

# Octavo

# Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0835

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA  
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ A LA EDUCACIÓN Y AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE COMO UN PROCESO COMUNICATIVO Y DISEÑARÁ UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA DE INTERÉS PARA UNA COMUNIDAD, INSTITUCIÓN O GRUPO ESPECÍFICO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. COMUNICACIÓN EDUCATIVA
  - 1.1 FENOMENOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA
  - 1.2 EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA
  - 1.3 INSTRUCCIÓN, FORMACIÓN Y EDUCACIÓN
    - 1.3.1 EDUCACIÓN FORMAL
    - 1.3.2 EDUCACIÓN NO FORMAL
    - 1.3.3 EDUCACION INFORMAL
  - 1.4 TEORÍAS
    - 1.4.1 ESCUELA NUEVA
    - 1.4.2 ESCUELA ACTIVA
    - 1.4.3 CONDUCTISTA
    - 1.4.4 COGNITIVISTA
    - 1.4.5 TEORÍAS DE LA REPRODUCCIÓN Y LA RESISTENCIA
    - 1.4.6 SOCIO-CRÍTICA
  - 1.5 ENFOQUES
    - 1.5.1 PEDAGOGÍA TRADICIONAL
    - 1.5.2 PEDAGOGÍA CONDUCTISTA
    - 1.5.3 PEDAGOGÍA CONSTRUCTIVISTA
    - 1.5.4 PEDAGOGÍA CONCEPTUAL
    - 1.5.5 PEDAGOGÍA LIBERADORA
    - 1.5.6 PEDAGOGÍA SOCIOCRTICA
    - 1.5.7 PEDAGOGÍA COMPLEJA
  - 1.6 MODELOS
    - 1.6.1 EDUCACIÓN TRADICIONAL
    - 1.6.2 EDUCACIÓN CONDUCTISTA
    - 1.6.3 EDUCACIÓN SOCIALISTA
    - 1.6.4 EDUCACIÓN DESARROLLISTA
    - 1.6.5 EDUCACIÓN SOCIAL
2. EL APRENDIZAJE
  - 2.1 ONTOLOGÍA DEL CONCEPTO APRENDIZAJE
    - 2.1.1 DESARROLLO DE CAPACIDADES COGNITIVAS
    - 2.1.2 DESARROLLO DE CAPACIDADES AFECTIVAS
    - 2.1.3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PSICOMOTORAS
  - 2.2 SISTEMA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
    - 2.2.1 FORMAL
    - 2.2.2 ABIERTA Y A DISTANCIA
  - 2.3 ADQUISICIÓN DE CONDUCTAS: LA FORMACIÓN
  - 2.4 LOS CUATRO APRENDIZAJES BÁSICOS PROPUESTOS POR LA UNESCO:
    - 2.4.1 APRENDER A CONOCER
    - 2.4.2 APRENDER A HACER
    - 2.4.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
    - 2.4.4 APRENDER A SER
  - 2.5 LOS SIETE SABERES PARA LA EDUCACIÓN PROPUESTOS POR LA UNESCO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

3. LA COMUNICACIÓN EN EL AULA
  - 3.1 TIPOS DE RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO
  - 3.2 DESARROLLO EDUCATIVO DEL INDIVIDUO
  - 3.3 DESARROLLO EDUCATIVO DE LOS GRUPOS
  - 3.4 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN
  
4. EDUCAR PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
  - 4.1 ENTRETENIMIENTO
  - 4.2 INFLUENCIA
  - 4.3 SIGNIFICACIÓN COGNITIVA DE LOS PRODUCTOS MEDIÁTICOS
  - 4.4 ESTRATEGIAS DE RECONOCIMIENTO DE LOS ESTEREOTIPOS
  
5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA EDUCAR
  - 5.1 PRODUCTO COMUNICATIVO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA
  - 5.2 FINES Y FUNCIONES
  - 5.3 OPERACIONALIZACIÓN
  - 5.4 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DISCURSIVAS
    - 5.4.1 LA COMPETENCIA COGNITIVA
    - 5.4.2 LA COMPETENCIA COMUNICATIVA (ARGUMENTATIVA/TÉCNICA)
    - 5.4.3 LA COMPETENCIA SOCIO-AFECTIVA (MOTIVACIÓN)
  - 5.5 DESARROLLO DE CONTENIDOS (INFORMACIÓN, CONGRUENCIA)
  - 5.6 SISTEMA DE EVALUACIÓN (FEEDBACK)

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- SESIONES DE DISCUSIÓN PLENARIA
- EXPOSICIÓN POR PARTE DEL ALUMNO
- CUADRO COMPARATIVO SOBRE ENFOQUES PEDAGÓGICOS
- CUADRO SINÓPTICO SOBRE TEORÍAS EDUCATIVAS
- MAPA CONCEPTUAL SOBRE LOS APRENDIZAJES BÁSICOS PROPUESTOS POR LA UNESCO
- ESTUDIO DE CASOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA
- EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS
- EJERCICIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

**INDEPENDIENTES:**

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ENSAYO

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS	20%
EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA	20%
CASO PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN EN EL AULA	10%
ENSAYO SOBRE LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS MASIVOS PARA LA EDUCACIÓN	20%
PRODUCTO FINAL: PROYECTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA	30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0836

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA  
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y CONOCERÁ LA FORMA DE GESTIONARLA CONFORME A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. COMUNICACIÓN Y EMPRESA
  - 1.1 ANTECEDENTES
  - 1.2 NATURALEZA DE LAS ACCIONES EMPRESARIALES
  - 1.3 LA PERSPECTIVA DE LAS PRINCIPALES ESCUELAS DE PENSAMIENTO
  - 1.4 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN APLICADA
  - 1.5 COMUNICACIÓN CORPORATIVA
2. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD
  - 2.1 EL NOMBRE (NAMING)
  - 2.2 CULTURA EMPRESARIAL
  - 2.3 EJES CONCEPTUALES DE LA IDENTIDAD
  - 2.4 LA IMAGEN EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
3. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN
  - 3.1 TÁCTICA, ESTRATEGIA Y CRISIS
  - 3.2 CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA.
  - 3.3 EL CONCEPTO INTEGRAL DE DESARROLLO
  - 3.4 DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA
4. ELEMENTOS DE LA GESTIÓN
  - 4.1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
  - 4.2 INVESTIGACIÓN
  - 4.3 LÍNEA DE ANÁLISIS
  - 4.4 DISEÑO ESTRATÉGICO
  - 4.5 PROBLEMAS DE GESTIÓN
5. LA BÚSQUEDA DE RESULTADOS
  - 5.1 CONCEPTOS
  - 5.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
  - 5.3 SOPORTES MICRO Y MACRO MEDIA.
  - 5.4 AUDITORÍAS DE COMUNICACIÓN
  - 5.5 ESTRATEGIA EN EL MENSAJE GLOBAL
  - 5.6 DISCURSO CONTROLADO Y NO CONTROLADO
  - 5.7 EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ESTUDIO DE CASOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN DIVERSAS ORGANIZACIONES
- INVESTIGACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS MÁS COMUNES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN UNA ORGANIZACIÓN
- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES PLENARIAS
- INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE GESTIÓN EN LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS
- DESARROLLO DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTES DE LECTURA
- MAPAS CONCEPTUALES

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA

PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL: ESTUDIO DE CASO DE UNA ORGANIZACIÓN PARA ANALIZAR SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y ESTABLECER EL ESTADO DE IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL: INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN.

UNA EVALUACIÓN FINAL 40%, QUE IMPLICA LA PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNA ORGANIZACIÓN

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0837

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ADQUIRIRÁ LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA ELABORAR EDICIONES AUDIOVISUALES; SERÁ CAPAZ DE REALIZAR PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN Y DE PRODUCCIÓN DIGITAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. MONTAJE

- 1.1 INICIOS DEL MONTAJE
- 1.2 SUCECIÓN DE CUADROS
- 1.3 YUXTAPOSICIÓN DE IMÁGENES
- 1.4 RITMO
  - 1.4.1 RITMO POR ELEMENTOS VISUALES
  - 1.4.2 RITMO POR ELEMENTOS AUDITIVOS
  - 1.4.3 RITMO ANALÍTICO
  - 1.4.4 RITMO SINTÉTICO
  - 1.4.5 ARRÍTMICO
  - 1.4.6 IN CRESCENDO

2 TIPOS DE MONTAJE

- 2.1 MONTAJE LINEAL CONTINUO
- 2.2 MONTAJE LINEAL CONDENSADO
- 2.3 MONTAJE DE TIEMPOS ALTERNADOS
- 2.4 MONTAJE CONCEPTUAL
- 2.5 MONTAJE RÍTMICO
- 2.6 MONTAJE PARALELO
- 2.7 MONTAJE ANALÍTICO
- 2.8 MONTAJE SINTÉTICO

3 .NORMAS DEL MONTAJE

- 3.1 ESCALA
- 3.2 ANGULACIÓN
- 3.3 DIRECCIÓN DE LOS PERSONAJES
- 3.4 MONTAJE EN MOVIMIENTO
- 3.5 VELOCIDAD
- 3.6 DISTANCIA FOCAL
- 3.7 CORTE DIRECTO Y TRANSICIONES DE TIEMPO
- 3.8 CONTINUIDAD
- 3.9 TAMAÑO Y DURACIÓN DE PLANOS

## (5) TEMAS Y SUBTEMAS

### 4. TIEMPO

- 4.1 TIEMPO DE ADECUACIÓN
- 4.2 TIEMPO EN CONDENSACIÓN
- 4.3 TIEMPO EN DISTENCIÓN
- 4.4 TIEMPO EN CONTINUIDAD
- 4.5 TIEMPO EN SIMULTANEIDAD
- 4.6 TIEMPO EN FLASHBACK
- 4.7 TIEMPO EN FLASHFORWARD
- 4.8 TIEMPO PSICOLÓGICO

### 5. EDICIÓN

- 5.1 EDICIÓN NO LINEAL
- 5.2 SOFTWARE Y RECURSOS DIGITALES
- 5.3 TIME LINE
- 5.4 HERRAMIENTAS BÁSICAS DE EDICIÓN NO LINEAL
- 5.5 TÍTULOS
- 5.6 EFECTOS VISUALES
- 5.7 SONORIZACIÓN
- 5.8 MUSICALIZACIÓN
- 5.9 FORMATOS DIGITALES

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE:

- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE MONTAJES CINEMATOGRAFICOS
- MAPA CONCEPTUAL DE NORMAS DE MONTAJE
- EJERCICIOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MONTAJE
- EJERCICIOS SOBRE EL TIEMPO EN LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
- PRÁCTICAS DE EDICIÓN AUDIOVISUAL

INDEPENDIENTES:

- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES
- REALIZACIÓN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL QUE INCLUYA: GRABACIONES DE NOTICIERO, BARRA COMERCIAL, CONDUCCIÓN DE NOTICIERO 30%

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL QUE INCLUYA: GRABACIÓN DE REPORTAJES, BARRA COMERCIAL, CONDUCCIÓN DE MAGAZINE 30%

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL QUE INCLUYA: GRABACIÓN DE REPORTAJE, BARRA PUBLICITARIA, TALK SHOW 20%

EJERCICIOS DE TIPOS DE MONTAJE Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0838

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS APLICARÁ A LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN RELACIONADA CON SU CARRERA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CIENCIA Y CONOCIMIENTO

1.1 CONCEPTO DE CONOCIMIENTO

1.2 TIPOS DE CONOCIMIENTO

1.2.1 CONOCIMIENTO COTIDIANO

1.2.2 CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

1.2.3 MODELO DE CONOCIMIENTO MECANICISTA-MATERIALISTA  
(OBJETO→SUJETO)

1.2.4 MODELO IDEALISTA-SUBJETIVO (SUJETO→OBJETO)

1.2.5 MODELO DE CONOCIMIENTO DE INTERACCIÓN HISTÓRICA O DE  
INTERACCIÓN SUJETO-OBJETO (SUJETO↔OBJETO)

1.3 CONCEPTO DE CIENCIA

1.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

2. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

2.1. CONOCIMIENTO COTIDIANO (ORDINARIO)

2.1.1 PERCEPCIÓN Y SENTIDOS

2.1.2 PROCESOS DE RAZONAMIENTO

2.1.3 RAZONAMIENTO ANALÍTICO

2.1.4 RAZONAMIENTO SINTÉTICO

2.2 FORMAS DE APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

2.2.1 MÉTODO INDUCTIVO

2.2.2 FALSACIONISMO

2.2.3 MÉTODO DEDUCTIVO

2.2.4 MÉTODO AXIOMÁTICO

2.2.5 MÉTODO ANALÓGICO

2.2.6 MÉTODO HEURÍSTICO

2.2.7 MÉTODO DIALÉCTICO

2.3 LA COMPLEJIDAD

2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA DE LA COMPLEJIDAD

2.3.2 VISIÓN DIALÓGICA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
  - 3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN
    - 3.1.1 HISTÓRICA
    - 3.1.2 DESCRIPTIVA
    - 3.1.3 DESARROLLO
    - 3.1.4 ESTUDIO DE CASO
    - 3.1.5 CORRELACIONAL
    - 3.1.6 COMPARATIVA
    - 3.1.7 EXPERIMENTAL
    - 3.1.8 PARTICIPATIVA
    - 3.1.9 EVALUATIVA
  - 3.2 ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
    - 3.2.1 PROBLEMATIZACIÓN
    - 3.2.2 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN (INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL)
    - 3.2.3 MARCO TEÓRICO
    - 3.2.4 HIPÓTESIS: FORMULACIÓN Y CONTRASTACIÓN
    - 3.2.5 CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES
    - 3.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS
      - 3.2.6.1 CUANTITATIVOS
        - 3.2.6.1.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA
        - 3.2.6.1.2 CUESTIONARIO
        - 3.2.6.1.3 ENCUESTA
      - 3.2.6.2 CUALITATIVOS
        - 3.2.6.2.1 OBSERVACIÓN
        - 3.2.6.2.2 ENTREVISTA
        - 3.2.6.2.3 SESIONES A PROFUNDIDAD O GRUPOS DE ENFOQUE
        - 3.2.6.2.4 HISTORIAS DE VIDA
    - 3.2.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
      - 3.2.7.1 CUANTITATIVA
        - 3.2.7.1.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO
      - 3.2.7.2 CUALITATIVA
        - 3.2.7.2.1 TRIANGULACIÓN DE DATOS
    - 3.2.8 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DEBATES
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
- EJERCICIOS DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS DE INVESTIGACIÓN

**INDEPENDIENTE:**

- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- CONSULTAS EN INTERNET
- REPORTES DE LECTURA
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DE CUADROS COMPARATIVOS SOBRE DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

REPORTES DE LECTURA 20%

MAPAS CONCEPTUALES Y FICHAS BIBLIOGRÁFICAS 10%

CUADROS COMPARATIVOS SOBRE DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACIÓN 20%

REALIZACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON SU CARRERA 50%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES**

(2) CICLO: OCTAVO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LCC0839

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO DESCRIBIRÁ Y APLICARÁ LOS DIFERENTES MODELOS DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES PARA ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES Y OPTIMIZAR LOS RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

- 1.1 ANTECEDENTES
- 1.2 CONCEPTO DE MODELO
- 1.3 INTERDISCIPLINARIEDAD DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
- 1.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

2. TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

- 2.1 UTILIDADES CONDICIONALES
- 2.2 VALOR ESPERADO CON INFORMACIÓN PERFECTA
- 2.3 PÉRDIDA ESPERADA CON OPORTUNIDAD
- 2.4 CRITERIOS DE DECISIÓN
  - 2.4.1 MINIMAX
  - 2.4.2 MAXIMAX
  - 2.4.3 TEORÍA BAYESSIANA DE DECISIÓN

3. REDES PERT

- 3.1 GRÁFICAS DE GANTT
- 3.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES PERT
- 3.3 PERT-TIEMPO
- 3.4 RUTA CRÍTICA
- 3.5 PERT-COSTO

4. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA

- 4.1 PROGRAMACIÓN LINEAL
- 4.2 MÉTODO GRÁFICO
- 4.3 MÉTODO SIMPLEX
- 4.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

5. MÉTODOS DE TRANSPORTE

- 5.1 PROBLEMAS DE TRANSPORTE Y SU TRATAMIENTO
- 5.2 MÉTODO SIMPLEX APLICADO A PROBLEMAS DE TRANSPORTE
- 5.3 COLOCACIÓN DE PEDIDOS
- 5.4 DISTRIBUCIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE:

- FORMULACIÓN DE MODELOS
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- ESTUDIO DE CASOS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN DE CUADROS SINÓPTICOS
- ELABORACIÓN DE GRÁFICAS DE GANTT

INDEPENDIENTES:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- ESTUDIO DE LOS MODELOS REVISADOS EN CLASE
- SOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EXÁMENES PARCIALES TEÓRICO PRÁCTICOS 30%

SOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS 20%

MAPAS CONCEPTUALES, CUADROS SINÓPTICOS Y GRÁFICAS DE GANTT 20%

UN EXAMEN FINAL, CONSISTENTE EN CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN SOBRE MÉTODOS DE TRANSPORTE 30%