8 SOFTWARE LIBRE

3.9 MULTIMEDIA

4. LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

4.3 EL SMARTPHONE

4.4 LAS TABLETS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES PLENARIAS SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA
- DESARROLLO DE ENSAYO
- EXPOSICIÓN POR PARTE DEL ALUMNO SOBRE LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO ACTUAL
- PRÁCTICAS EN LABORATORIO DE CÓMPUTO
- ELABORACIÓN DE UN PROYECTO EMPLEANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

INDIVIDUALES:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- MAPAS CONCEPTUALES
- CUADROS SINÓPTICOS
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 70%, DISTRIBUIDAS COMO SIGUE:

EXPOSICIONES 20%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS 10%

PRÁCTICAS EN LABORATORIO 30%

ENSAYO CON EL TEMA: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CULTURA

CONTEMPORÁNEA 10%

UNA EVALUACIÓN FINAL 30% DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXPOSICIONES 10%

PROYECTO FINAL DE PODCAST Y BLOG 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN POLÍTICA**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0941

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE ELABORAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA INSTANCIAS PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES POLÍTICO-SOCIALES.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA POLÍTICA

- 1.1. EPISTEMOLOGÍA DEL CONCEPTO POLÍTICA Y DE LA TEORÍA POLÍTICA
- 1.2. FILOSOFÍA POLÍTICA
- 1.3. SOCIOLOGÍA POLÍTICA
- 1.4. CIENCIA POLÍTICA

2. PODER, IDEOLOGÍA Y ESTADO

- 2.1. ONTOLOGÍA DEL PODER Y LA DOMINACIÓN (FOUCAULT)
- 2.2. ESTADO
 - 2.2.1. ORÍGENES DE LA POLÍTICA: LA POLIS GRIEGA.
 - 2.2.2. INDIVIDUO Y SOCIEDAD. EL CASO DE SÓCRATES
 - 2.2.3. EL ESTADO ROMANO
 - 2.2.4. MODELO TEOCÉNTRICO DE TOMÁS DE AQUINO
 - 2.2.5. SURGIMIENTO DEL ESTADO MODERNO
 - 2.2.6. ESTADO LAICO Y REPRESENTACIONES DE AUTORIDAD.
 - 2.2.7. EL ESTADO FRENTE AL RETO DE LA GLOBALIZACIÓN
- 2.3. IDEOLOGÍA
- 2.4. EL "STATUS QUO"
- 2.5. LA "REAL POLITIK"

3. FENOMENOLOGÍA DEL PODER Y LA COMUNICACIÓN

- 3.1. MEDIOS, MEDIACIÓN Y MEDIATIZACIÓN
- 3.2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA
 - 3.2.1. INSTITUCIÓN PÚBLICA
- 3.2.2. PARTIDO POLÍTICO
 - 3.3.5 ÓRGANO DESCONCENTRADO
 - 3.3.6 REPRESENTACIÓN CIUDADANA Y REPRESENTACIÓN POLÍTICA
 - 3.3.7 ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL
 - 3.3.8 SINDICATOS
- 3.4 PROPAGANDA
 - 3.4.1 PERSUACIÓN
 - 3.4.2 ACTOS PERFORMATIVOS DEL HABLA
- 3.5 COMUNICACIÓN SOCIAL
 - 3.5.1 DISCURSO PÚBLICO
 - 3.5.2 IMAGEN PÚBLICA
 - 3.5.3 OPINIÓN PÚBLICA
 - 3.5.4 LÍNEA DE ACCIÓN
 - 3.5.5 TAREA INFORMATIVA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN MÉXICO
 - 4.1. POLÍTICAS NACIONALES DE COMUNICACIÓN
 - 4.2. ANÁLISIS DE LAS ESTRETEGIAS DE:
 - 4.2.1. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
 - 4.2.2. CÁMARAS DE SENADORES Y DIPUTADOS
 - 4.2.3. INSTITUCIONES Y SECRETARÍAS FEDERALES
 - 4.2.4. AYUNTAMIENTOS
 - 4.3. MÉXICO Y EL MUNDO, EL MUNDO Y MÉXICO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PRÁCTICAS DE OBSERVACIÓN
- DISCUSIÓN PLENARIA SOBRE LECTURAS ANALIZADAS
- EXPOSICIÓN DE CASOS CONCRETOS
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS POLÍTICO CON DOCUMENTOS PERIODÍSTICOS

INDEPENDIENTES:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN EN INTERNET
- ELABORACIÓN DE ENSAYOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL 30% DISTRIBUIDA COMO SIGUE:**

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS Y PRÁCTICAS DE OBSERVACIÓN 15%
EXAMEN ESCRITO 15%

SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL 30% DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

PARTICIPACIÓN EN SESIONES PLENARIAS Y REPORTES DE ANÁLISIS POLÍTICO CON DOCUMENTOS PERIODÍSTICOS 15%
EXAMEN ESCRITO 15%

UNA EVALUACIÓN FINAL 40% DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

PARTICIPACIÓN EN SESIONES PLENARIAS 5%
EXAMEN ESCRITO 10%
INVESTIGACIÓN FINAL 25%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PLANEACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0942

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EVALUARÁ PLANES Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; VALORARÁ EL POTENCIAL DE LA COMUNICACIÓN A DISTINTOS NIVELES PARA INTERVENIR EN LA REALIDAD SOCIAL; ADQUIRIRÁ HABILIDADES Y DESTREZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y REALIZARÁ LA PLANEACIÓN EN COMUNICACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA PLANIFICACIÓN

- 1.1 FINES DE LA PLANIFICACIÓN
- 1.2 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES
- 1.3 PAPEL DE LA PLANIFICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
- 1.4 INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN
 - 1.4.1 CONOCIMIENTOS DE LA REALIDAD
 - 1.4.2 PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS
 - 1.4.3. SEGUIMIENTO Y CENTRO DE LA PLANIFICACIÓN

2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

- 2.1 DESARROLLO
 - 2.1.1 ANTECEDENTES
 - 2.1.2 DIFERENTES VISIONES DEL DESARROLLO
 - 2.1.3 EL DESARROLLO EN EL CONTEXTO ACTUAL
 - 2.1.4 LOS DESAFÍOS DEL DESARROLLO
 - 2.1.5 INDICADORES DEL DESARROLLO
- 2.2 MODELOS DE COMUNICACIÓN
- 2.3 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN
- 2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO

3. PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

- 3.1 LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO
- 3.2 COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 3.3 EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
- 3.4 COMUNICACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

4. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

- 4.1 PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS
- 4.2 EL CICLO DE UN PROYECTO
- 4.3 LA PLANIFICACIÓN
- 4.4 EL DIAGNÓSTICO
- 4.5 ELECCIÓN DE UN PROYECTO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. DISEÑO DE PROYECTO
 - 5.1 OBJETIVOS
 - 5.2 DESTINATARIOS
 - 5.3 RESULTADOS ESPERADOS
 - 5.4 PLAN DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES
 - 5.5 EVIDENCIAS E INDICADORES

6. PLANEACIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN
 - 6.1 NIVEL DE INTERVENCIÓN
 - 6.2 CREACIÓN DE SENTIDO
 - 6.3 LAS AUDIENCIAS META

7. DIAGNÓSTICO DESDE LA COMUNICACIÓN
 - 7.1 ANÁLISIS DE MENSAJE Y DEL DISCURSO
 - 7.2 ESTUDIO DE CONSUMOS CULTURALES Y RECEPCIÓN
 - 7.3 AUDIENCIAS, CAPACIDADES Y NECESIDADES
 - 7.4 IDENTIFICACIÓN DE CIRCUITOS DE COMUNICACIÓN

8. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
 - 8.1. OBJETIVOS POR AUDIENCIA.
 - 8.2. CRITERIOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN
 - 8.3. CREACIÓN DE MENSAJES Y MATERIALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES PLENARIAS
- EXPOSICIONES
- EJERCICIOS DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- ESTUDIO DE CASOS DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN SITIOS WEB RECOMENDADOS
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- ELABORACIÓN DE REPORTES ESCRITOS DE LOS ESTUDIOS DE CASOS REVISADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTES DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA 20%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS 20%

ANÁLISIS DE CASO DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
30%

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL 30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS I**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0943

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO ALUMNO DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. GENERALIDADES

- 1.1 QUÉ ES UNA TESIS
- 1.2 CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
- 1.3 QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
- 1.4 RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS
- 1.5 TIPOS DE TESIS
 - 1.5.1 TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 1.5.2 TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS

2. ELECCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS APORTACIONES:
 - 2.1.1 INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
 - 2.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA
 - 2.1.3 INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
- 2.2 ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
 - 2.2.1 ORIGINALIDAD
 - 2.2.2 INTERÉS PERSONAL
 - 2.2.3 INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
 - 2.2.4 POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE CONOCIMIENTO
- 2.3 PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
 - 2.3.1 ELECCIÓN DEL TEMA
 - 2.3.2 PREPARACIÓN DEL PROYECTO
 - 2.3.3 RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
 - 2.3.4 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
- 3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
- 3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS**4. HIPÓTESIS**

- 4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS
- 4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS
- 4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
 - 5.1.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 5.1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS
- 5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS

- 6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- 6.2 ALCANCE PRÁCTICO O DE APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO

- 7.1 MARCO REFERENCIAL
- 7.2 MARCO CONCEPTUAL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES GRUPALES
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EJERCICIOS DE RETROALIMENTACIÓN DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN GRUPOS PEQUEÑOS
- EXPOSICIONES DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTES:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS
- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTES DE LECTURA 20%

EXPOSICIONES 20%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES GRUPALES 10%

ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 50%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER
TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0944

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA COMUNICACIÓN. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 1.1 EPISTEMOLOGÍA
 - 1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO
 - 1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES
 - 1.2.1 DISCIPLINARIEDAD
 - 1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD
 - 1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD
 - 1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO
2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 2.1 GENERALIDADES
 - 2.1.1 ORIGEN
 - 2.1.2 DEFINICIÓN
 - 2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES
 - 2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES
 - 2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD
 - 2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD
 - 2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES
 - 2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS
 - 2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS
- 2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.
- 2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
 - 2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
- 2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS
 - 2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA
 - 2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO
 - 2.3.3 DIALÉCTICA
 - 2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO
 - 2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD
 - 2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA
- 3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA
 - 3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS
 - 3.1.1 APRENDER A CONOCER
 - 3.1.2 APRENDER A HACER
 - 3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
 - 3.1.4 APRENDER A SER
- 4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA COMUNICACIÓN
 - 4.1 LA RELACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL COMUNICÓLOGO CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS
 - 4.3 PROBLEMÁTICAS EN COMUNICACIÓN QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO
 - 4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN COMUNICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- ESCRITURA DE DIVERSOS TEXTOS A PARTIR DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ENSAYO SOBRE LAS RELACIONES DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS
- ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS CON PONENTES DE DIFERENTES FORMACIONES
- PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DIÁLOGO SOBRE LA ACTITUD TRANSDISCIPLINAR Y SU RELACIÓN CON LA PRÁCTICA DEL COMUNICÓLOGO EN LA SOCIEDAD

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTE INDIVIDUAL DE CONCLUSIONES SOBRE PROBLEMÁTICAS QUE REQUIEREN LA VINCULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA
QUE INCLUIRÁN LA ELABORACIÓN DE UNA PONENCIA PARA
LA PARTICIPACIÓN EN UNA MESA REDONDA

UNA EVALUACIÓN FINAL 30%
QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE REFLEXIÓN RELACIONADO CON
LA PRÁCTICA DEL COMUNICADOR EN LA SOCIEDAD DESDE UNA PERSPECTIVA
TRANSDISCIPLINARIA

EVALUACIÓN CONTINUA 10% QUE INCLUIRÁ LOS REPORTES DE LECTURA