

I CUATRIMESTRE

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0101

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PARA LA ECONOMÍA DE TODO ENTE, CONOCERÁ LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA ADMINISTRACIÓN A TRAVÉS DE SU HISTORIA Y SUS ADAPTACIONES TÉCNICAS, COMPRENDERÁ EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR COMO GERENTE EN LAS ORGANIZACIONES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

- 1.1. ANTECEDENTES
- 1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN
- 1.3. IMPORTANCIA Y UTILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN
- 1.4. CONCEPTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN

2. TEORÍA CLÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN

- 2.1. HENRY FAYOL
- 2.2. HENRY FORD
- 2.3. FRANK GILBRETH
- 2.4. HENRY L. GANTT

3. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN (TGA)

- 3.1. CONCEPTO
- 3.2. ENFOQUE GENERAL DE LA TGA

4. ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN

- 4.1. ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS (ENFOQUE PSICOLÓGICO DE LA ADMINISTRACIÓN)
- 4.2. ESCUELA EMPÍRICA
- 4.3. ESCUELA ESTRUCTURALISTA
- 4.4. ESCUELA DE SISTEMAS
- 4.5. ESCUELA NEO-HUMANO-RELACIONISMO

5. AUTORES REPRESENTATIVOS DE LA ADMINISTRACION

- 5.1 AUTORES LATINOAMERICANOS
 - 5.1.1 IDALBERTO CHIAVENATO
 - 5.1.2 BERNARDO KLISKSBERG
 - 5.1.3 CARLOS DÁVILA LADRÓN DE G.
- 5.2 AUTORES MEXICANOS:
 - 5.2.1 AGUSTÍN REYES PONCE
 - 5.2.2 ISAAC GUZMÁN VALDIVIA
 - 5.2.3 JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ ARENAS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

6. ORGANIZACIONES

- 6.1. CONCEPTO
- 6.2. ELEMENTOS DE UNA ORGANIZACIÓN
- 6.3. PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN
- 6.4. IMPORTANCIA DE LA EMPRESA PARA UNA ECONOMÍA NACIONAL
- 6.5. RELACIÓN ENTRE ESTRUCTURA INTERNA Y AMBIENTE EXTERNO DE LAS ORGANIZACIONES
- 6.6. TIPOS DE ORGANIZACIÓN
 - 6.6.1 LINEAL
 - 6.6.2 FUNCIONAL
 - 6.6.3 LÍNEA-STAFF
 - 6.6.4 MILITAR

7. TEORÍAS GERENCIALES

- 7.1 CONCEPTO
- 7.2 TEORÍA "X" Y "Y" DE DOUGLAS DE MC GREGOR
- 7.3 TEORÍA MOTIVACIONAL DEL DR. ABRAHAM MASLOW
- 7.4 TEORÍA DE HIGIENE-MOTIVACIÓN DE FREDERICK HERZBERG
- 7.5 TEORÍA DE MC CLELLAND

8. ENFOQUE CONTEMPORÁNEO DE LA ADMINISTRACIÓN

- 8.1 TEORÍA DE LA CONTINGENCIA
- 8.2 TEORÍA DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
 - 8.2.1 ENFOQUE AMERICANO
 - 8.2.2 ENFOQUE JAPONÉS
- 8.3 UNA NUEVA CULTURA LABORAL

9. EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR COMO GERENTE EN LAS ORGANIZACIONES

- 9.1 IMPORTANCIA Y DESEMPEÑO
- 9.2 TIPOS DE GERENTES
- 9.3 GERENTES DE NIVEL ALTO
- 9.4 GERENTES DE NIVEL MEDIO
- 9.5 GERENTES DE NIVEL BÁSICO
- 9.6 ADMINISTRACIÓN POR SENTIDO COMÚN VS ADMINISTRACIÓN POR EXPERIENCIA

10. ADMINISTRACIÓN EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

- 10.1 ADMINISTRADOR DE CLASE MUNDIAL
- 10.2 AMBIENTE COMPETITIVO
- 10.3 EL ADMINISTRADOR COMO PROMOTOR DEL CAMBIO
- 10.4 EL SENTIDO SOCIAL-AMBIENTAL DE LA ADMINISTRACIÓN; LOS NUEVOS ENFOQUES
 - 10.4.1 ESR-EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE
 - 10.4.2 EMPRESA VERDE – RESPUESTA AL AMBIENTE
 - 10.4.3 CERTIFICACIONES DE CALIDAD
- 10.5 INTERNET Y LAS ORGANIZACIONES VIRTUALES, HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN
- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y EN GRUPOS PEQUEÑOS
- SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS
- ELABORACIÓN DE CUADRO COMPARATIVO SOBRE TEORÍAS CLÁSICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- RESOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS
- ELABORACIÓN DE SÍNTESIS DE LECTURA
- ENSAYOS
- ELABORACIÓN DE CUADROS SINÓPTICOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PRIMERA EVALUACIÓN (30%) DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXAMEN ESCRITO -----	10%
ELABORACIÓN DE CUADRO COMPARATIVO SOBRE TEORÍAS CLÁSICAS DE LA ADMINISTRACIÓN -----	5%
ENSAYO SOBRE TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN -----	10%
EXPOSICIONES SOBRE ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN -----	5%

SEGUNDA EVALUACIÓN (40%) DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXAMEN ESCRITO -----	10%
FICHAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE AUTORES REPRESENTATIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN -----	10%
SOLUCIÓN DE CASO SOBRE TEORÍAS GERENCIALES-----	10%
INVESTIGACIÓN SOBRE LA NUEVA CULTURA LABORAL-----	10%

TERCERA EVALUACIÓN (30%) DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXAMEN ESCRITO -----	10%
CUADRO SINÓPTICO SOBRE LOS TIPOS DE GERENTES -----	5%
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN HASTA NUESTROS DÍAS -----	15%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CONTABILIDAD I**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0102

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO CONOCERÁ LAS BASES DE LA CONTABILIDAD, LA CLASIFICACIÓN DE LAS CUENTAS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS. SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS INTEGRANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS, PARA SU ELABORACIÓN E INTERPRETACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONTABILIDAD, ELEMENTOS Y ESTRUCTURA

- 1.1 DEFINICIÓN Y OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD
- 1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS
- 1.3 LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA
- 1.4 ENTIDAD ECONÓMICA
 - 1.4.1 CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, TIPOS, PERSONALIDAD
- 1.5 ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA ENTIDAD
- 1.6 ACTIVO
 - 1.6.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN
- 1.7 PASIVO
 - 1.7.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN
- 1.8 CAPITAL
 - 1.8.1 CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN

2. INFORMACIÓN FINANCIERA

- 2.1 CONCEPTO (NORMAS APLICABLES)
- 2.2 OBJETIVO
- 2.3 USUARIOS
- 2.4 CICLO FINANCIERO DE LA ENTIDAD
- 2.5 MARCO JURÍDICO QUE LO SUSTENTA
 - 2.5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 - 2.5.2 CÓDIGO DE COMERCIO
 - 2.5.3 LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES
 - 2.5.4 LEGISLACION FISCAL VIGENTE (CÓDIGO FISCAL, ISR, IVA, IETU)

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3.- BALANCE GENERAL

- 3.1.- CONCEPTO Y OBJETIVO
- 3.2.- FORMAS DE PRESENTACIÓN
- 3.3.- ECUACIONES CONTABLES
- 3.4.- CONCEPTO, CLASIFICACIÓN Y REGLAS DEL ACTIVO
- 3.5.- CONCEPTO, CLASIFICACIÓN Y REGLAS DEL PASIVO
- 3.6.- CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL CAPITAL CONTABLE
- 3.7.- EJERCICIOS
- 3.8.- ELEMENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

4.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

- 4.1.- CONCEPTO Y OBJETIVOS
- 4.2.- ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN
- 4.3.- ESTRUCTURA
- 4.4.- PRINCIPALES COMPONENTES
- 4.5.- EJERCICIOS
- 4.6.- ELEMENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

5.- TEORÍA DE LA PARTIDA DOBLE

- 5.1.- INTRODUCCIÓN
- 5.2.- AUMENTOS Y DISMINUCIONES DE ACTIVO
- 5.3.- AUMENTOS Y DISMINUCIONES DE PASIVO Y CAPITAL
- 5.4.- TEORÍA DE LA PARTIDA DOBLE
- 5.5.- REGLAS DEL CARGO Y DEL ABONO
 - 5.5.1.- CUENTAS DE NATURALEZA DEUDORA
 - 5.5.2.- CUENTAS DE NATURALEZA ACREEDORA
- 5.6.- REGLAS DE LA PARTIDA DOBLE
- 5.7.- CUENTAS REALES Y NOMINALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y EN GRUPOS PEQUEÑOS
- REALIZACIÓN DE EJERCICIOS DE CLASIFICACIÓN DE CUENTAS
- REGISTRO DE OPERACIONES EN ESQUEMAS DE MAYOR
- ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS

INDEPENDIENTES:

- ESTUDIO DE CASOS
- PRÁCTICAS PARA ELABORAR ESTADOS FINANCIEROS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS -----	30%
EJERCICIOS DE CLASIFICACIÓN DE CUENTAS -----	25%
REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES -----	20%
ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS -----	25%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **MATEMÁTICAS BÁSICAS**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0103

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO COMPRENDERÁ EL CAMPO DEL RAZONAMIENTO MATEMÁTICO. SE EJERCITARÁ EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES LÓGICAS PARA PLANTEAR, DELIMITAR Y RESOLVER PROBLEMAS DE LAS CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1.- LÓGICA Y CONJUNTOS

- 1.1.- PROPOSICIONES LÓGICAS, CONECTIVOS LÓGICOS
- 1.2.- SIMBOLIZACIÓN LÓGICA
- 1.3.- TABLAS DE VERDAD, TAUTOLOGÍAS, CONTRADICCIONES Y CONTINGENCIAS
- 1.4.- RAZONAMIENTOS LÓGICOS
- 1.5.- REGLAS DE INFERENCIA
- 1.6.- DEFINICIÓN Y NOTACIÓN DE CONJUNTOS
- 1.7.- OPERACIONES ENTRE CONJUNTOS
- 1.8.- PRODUCTO CARTESIANO
- 1.9.- CONJUNTO POTENCIA
- 1.10.- DIAGRAMAS DE VENN

2.- ARITMÉTICA

- 2.1.- CLASIFICACIÓN DE LOS NÚMEROS REALES Y SUS PROPIEDADES
- 2.2.- OPERACIONES
 - 2.2.1.- REGLAS DE LOS SIGNOS
 - 2.2.2.- SÍMBOLOS DE AGRUPACIÓN
 - 2.2.3.- SIGNOS DE COMPARACIÓN

3.- RAZONES, PROPORCIONES Y TANTO POR CIENTO

- 3.1.- TEORÍA DE LAS PROPORCIONES
 - 3.1.1.- PROPIEDAD FUNDAMENTAL Y PROPIEDADES ASOCIADAS
- 3.2.- PARTES PROPORCIONALES
- 3.3.- PROPORCIONALIDAD DIRECTA E INVERSA
- 3.4.- REGLA DE TRES SIMPLE Y COMPUESTA
- 3.5.- TANTO POR CIENTO
- 3.6.- APLICACIONES A LA ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA
 - 3.6.1.- PORCENTAJES APLICADOS A PRECIO DE COSTO Y VENTA
 - 3.6.1.1.- DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA
 - 3.6.1.2.- DETERMINACIÓN DEL COSTO DE ADQUISICIÓN

4.- COMPLEMENTOS MATEMÁTICOS

- 4.1.- EXPRESIONES ALGEBRAICAS
- 4.2.- LENGUAJE ALGEBRAICO
- 4.3.- VALOR NUMÉRICO
- 4.4.- REDUCCIÓN DE TÉRMINOS SEMEJANTES
- 4.5.- ECUACIONES DE PRIMER GRADO CON UNA INCÓGNITA
- 4.6.- SISTEMA DE ECUACIONES LINEALES CON DOS Y TRES INCÓGNITAS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5.- PRINCIPIOS DE CÁLCULO DIFERENCIAL

5.1.- DERIVACIÓN DE FUNCIONES ALGEBRÁICAS

5.2.- APLICACIONES A LA ECONOMÍA Y FINANZAS: COSTO, PRECIO, INGRESO Y GANANCIA MARGINAL

6.- MATRICES Y DETERMINANTES

6.1.- DEFINICIONES INTRODUCTORIAS; MATRIZ: NULA, IDENTIDAD, CUADRADA; ORDEN DE UNA MATRIZ.

6.2.- OPERACIONES MATRICIALES

6.3.- DETERMINANTE DE UNA MATRIZ: REGLA DE SARRUS

6.3.1.- PROPIEDADES DEL DETERMINANTE

6.3.1.- MÉTODOS PARA CALCULAR DETERMINANTES

6.3.1.1.- MÉTODO DE GAUSS

6.3.1.2.- MATRIZ INVERSA

6.4.- MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE SISTEMAS DE ECUACIONES LINEALES SIMULTÁNEAS

6.4.1.- MÉTODO DE GAUSS-JORDAN

6.4.2.- MATRIZ INVERSA

6.4.3.- REGLA DE CRAMER

6.5.- APLICACIONES A LA ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA

6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIÓN DIRIGIDA PARA LA APROPIACIÓN DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS
- PLANTEAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS EN FORMA INDIVIDUAL Y COLABORATIVA DE LÓGICA Y CONJUNTOS
- SOLUCIÓN DE PROBLEMARIO DE ARITMÉTICA
- EXPOSICIÓN INDIVIDUAL DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE RAZONES Y PROPORCIONES, CÁLCULO DIFERENCIAL, MATRICES
- EJERCICIOS DE ABSTRACCIÓN DE MODELOS: GRÁFICOS, TABLAS, DIAGRAMAS, ILUSTRACIONES
- ESTRUCTURACIÓN DE PROBLEMAS DE CONJUNTOS Y RESOLUCIÓN EN EQUIPOS DE TRABAJO PARA SU DISCUSIÓN

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- PLANTEAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN FORMA AUTÓNOMA (SOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS)
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL (30%), DISTRIBUIDA COMO SIGUE:

EXAMEN TEÓRICO -----	10%
RESOLUCIÓN PROBLEMARIOS DE LÓGICA Y CONJUNTOS -----	10%
EJERCICIOS DE USO DE SÍMBOLOS -----	5%
EJERCICIOS DE ARITMÉTICA -----	5%

SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL (30%), DISTRIBUIDA COMO SIGUE

EXAMEN TEÓRICO -----	10%
RESOLUCIÓN DE PROBLEMARIOS DE RAZONES Y PROPORCIONES -----	10%
CASO PRÁCTICO UTILIZANDO CÁLCULO DIFERENCIAL Y COMPLEMENTOS ALGEBRAICOS -----	10%

EVALUACIÓN FINAL (40%), DISTRIBUIDA COMO SIGUE

EXAMEN TEÓRICO -----	10%
SOLUCIÓN DE PROBLEMARIO DE MATRICES -----	20%
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE MATRICES -----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0104

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, ALUMNO CONOCERÁ LOS CONCEPTOS PRINCIPALES DE LA MERCADOTECNIA Y ASÍ COMO SU IMPORTANCIA EN EL CONTEXTO DE SU FUNCIÓN ECONÓMICA, HISTÓRICA Y ACTUAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ORIGEN DE LA MERCADOTECNIA

- 1.1. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA MERCADOTECNIA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA Y LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.
- 1.2. DEFINICIONES DE MERCADOTECNIA.
- 1.3 EL CONTEXTO DE LA MERCADOTECNIA ACTUAL

2. TIPOS DE MERCADOTECNIA

- 2.1 MERCADOTECNIA COMERCIAL
- 2.2 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- 2.3 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- 2.4 MERCADOTECNIA POLÍTICA
- 2.5 MERCADOTECNIA SOCIAL

3. EL CONSUMIDOR

- 3.1 LAS NECESIDADES HUMANAS
- 3.2 APETENCIAS Y SATISFACTORES
- 3.3 EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

4. EL MERCADO

- 4.1 CONCEPTO DE MERCADO
- 4.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
- 4.3 MERCADO META
- 4.4 NICHOS DE MERCADO
- 4.5 COMPETENCIA Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO
- 4.6 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.6.1. DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.6.2. FUNCIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.6.3. APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - 4.6.4. LA TOMA DE DECISIONES
 - 4.6.5. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

5. LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

- 5.1 PLAZA
- 5.2 PRODUCTO
- 5.3 PRECIO
- 5.4 PROMOCIÓN

6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

BAJO CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ELABORACIÓN DE UN ORGANIGRAMA (LOCALIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN UNA EMPRESA)
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA PARA UNA EMPRESA

INDEPENDIENTE:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES Y CUADROS SINÓPTICOS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA CONOCER CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LAS ORGANIZACIONES
- ELABORACIÓN DE SÍNTESIS DE TEXTOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

SOLUCIÓN DE CASO SOBRE LAS FORMAS DE ORGANIZAR EL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA-----30%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y LAS RELACIONES DE ÉSTE CON OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA-----30%

SÍNTESIS DE TEXTOS SOBRE CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA--
-----20%

MAPAS CONCEPTUALES Y CUADROS SINÓPTICOS SOBRE LOS DISTINTOS TIPOS DE MERCADOTECNIA----- 20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA I**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0105

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y DESCRIBIRÁ LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE COMPUTACIÓN. UTILIZARÁ EL INTERNET, EL PROCESADOR DE TEXTO Y LA HOJA DE CÁLCULO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE PRESENTACION Y MANEJO DE INFORMACIÓN. APLICARÁ LA HOJA ELECTRÓNICA EN DIFERENTES PROBLEMAS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA

- 1.1. COMPONENTES DE UNA COMPUTADORA
- 1.2. HARDWARE
- 1.3. SOFTWARE

2. INTERNET

- 2.1. DEFINICIÓN
- 2.2. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
- 2.3. CLASIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERNET
- 2.4. TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED
- 2.5. SITIOS DE INTERÉS.

3. PROCESADOR DE TEXTOS

- 3.1 DEFINICIÓN
- 3.2 ÁREA DE TRABAJO. MENÚS
- 3.3 EDICIÓN BÁSICA, SELECCIÓN Y FORMATO
TABLAS
- 3.4 FORMATO APA
- 3.4.1 INSERTAR ÍNDICE

4. HOJA DE CÁLCULO

- 4.1. DEFINICIÓN
- 4.2. ÁREA DE TRABAJO. MENÚS
- 4.3. EDICIÓN DE CELDAS
- 4.4. FÓRMULAS Y FUNCIONES BÁSICAS

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

5. PRESENTACIONES

5.1. ÁREA DE TRABAJO

5.1.1. COMPONENTES DE UNA DIAPOSITIVA

5.1.2. INSERTAR, ELIMINAR Y REORDENAR DIAPOSITIVAS

5.2. TIPOS DE PRESENTACIONES

5.3. DISEÑOS, ESTILOS Y PLANTILLAS DE DIAPOSITIVAS

5.4. UTILIZACIÓN DE LOS ESQUEMAS EN UNA PRESENTACIÓN

5.5. PRESENTACIONES CON COMPONENTES MULTIMEDIA

5.5.1. INSERTAR PELÍCULAS, IMÁGENES Y GRÁFICOS

5.5.2. ANIMAR OBJETOS E INTRODUCIR SONIDOS

5.6. DIAPOSITIVAS OCULTAS, TRANSICIONES Y NOTAS DEL ORADOR

5.7. PRESENTACIONES PORTÁTILES Y PARA LA WEB

6. PHOTOSHOP

6.1. DEFINICIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO
- EJERCICIOS CON EL PROCESADOR DE PALABRAS
- ELABORACIÓN DE HOJAS DE CÁLCULO
- REALIZAR PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS
- INVESTIGACIÓN ELECTRÓNICA

INDEPENDIENTE:

- LECTURAS RECOMENDADAS
- VISITAS INDEPENDIENTES DE SITIOS RECOMENDADOS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

PRESENTACIÓN DE LA SÍNTESIS DE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO DE ALGÚN TEMA
RELACIONADO CON SU CARRERA (EN UN PROCESADOR DE TEXTO)-----10%

ELABORACIÓN DE UNA HOJA DE CÁLCULO -----20%

ELABORACIÓN DE UN COMERCIAL EN PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA-----20%

ELABORACIÓN DE PRESENTACIÓN CON COMPONENTES MULTIMEDIA SOBRE EL
FUNCIONAMIENTO DE UN DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA-----30%

PRÁCTICAS DE LABORATORIO-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INTRODUCCIÓN AL DERECHO**

(2) CICLO: PRIMER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0106

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO E IDENTIFICARÁ LOS LINEAMIENTOS DE ALGUNAS DE LAS RAMAS JURÍDICAS MÁS IMPORTANTES. ADQUIRIRÁ LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL CAMPO DEL DERECHO, RELACIONANDO LOS ASPECTOS JURÍDICOS QUE INVOLUCRAN A LA MERCADOTECNIA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL DERECHO

- 4.1. CONCEPTO DE DERECHO
- 4.2. ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA DERECHO
- 4.3. JUICIOS ENUNCIATIVOS Y NORMATIVOS
- 4.4. EL MUNDO DEL SER Y DEL DEBER SER
- 4.5. CLASES DE NORMAS Y NORMAS JURÍDICAS
- 4.6. MORAL Y DERECHO
 - 1.6.1 UNILATERALIDAD DE LA MORAL Y BILATERALIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.2 INTERIORIDAD DE LA MORAL Y EXTERIORIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.3 INCOERCIBILIDAD DE LA MORAL Y COERCIBILIDAD DEL DERECHO
 - 1.6.4 AUTONOMÍA DE LA MORAL Y HETERONOMÍA DEL DERECHO

2. EL DERECHO POSITIVO

- 2.1 DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO
- 2.2 DERECHO POSITIVO EN MÉXICO
- 2.3 FUENTES DEL DERECHO
- 2.4 FUENTES FORMALES
 - 2.4.1 LA LEY
 - 2.4.2 LA COSTUMBRE
 - 2.4.3 LA JURISPRUDENCIA
 - 2.4.4 LA DOCTRINA
- 2.5 FUENTES REALES
- 2.6 FUENTES HISTÓRICAS
- 2.7 EFECTOS, APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA LEY
- 2.8 JERARQUÍA DEL ORDEN JURÍDICO EN MÉXICO
- 2.9 EL PROCESO LEGISLATIVO

3. DERECHO CONSTITUCIONAL

- 3.1 CONCEPTO DE DERECHO CONSTITUCIONAL
- 3.2 DEFINICIÓN DE CONSTITUCIÓN
- 3.3 PARTE ORGÁNICA Y DOGMÁTICA
- 3.4 CLASES DE CONSTITUCIONES
- 3.5 SISTEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN ESTADO
 - 3.5.1 SISTEMA UNITARIO
 - 3.5.2 SISTEMA CONFEDERADO
 - 3.5.3 SISTEMA FEDERADO

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3.6 CONCEPTOS DE PAÍS, NACIÓN Y ESTADO

3.7 ELEMENTOS DEL ESTADO

3.7.1 TERRITORIO MEXICANO

3.7.2 POBLACIÓN

3.7.3 GOBIERNO

3.8 FORMAS DE GOBIERNO

3.9 ORGANIZACIÓN DEL PODER FEDERAL Y LOCAL

3.9.1 PODER LEGISLATIVO FEDERAL Y LOCAL

3.9.2 PODER EJECUTIVO FEDERAL Y LOCAL

3.9.3 PODER JUDICIAL FEDERAL Y LOCAL

3.9.4 EL MUNICIPIO LIBRE Y EL DISTRITO FEDERAL

4. DERECHOS HUMANOS Y SUS GARANTÍAS

4.1 CONCEPTO DE DERECHOS HUMANOS

4.2 DIFERENCIAS ENTRE DERECHOS HUMANOS Y GARANTÍAS

4.3 CONCEPTOS DE AUTORIDAD Y GOBERNADO

4.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

4.5 DERECHOS SOCIALES A FAVOR DE LA CLASE CAMPESINA Y LA CLASE TRABAJADORA

4.6 PRINCIPIO DE IGUALDAD

4.7 PRINCIPIO DE LIBERTAD

4.8 PRINCIPIO DE LEGALIDAD Y DE SEGURIDAD JURÍDICA

4.9 PRINCIPIO PRO-PERSONA

4.10 DERECHO DE PROPIEDAD

5. RELACIONES ENTRE EL DERECHO Y LA MERCADOTECNIA

5.1 EL DERECHO COMO FUENTE DE REGULACIÓN JURÍDICA DE LAS ACTIVIDADES DEL MERCADÓLOGO

5.2 VINCULACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS SOCIALES CON EL TRABAJO DEL MERCADÓLOGO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES POR LOS ALUMNOS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES
- ESTUDIO DE CASOS

INDEPENDIENTE:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- RESOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- ENSAYO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXÁMENES TEÓRICOS-----	20%
SÍNTESIS DE TEXTOS SOBRE CLASES DE NORMAS-----	20%
CUESTIONARIOS SOBRE DERECHO POSITIVO-----	20%
ENSAYO SOBRE LA VINCULACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS SOCIALES CON LA ACTIVIDAD DEL MERCADÓLOGO-----	30%
MAPAS CONCEPTUALES SOBRE DERECHO CONSTITUCIONAL-----	10%

