

Décimo Cuatrimestre

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: DÉCIMO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC1045

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO ESTABLECERÁ LOS ALCANCES Y LIMITACIONES EN EL EJERCICIO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL DENTRO DEL MARCO DE LAS LEYES QUE RIGEN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
 - 1.1. LA PRENSA MEXICANA
 - 1.2. LA CINEMATOGRAFÍA EN MÉXICO
 - 1.3. LA RADIODIFUSIÓN
 - 1.3.1. ÉPOCA DE ORO
 - 1.3.2. CRISIS DE LA RADIODIFUSIÓN
 - 1.4. LA TELEVISIÓN
 - 1.4.1. CRISIS CULTURAL DE LOS 60
 - 1.5. LA COMUNICACIÓN SATELITAL
 - 1.6. LA COMUNICACIÓN DIGITAL
2. MARCO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
 - 2.1. MARCO CONSTITUCIONAL
 - 2.1.1. ARTÍCULOS 6° Y 7° DE LA CONSTITUCIÓN
 - 2.2. LEYES Y REGLAMENTOS
 - 2.2.1. LEY DE IMPRENTA
 - 2.2.1.1. LIBERTAD DE EXPRESIÓN
 - 2.2.1.2. REGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA
 - 2.2.2. LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN
 - 2.2.2.1. PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
 - 2.2.2.1.1. MEDIOS PRIVADOS Y MEDIOS PÚBLICOS: CONCESIÓN Y PERMISO
 - 2.2.3. LEY DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA
 - 2.2.3.1. LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA
 - 2.2.4. LEY FEDERAL DE DERECHOS DE AUTOR
 - 2.2.4.1. DERECHOS DE PROPIEDAD SOBRE BIENES INTELECTUALES Y CULTURALES
 - 2.2.5. LEY FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y GUBERNAMENTAL
 - 2.2.5.1. ACCESO DE LA CIUDADANÍA Y DE LA PRENSA AL DERECHO A LA INFORMACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. LAS REFORMAS A LA LEGISLACIÓN EN TELECOMUNICACIONES Y LOS ORGANISMOS REGULADORES
 - 3.1. LA LEY TELEVISA (2005)
 - 3.2. LA REFORMA TELECOM (2013)
 - 3.3. COFETEL
 - 3.4. SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

4. PROBLEMAS DE LOS MEDIOS DERIVADOS DE LA LEGISLACIÓN
 - 4.1. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIEMPOS ELECTORALES
 - 4.2. CORPORATIVISMO Y CONCENTRACIÓN EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES
 - 4.3. IMPUNIDAD EN ASESINATOS A PERIODISTAS
 - 4.4. CONVERGENCIA Y TELECOMUNICACIONES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES EN PLENARIO
- ELABORACIÓN DE LÍNEA DE TIEMPO SOBRE LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO
- EXPOSICIONES POR PARTE DEL ALUMNO SOBRE EL MARCO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LAS REFORMAS A LA LEGISLACIÓN
- ESTUDIO DE CASOS SOBRE PROBLEMÁTICAS LEGALES QUE SE PRESENTAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INDEPENDIENTE:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- EXPOSICIONES
- ESCRITURA DE ENSAYOS
- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN 10%

PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES PLENARIAS 20%

ANÁLISIS DE LAS REFORMAS A LA LEGISLACIÓN VINCULADA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN 20%

ANÁLISIS DE CASO SOBRE CORPORATIVISMO Y CONCENTRACIÓN EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES 20%

ENSAYO SOBRE EL TEMA: IMPUNIDAD Y ASESINATOS A PERIODISTAS 30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS II**

(2) CICLO: DÉCIMO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC1046

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ LOS PROCEDIMIENTOS ACADÉMICOS DE TITULACIÓN, CONSTRUIRÁ EL CAPITULADO DE SU TRABAJO DE TESIS Y DESARROLLARÁ EL 50% DE LA MISMA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. TITULACIÓN
 - 1.1 CONCEPTO
 - 1.2 REGLAMENTO
 - 1.2.1 DERECHOS
 - 1.2.2 OBLIGACIONES
 - 1.2.3 OPCIONES DE TITULACIÓN
2. LA TESIS COMO OPCIÓN DE TITULACIÓN
 - 2.1 REGISTRO DE LA TESIS
 - 2.2 DETERMINACIÓN Y REGISTRO DEL ASESOR DE TESIS
3. ELABORACIÓN DE REPORTES E INFORMES
 - 3.1 REPORTE DE EXPERIENCIA
 - 3.2 REPORTE DE MEMORIA DEL SERVICIO SOCIAL
 - 3.3 TESINA
 - 3.4 ARTÍCULO CIENTÍFICO
4. REDACCIÓN DE LA TESIS
 - 4.1 FORMATO GENERAL
 - 4.2 FORMATOS DE PÁGINAS
 - 4.3 CAPITULADO DE LA TESIS
 - 4.4 CITAS
 - 4.5 NOTAS AL PIE DE PÁGINA
 - 4.6 TABLAS Y FIGURAS
 - 4.7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES
 - 4.8 APÉNDICES
5. REVISIÓN DE LA TESIS
 - 5.1 CORRECCIONES FINALES
 - 5.2 VALORACIÓN DEL TEXTO DEFINITIVO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- PRESENTACIÓN DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTES:

- LECTURAS SOBRE TEMAS RELATIVOS A SU TESIS Y ELABORACIÓN DE REPORTES DE LOS MISMOS
- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL 20%
ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL 20%
REPORTES DE LECTURA DE TEXTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DE LA TESIS

TERCERA EVALUACIÓN 50%
QUE INCLUIRÁ LA DEFINICIÓN DEL CAPITULADO DE LA TESIS Y EL DESARROLLO DEL 50% DE LA MISMA.

EVALUACIÓN CONTINUA 10%, CONSISTENTE EN: PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTE EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN Y ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: DÉCIMO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC1047

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE FORMULAR Y EVALUAR LA VIABILIDAD, LOS RIESGOS Y RENTABILIDAD DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN A PARTIR DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO, TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
 - 1.1 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS.
 - 1.2 FORMULACIÓN
 - 1.3 PREFACTIBILIDAD
2. ESTUDIO DE MERCADO
 - 2.1 METODOLOGÍA
 - 2.2 ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA
 - 2.3 ANÁLISIS DE PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
 - 2.4 ANÁLISIS DE PROMOCIÓN
3. ESTUDIO TÉCNICO
 - 3.1 ELEMENTOS
 - 3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN
 - 3.3 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
 - 3.4 ANÁLISIS DE PROCESOS
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO
 - 4.1 PROCESO ADMINISTRATIVO
 - 4.2 TRÁMITES Y ASPECTOS LEGALES
 - 4.3 DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
 - 4.4 IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL
5. ESTUDIO FINANCIERO
 - 5.1 ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.
 - 5.2 ESTADO DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL.
 - 5.3 EVALUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS ESPERADOS.
 - 5.4 PUNTO DE EQUILIBRIO

(5)TEMAS Y SUBTEMAS

7. ANÁLISIS DE RIESGO Y DE SENSIBILIDAD

7.1 TIPOS DE RIESGO

7.2 DEFINICIÓN DE ESCENARIOS

7.3 DETERMINACIÓN DEL RENDIMIENTO

7.4 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

8. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

8.1 VIABILIDAD DEL PROYECTO

8.2 TOMA DE DECISIONES

8.3 CIERRE DE LA EVALUACIÓN CON OPCIONES REALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ESTUDIO DE CASOS REALES
- EJERCICIOS DE EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD Y RENTABILIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES
- ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN
- EXPOSICIONES POR PARTE DEL ALUMNO

INDEPENDIENTES:

- LECTURAS
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

DOS EXÁMENES PARCIALES 15% CADA UNO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL 15%

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO 15%

PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL: PROYECTO COMUNICACIONAL QUE INCLUIRÁ EL ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD Y LA RENTABILIDAD DEL MISMO 30%

EVALUACIÓN CONTINUA 10% CONSISTENTE EN EL ESTUDIO DE CASOS

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **APLICACIONES VIRTUALES PARA LA COMUNICACIÓN**

(2) CICLO: DÉCIMO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LCC1048

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LAS APLICACIONES VIRTUALES PARA LA COMUNICACIÓN Y LAS EMPLEARÁ EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ERA DIGITAL

1.1 ANTECEDENTES Y DESARROLLO DEL INTERNET

1.1.1 VENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

1.1.2 DESVENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

1.2 ALCANCES

2. REDES SOCIALES

2.1 EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

2.2 VINCULACIÓN DE LAS REDES SOCIALES CON DIVERSOS MEDIOS.

2.2.1 REDES SOCIALES Y TELEVISIÓN

2.2.2 REDES SOCIALES Y RADIO

2.2.3 REDES SOCIALES Y FOTOGRAFÍA

2.2.4 REDES SOCIALES Y PERIODISMO

2.2.5 REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

3. BLOGS

3.1 EL BLOG COMO MEDIO INDEPENDIENTE

3.2 MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN

4. APLICACIONES DIGITALES

4.1 DESARROLLO DE PROYECTOS PARA APLICACIONES DIGITALES

4.2 APLICACIONES DIGITALES CON FINES COMERCIALES

4.3 APLICACIONES DIGITALES CON FINES DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

5. DISPOSITIVOS MÓVILES

5.1 EL DISPOSITIVO MÓVIL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ACTIVA

5.2 COMUNICACIÓN INMEDIATA

5.3 CREACIÓN INDEPENDIENTE Y DE BAJO COSTO

6. CONTENIDOS EN AMBIENTES VIRTUALES

6.1 ANÁLISIS DE CONTENIDOS

6.2 CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA APLICACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ELABORACIÓN DE PROYECTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS DIGITALES
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE USO DE REDES SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ELABORACIÓN DE UN BLOG

INDEPENDIENTE:

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS
- INVESTIGACIÓN EN SITIOS WEB RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

ANÁLISIS DE CONTENIDOS 30%

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS 30%

PROYECTO DE APLICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES 50%