

Sexto Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN VISUAL**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA
LCC0626

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EMPLEARÁ LOS PROCESOS DEL DISEÑO GRÁFICO PARA RESOLVER UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA

1.1 LA RELACIÓN DE LA ESTÉTICA CON EL SER HUMANO (JAQUES AUMONT)

1.1.1 POIESIS Y LA SENSACIÓN DEL GUSTO

1.1.2 LA IDEA DE LO BELLO, LO FEO Y EL PLACER VISUAL

1.1.3 ARTE Y ESTÉTICA

1.2 LA IMAGEN

1.2.1 IMAGEN E IMAGINACIÓN

1.2.2 ILUSTRACIÓN

1.2.3 GRÁFICO

1.3 HISTORIA DE LAS IDEAS ESTÉTICAS

2. COMUNICACIÓN VISUAL

2.1 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

2.1.1 EMISOR

2.1.2 CODIFICACIÓN

2.1.3 MENSAJE

2.1.4 DECODIFICACIÓN

2.1.5 RECEPTOR

2.1.6 RUIDO

2.1.7 FEEDBACK

2.2 CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE VISUAL

2.2.1 ACOTACIÓN DE PALABRAS (COMO TEXTO Y FORMA)

2.2.2 POLISEMIA DE LAS IMÁGENES

2.2.3 MENSAJE LINGÜÍSTICO

2.2.4 MENSAJE ICÓNICO O NO CODIFICADO

2.2.5 MENSAJE SIMBÓLICO O CODIFICADO

2.2.6 FUNCIÓN DE ANCLAJE

2.2.7 FUNCIÓN DE RELEVO

3. COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
 - 3.1 EFICACIA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE
 - 3.2 TEORÍA DEL COLOR
 - 3.2.1 CÍRCULO CROMÁTICO Y COLORES PRIMARIOS
 - 3.2.2 INTERACCIÓN DEL COLOR (ARMONÍA, CONTRASTES, ESCALAS Y GAMAS)
 - 3.2.3 SIGNIFICADOS DEL COLOR
 - 3.3 TEORÍA DE LA TIPOGRAFÍA
 - 3.3.1 FUENTE TIPOGRÁFICA
 - 3.3.2 FAMILIAS DE LETRAS
 - 3.3.3 MORFOLOGÍA DE LAS LETRAS
 - 3.4 CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO
 - 3.4.1 RIGIDEZ
 - 3.4.2 UNIDAD
 - 3.4.3 FRAGMENTACIÓN
 - 3.4.4 SENCILLEZ
 - 3.4.5 COMPLEJIDAD
 - 3.4.6 SIMETRÍA
 - 3.4.7 ASIMETRÍA
 - 3.4.8 EQUILIBRIO
 - 3.4.9 INESTABILIDAD
 - 3.4.10 NEUTRALIDAD
 - 3.4.11 REALISMO
 - 3.4.12 DISTORSIÓN
 - 3.4.13 CONTRASTE
 - 3.5 PROCESO DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN VISUAL
 - 3.5.1 PROBLEMA COMUNICATIVO VISUAL
 - 3.5.2 OBJETIVOS
 - 3.5.3 CONCEPCIÓN DE ESTRATEGIA DE DISEÑO GRÁFICO
 - 3.5.4 VISUALIZACIÓN
 - 3.5.5 PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN (ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS)
 - 3.5.6 REALIZACIÓN
 - 3.5.7 EVALUACIÓN
 - 3.6 PREPARACIÓN DEL ESPACIO EN EL SOFTWARE
 - 3.6.1 CÁLCULO DE ESPACIO (PIXELES, BYTES)
 - 3.6.2 MAQUETACIÓN
 - 3.6.3 TRAZADOS Y PAUTAS
 - 3.6.4 TEXTOS
 - 3.6.5 ILUSTRACIONES
 - 3.6.6 COMPOSICIÓN
 - 3.6.7 PRUEBAS
4. EL DISEÑO GRÁFICO Y SU APLICACIÓN
 - 4.1 IMAGEN CORPORATIVA
 - 4.2 IMAGEN INSTITUCIONAL
 - 4.3 LOGOTIPOS
 - 4.4 LOGOGRAMAS
 - 4.5 CARTEL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- EXPOSICIONES POR PARTE DE LOS ALUMNOS SOBRE COMUNICACIÓN Y ESTÉTICA
- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES PLENARIAS DE TEMAS TRATADOS
- ELABORACIÓN DE DIAGRAMAS SOBRE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO DE CÓMPUTO PARA MANEJAR SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO
- PRÁCTICAS DE DISEÑO CON DISTINTAS TÉCNICAS
- EJERCICIOS DE CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES VISUALES
- DESARROLLO DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN VISUAL

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE DISEÑOS CON DISTINTAS TÉCNICAS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y HEMEROGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 60%, DISTRIBUIDAS COMO SIGUE

DISCUSIONES PLENARIAS 30%

PRÁCTICAS DE LABORATORIO Y SOFTWARE 20%

EXAMEN TEÓRICO SOBRE LA ESTÉTICA Y EL DISEÑO 10%

UNA EVALUACIÓN FINAL 40% DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

DISCUSIONES PLENARIAS 5%

PRÁCTICAS DE DISEÑO Y SU APLICACIÓN 5%

PROYECTO DE COMUNICACIÓN VISUAL 30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER DE PRODUCCIÓN DE VIDEO**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0627

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ EL MANEJO ADECUADO DE LA IMAGEN Y EL AUDIO, DESARROLLARÁ SU CREATIVIDAD PARA DISEÑAR Y PRODUCIR DIVERSOS TIPOS DE MENSAJES AUDIOVISUALES EN VIDEO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONTEXTO Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL VIDEO
 - 1.1 INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DEL VIDEO
 - 1.2 MARCO HISTÓRICO DE LA TECNOLOGÍA DEL VIDEO Y LA TV
 - 1.3 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN VIDEO
 - 1.4 ELEMENTOS FUNDAMENTALES EN VIDEO
 - 1.4.1 TEXTO, GUIÓN
 - 1.4.2 IMAGEN
 - 1.4.3 AUDIO, VOZ, MÚSICA
 - 1.4.4 EFECTOS VISUALES Y SONOROS
2. EQUIPO HUMANO
 - 2.1 EQUIPO HUMANO DE PRODUCCIÓN
 - 2.2 DEFINICIÓN DE ROLES DEL EQUIPO HUMANO DE PRODUCCIÓN
3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
 - 3.1 INTRODUCCIÓN A LA IDEA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
 - 3.2 LA ORGANIZACIÓN COMO EJE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO
 - 3.3 LA PRODUCCIÓN CREATIVA: IDEA, ARGUMENTO, PROYECTO Y PRODUCTO
4. GUIÓN Y PRODUCCIÓN
 - 4.1 PACKAGE
 - 4.2 GUIÓN Y DESGLOSE DE PRODUCCIÓN
 - 4.3 PRODUCCIÓN Y FINANCIAMIENTO
 - 4.4 PRODUCCIÓN COMERCIAL
 - 4.5 MODELOS DE PRESUPUESTO
 - 4.6 PRESUPUESTO Y COSTO REAL
 - 4.7 PLAN DE RODAJE
5. PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN
 - 5.1 RELACIÓN CON DIFERENTES INSTITUCIONES PARA LA PRODUCCIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE UN PROYECTO
 - 5.2 FINANCIAMIENTOS ALTERNATIVOS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6. DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

6.1 COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

6.2 CIRCUITOS DE FESTIVALES

6.3 MÉTODOS ALTERNATIVOS PARA EXHIBICIÓN

7. PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE

7.1 PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE

7.2 PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE Y SUSTENTABLE

8. EL PITCHING

8.1 EL PITCHING EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

8.2 HERRAMIENTAS DE AYUDA PARA EL PITCHING

8.3 EL TRAILER AUDIOVISUAL

8.4 EL TRAILER COMO ESTRATEGIA DE VENTA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- REPORTES ESCRITOS A PARTIR DE LA REVISIÓN DE VIDEOS: GUIÓN, IMAGEN, AUDIO, VOZ MÚSICA, EFECTOS VISUALES Y SONOROS
- PRODUCCIÓN DE UN VIDEO COMERCIAL
- PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DOCUMENTAL
- EJERCICIOS DE PRODUCCIÓN CREATIVA DEFINIENDO: IDEA, ARGUMENTO, PROYECTO Y PRODUCTO
- MAPA CONCEPTUAL SOBRE MÉTODOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN DE PRODUCCIONES DE VIDEO
- ELABORACIÓN DE UN TRAILER A PARTIR DE UN VIDEO-DOCUMENTAL

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN SITIOS WEB RECOMENDADOS
- ELABORACIÓN DE GUIONES
- AVANCES EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE VIDEO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

REPORTES ESCRITOS A PARTIR DE LA REVISIÓN DE VIDEOS: GUIÓN, IMAGEN, AUDIO, VOZ MÚSICA, EFECTOS VISUALES Y SONOROS 20%

ELABORACIÓN DE GUIONES 10%

EJERCICIOS DE PRODUCCIÓN CREATIVA DEFINIENDO: IDEA, ARGUMENTO, PROYECTO Y PRODUCTO 10%

PRODUCCIÓN DE UN VIDEO COMERCIAL Y DEFINICIÓN DE SU ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN 20%

PRODUCCIÓN DE UN VIDEO-DOCUMENTAL Y SU EXHIBICIÓN 40%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN Y LITERATURA**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC0628

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL FINALIZAR EL CURSO, LOS ALUMNOS COMPRENDERÁN LA IMPORTANCIA DE LA LITERATURA EN LA COMUNICACIÓN. SERÁN CAPACES DE PRODUCIR ESCRITOS CREATIVOS Y DE INTERPRETAR DIVERSOS TEXTOS LITERARIOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. COMUNICACIÓN Y LITERATURA

- 1.1 LA VISIÓN DEL MUNDO A TRAVÉS DE LA FICCIÓN
 - 1.1.1 LO OBJETIVO Y LO SUBJETIVO EN LA ESCRITURA
- 1.2 COMUNICACIÓN Y MENSAJE: FUNCIONES DE LA LITERATURA
- 1.3 LA CONSTRUCCIÓN DEL CANON LITERARIO Y LA CONFIGURACIÓN DE LA VISIÓN DEL MUNDO
- 1.4 RELACIÓN ENTRE AUTOR Y RECEPTOR: CREACIÓN E INTERPRETACIÓN DE SIGNIFICADOS
- 1.5. VIDA COTIDIANA EN LA LITERATURA DE LOS SIGLOS XX Y XXI
 - 1.5.1 BARBARISMOS: VIDA COTIDIANA Y LITERATURA

2. LITERATURA

- 2.1 GÉNEROS LITERARIOS
- 2.2 DEBATE: EL ESCRITOR COMPROMETIDO O LA AUTONOMÍA DEL ARTE EN LA NOVELA DE LOS SIGLOS XIX, XX Y XXI
- 2.3 MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD EN LOS GÉNEROS BREVES (CUENTOS)
- 2.4 FORMA Y CONTENIDO: POESÍA, VERSO LIBRE Y PROSA POÉTICA
- 2.5 TEATRO: REALISMO Y VANGUARDIAS

3. LITERATURA Y OTROS GÉNEROS: ENTRECruzAMIENTO Y APROPIACIONES DE SENTIDO

- 3.1 PROCESOS DE ESCRITURA ACADÉMICA
- 3.2 ENSAYO Y REPORTAJE
- 3.3 LITERATURA EN INTERNET: NUEVOS GÉNEROS LITERARIOS
- 3.4 LITERATURA Y PERIODISMO
- 3.5 LITERATURA Y CINE

4. TALLER LITERARIO

- 4.1 EL PROCESO DE ESCRITURA: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS
- 4.2 RECURSOS LITERARIOS

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- MONTAJE DE UNA OBRA DE TEATRO
- EJERCICIOS DE TALLER LITERARIO
- EJERCICIOS DE LECTURA ORAL DE TEXTOS LITERARIOS
- DEBATE DE TEXTOS LEÍDOS
- ESCRITURA DE CUENTO
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS LITERARIO EN GRUPOS PEQUEÑOS
- EJERCICIOS SOBRE USO DE BARBARISMOS
- INTERPRETACIÓN DE TEXTOS TEATRALES
- INTERPRETACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- EJERCICIOS DE LECTURA DE POESÍA
- EJERCICIOS DE LECTURA DE CUENTOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**PRIMERA EVALUACIÓN**

EXAMEN 10%

INTERPRETACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS 20%

SEGUNDA EVALUACIÓN

EXAMEN 10%

MONTAJE DE UNA OBRA DE TEATRO 20%

ESCRITURA DE UN CUENTO 10%

TERCERA EVALUACIÓN:

EJERCICIOS DE TALLER LITERARIO 10%

ENSAYO SOBRE LAS RELACIONES ENTRE LA LITERATURA Y EL CINE 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA
LCC0629

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE PROBLEMATIZAR CON RESPECTO A LA SITUACIÓN MUNDIAL DESDE LOS CONTEXTOS NACIONAL Y REGIONAL Y DESDE LOS ÁMBITOS POLÍTICO, ECONÓMICO, CULTURAL Y COMUNICACIONAL

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA VISIÓN MODERNA DEL MUNDO EMANADA DE LA ILUSTRACIÓN EUROPEA
 - 1.1. LA IDEOLOGÍA DE LA MODERNIDAD
 - 1.1.1. EL INDIVIDUO
 - 1.1.2. EL PROGRESO
 - 1.2. EL SISTEMA MUNDO MODERNO
 - 1.2.1. CENTRO - PERIFERIA
2. EL FIN DE LA GRAN PROMESA
 - 2.1. LA CRISIS DEL 29 Y SU REPERCUSIÓN SOCIAL Y CULTURAL
 - 2.2. LA GUERRA MUNDIAL, LA BOMBA ATÓMICA
 - 2.3. CARACTERIZACIÓN DE LA SOCIEDAD DEL SIGLO XX
 - 2.3.1. CUANTIFICACIÓN
 - 2.3.2. ABSTRATIFICACIÓN
 - 2.3.3. ENAJENACIÓN
3. LA GUERRA FRÍA: LA TENSIÓN EMANADA DE LA BIPOLARIDAD IDEOLÓGICA
 - 3.1. LOS REAJUSTES DE LA POSGUERRA
 - 3.2. EL PLAN MARSHALL Y LA CORTINA DE ACERO
 - 3.3. LA CARRERA ARMAMENTISTA Y TECNOLÓGICA
 - 3.4. LA CRISIS DE LOS MISILES
 - 3.5. AMÉRICA LATINA COMO PERIFERIA: LA OPERACIÓN CONDOR
 - 3.6. LA CAÍDA DEL BLOQUE SOVIÉTICO
 - 3.7. EL FIN DE LA HISTORIA: HEGEMONÍA DEL CAPITALISMO
 - 3.8. CONFLICTOS ARMADOS: DÉCADA DE LOS 90
 - 3.9. EL ALTERMUNDISMO COMO OPOSICIÓN AL NEOLIBERALISMO
4. EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO Y LA CRÍTICA EUROCÉNTRICA
 - 4.1. REINTERPRETACIÓN DEL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA Y SU PAPEL EN LA HISTORIA MODERNA
 - 4.1.1. FILOSOFÍA DE LA LIBERACIÓN (DUSSEL)
 - 4.1.2. LA COLONIALIDAD DEL PODER (QUIJANO)
 - 4.2. COLONIALISMO Y DEPENDENCIA
 - 4.2.1. TEORÍAS DE LA DEPENDENCIA (PREBISCH)
 - 4.2.2. EL BLOQUE MERCOSUR

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. LA CONTEMPORANEIDAD OCCIDENTAL DESDE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

5.1. SOCIEDADES HÍBRIDAS (CANCLINI)

5.2. MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD DESDE LA PERIFERIA (BARBERO)

5.3. GEOPOLÍTICA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS
- EXPOSICIÓN DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS
- ESTUDIO DE CASOS SOBRE COLONIALISMO Y DEPENDENCIA EN AMÉRICA LATINA
- LÍNEA DEL TIEMPO PARA RELACIONAR Y CONFRONTAR LOS SUCESOS HISTÓRICOS DEL SIGLO XX CON LOS PRESUPUESTOS IDEOLÓGICOS Y CONCEPTUALES DE LA MODERNIDAD
- MATRIZ COMPARATIVA DEL DEVENIR HISTÓRICO DE AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XX EN LOS ÁMBITOS POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURA
- CUADRO SINÓPTICO SOBRE RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

INDEPENDIENTES:

- ESCRITURA DE ENSAYOS
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA, HEMEROGRÁFICA Y EN SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

SÍNTESIS DE TEXTOS 20%

LÍNEA DEL TIEMPO PARA RELACIONAR Y CONFRONTAR LOS SUCESOS HISTÓRICOS DEL SIGLO XX CON LOS PRESUPUESTOS IDEOLÓGICOS Y CONCEPTUALES DE LA MODERNIDAD 10%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS 10%

ENSAYO SOBRE PENSAMIENTO LATINOAMERICANO Y CRÍTICA EUROCÉNTRICA 20%

ENSAYO QUE REFLEJE LOS PRINCIPALES RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA 20%

ENSAYO SOBRE MODERNIDAD Y POSMODERNIDAD 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **PUBLICIDAD**

(2) CICLO: SEXTO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA
LCC0630

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ANALIZARÁ EL LENGUAJE PUBLICITARIO DESDE LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA ESTRATEGIA DE MERCADO QUE LA GENERA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD
 - 1.1 ORIGEN HISTÓRICO DE LA PUBLICIDAD
 - 1.2 SURGIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
 - 1.3 NACIMIENTO DE LA PUBLICIDAD COMO INDUSTRIA
 - 1.4 LA PUBLICIDAD DE LA SEGUNDA MITAD DEL S. XX
 - 1.5 PUBLICIDAD EN NUESTROS DÍAS
2. LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA ESTRATEGIA DE MERCADO
 - 2.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y AUDIENCIAS META
 - 2.2 EL PÚBLICO OBJETIVO Y LA ESTRATEGIA
 - 2.3 REQUISITOS DEL MENSAJE
 - 2.4 SELECCIÓN DE MEDIOS
3. EL LENGUAJE PUBLICITARIO
 - 3.1 EL CONTENIDO DEL MENSAJE
 - 3.2 FORMATOS Y CARACTERÍSTICAS
 - 3.3 ELEMENTOS FORMALES
 - 3.4 DISEÑO DEL MENSAJE
4. ESTRATEGIA PUBLICITARIA
 - 4.1 MEDICIÓN DE LA AUDIENCIA
 - 4.2 ALCANCE Y REPETICIÓN
 - 4.3 LOS OBJETIVOS PUBLICITARIOS Y LA AUDIENCIA META
 - 4.4 PRESUPUESTO
 - 4.5 PLANEACIÓN DE MEDIOS Y DURACIÓN DE LA CAMPAÑA
 - 4.6 EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CAMPAÑA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ESTUDIO DE CASOS
- PRÁCTICA DE PUBLICIDAD
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- EJERCICIOS DE IDENTIFICACIÓN DE AUDIENCIAS META
- EJERCICIOS DE DISEÑO DE MENSAJES

INDEPENDIENTE:

- ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA HASTA NUESTROS DÍAS 30%

PLANEACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, A PARTIR DE UN MERCADO META 25%

ESTRATEGIA INTEGRAL DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, A PARTIR DE UN MERCADO META 25%

EVALUACIÓN CONTINUA 20% DISTRIBUIDA COMO SIGUE: EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 20%