

# III CUATRIMESTRE

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTRATEGIA DE PRECIOS**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0313

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS COMO ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA; MANEJARÁ DIVERSOS MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIO Y SERÁ CAPAZ DE DETERMINAR CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE PRECIO MÁS ADECUADA PARA DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS, ATENDIENDO A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y TENIENDO EN CUENTA EL MARCO LEGAL, EL MERCADO, LA COMPETENCIA Y LA ÉTICA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. PRECIO COMO VARIABLE DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA
  - 1.1 DEFINICIÓN DE PRECIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MERCADOTECNIA
  - 1.2 PRECIO Y SU UBICACIÓN EN LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA
  - 1.3 IMPORTANCIA DEL PRECIO Y SU PAPEL EN LA ECONOMÍA DE LAS ORGANIZACIONES
  - 1.4 CUESTIONAMIENTOS EN TORNO AL PRECIO
  - 1.5 LEGISLACIÓN DEL PRECIO
    - 1.5.1 PROFECO
    - 1.5.2 COFETEL
    - 1.5.3 ORGANISMOS INTERNACIONALES
  - 1.6 ÉTICA EN LA FIJACIÓN DEL PRECIO
2. TEORÍA DE LOS PRECIOS Y TEORÍAS ECONÓMICAS
  - 2.1 MICROECONOMÍA
  - 2.2 MACROECONOMÍA
  - 2.3 EL PRECIO EN LA MERCADOTECNIA
    - 2.3.1 VARIABLES CONTROLABLES
    - 2.3.2 VARIABLES INCONTROLABLES
3. FACTORES DETERMINANTES EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS
  - 3.1 MARCO LEGAL
  - 3.2 ENTORNO ECONÓMICO
    - 3.2.1 DEMANDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
    - 3.2.2 OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
  - 3.3 LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA
    - 3.3.1 OBJETIVOS FINANCIEROS
    - 3.3.2 OBJETIVOS DE MERCADOTECNIA
    - 3.3.3 OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN
  - 3.4 EL CONSUMIDOR
  - 3.5 LA COMPETENCIA



- (5) TEMAS Y SUBTEMAS
- 4. LOS MÉTODOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS
  - 4.1 MÉTODO DEL COSTEO
  - 4.2 DE ACUERDO AL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO
  - 4.3 DE ACUERDO A LA COMPETENCIA
  - 4.4 EN FUNCIÓN DEL RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN
- 5. ESTRATEGIAS DE PRECIOS
  - 5.1 ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN
  - 5.2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
  - 5.3 ESTRATEGIAS DE PRECIOS PSICOLÓGICOS
  - 5.4 ESTRATEGIAS PARA LÍNEAS DE PRODUCTOS
  - 5.5 ESTRATEGIAS PARA NUEVOS PRODUCTOS
  - 5.6 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
  - 5.7 ESTABLECIMIENTO DEL NIVEL DEL PRECIO
- 6. MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
  - 6.1 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A NUEVOS PRODUCTOS
  - 6.2 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A UN PRODUCTO EN SITUACIONES COMPETITIVAS
    - 6.2.1 MODELO SIMON
    - 6.2.2 MODELO DOLAN Y JEULAND
    - 6.2.3 MODELO RAO Y BASS
  - 6.3 MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS A UNA LÍNEA DE PRODUCTOS
  - 6.4 MODELOS DE CAMBIO DE PRECIO
  - 6.5 MODELOS DE ESTRUCTURA DE PRECIOS
- 7. APLICACIÓN DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS
  - 7.1 PRECIOS EN EL MERCADO LOCAL
  - 7.2 PRECIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL
  - 7.3 PRECIOS EN LOS SERVICIOS
- 8. DETERMINACIÓN DEL PRECIO FINAL
  - 8.1 SELECCIÓN DE UN NIVEL DE PRECIO APROXIMADO
  - 8.2 DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE LISTA O COTIZADO
  - 8.3 AJUSTES ESPECIALES AL PRECIO DE LISTA O COTIZADO

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- SOLUCIÓN DE CASOS
- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN PLENARIAS DE DISCUSIÓN
- EXPOSICIONES SOBRE MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
- SOLUCIÓN DE EJERCICIOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
- CUESTIONARIO SOBRE FACTORES QUE DETERMINAN EL PRECIO
- CUADRO COMPARATIVO SOBRE ESTRATEGIAS DE PRECIOS

INDEPENDIENTES:

- SOLUCIÓN DE EJERCICIOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

EXAMEN TEÓRICO-----	20%
CUESTIONARIOS-----	20%
EXPOSICIÓN SOBRE MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIO-----	15%
CUADRO COMPARATIVO-----	15%
RESOLUCIÓN DE UN EJERCICIO DE FIJACIÓN DE PRECIOS PARTIENDO DE UNA INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y MERCADO-----	30%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FINANZAS I**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0314

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA  
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO COMPRENDERÁ Y EXPLICARÁ EL ÁMBITO DE ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y SUS HERRAMIENTAS BÁSICAS. CONOCERÁ LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LOS PRESUPUESTOS. COMPRENDERÁ Y APLICARÁ LOS CONCEPTOS Y ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN LA ORGANIZACIÓN
  - 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FINANZAS
  - 1.2 CAMPO DE ACCIÓN DE LAS FINANZAS
  - 1.3 CONCEPTO DE LAS FINANZAS
  - 1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS FINANZAS
    - 1.4.1 LAS FINANZAS EN LA EMPRESA
    - 1.4.2 FUNCIONES FINANCIERAS
  - 1.5 CONCEPTO DE FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS
  - 1.6 RELACIÓN DE LAS FINANZAS CON OTRAS DISCIPLINAS
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
  - 2.1 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
  - 2.2 CONCEPTO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
  - 2.3 CONCEPTO DE CONTABILIDAD FINANCIERA
  - 2.4 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
  - 2.5 CONTENIDO Y REQUISITOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
  - 2.6 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES CON QUE SE FORMULAN LOS ESTADOS FINANCIEROS
  - 2.7 A QUIÉN LE SON ÚTILES LOS ESTADOS FINANCIEROS
  - 2.8 MÉTODOS DE ANÁLISIS: PORCIENTOS INTEGRALES, AUMENTOS Y DISMINUCIONES, RAZONES FINANCIERAS (RAZONES SIMPLES), TENDENCIAS, GRÁFICO Y ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS (ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA).
  - 2.9 APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS.
  - 2.10 INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. PLANEACIÓN FINANCIERA
  - 3.1 CONCEPTO
  - 3.2 CARACTERÍSTICAS
  - 3.3 MÉTODOS DE PLANEACIÓN FINANCIERA
  - 3.4 CLASIFICACIÓN
  - 3.5 PARTES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN FINANCIERA
  - 3.6 OBJETIVOS Y METAS
  - 3.7 CONTROL FINANCIERO
  
4. PUNTO DE EQUILIBRIO
  - 4.1 CONCEPTO
  - 4.2 CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS
  - 4.3 CLASIFICACIÓN DE COSTOS VARIABLES
  - 4.4 FÓRMULA Y APLICACIONES
  - 4.5 GRÁFICA
  - 4.6 VOLUMEN REQUERIDO DE VENTAS ANTES Y DESPUÉS DE IMPUESTOS
  - 4.7 VENTAS REQUERIDAS PARA OBTENER LA UTILIDAD ESTIMADA
  
5. PLANEACIÓN DE UTILIDADES
  - 5.1 PUNTO DE EQUILIBRIO BASADO EN UNIDADES DE PRODUCCIÓN
  - 5.2 RELACIÓN COSTO- VOLUMEN-UTILIDAD
  
6. APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO
  - 6.1 RIESGOS
    - 6.1.1 APALANCAMIENTO OPERATIVO
    - 6.1.2 APALANCAMIENTO FINANCIERO
  
7. PRONÓSTICO FINANCIERO
  - 7.1 CONCEPTO
  - 7.2 CLASIFICACIÓN
  - 7.3 PRONÓSTICO DE VENTAS (PRESUPUESTO DE VENTAS)
  
8. GENERALIDADES SOBRE PRESUPUESTOS
  - 8.1 CONCEPTO Y GENERALIDADES
  - 8.2 PRESUPUESTO DE OPERACIÓN
  - 8.3 PRESUPUESTO DE INVERSIONES PERMANENTES
  - 8.4 PRESUPUESTO FINANCIERO
  - 8.5 PRESUPUESTO VARIABLES Y FLEXIBLE
  - 8.6 PRESUPUESTO POR ÁREAS Y NIVELES DE RESPONSABILIDAD
  - 8.7 PRESUPUESTO BASE CERO
  - 8.8 PRESUPUESTO A LARGO PLAZO
  - 8.9 ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA
    - 8.9.1 RESULTADOS PRESUPUESTOS
    - 8.9.2 SITUACIÓN FINANCIERA PRESUPUESTADA
    - 8.9.3 ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PRESUPUESTADOS
    - 8.9.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS
    - 8.9.5 PRESUPUESTO DE EGRESOS E INVERSIONES

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- EXPOSICIÓN POR LOS ALUMNOS SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y A QUIÉNES SON ÚTILES
- EJERCICIOS DE CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO
- ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO
- SOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS

**INDEPENDIENTES:**

- INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- CUADROS COMPARATIVOS
- ENSAYO

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

CUESTIONARIOS SOBRE PLANEACIÓN FINANCIERA-----	10%
EXÁMENES TEÓRICOS-----	15%
REPORTE DE INVESTIGACIÓN SOBRE ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO---	15%
ENSAYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LOS TOMADORES DE DECISIONES-----	20%
CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO-----	20%
SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO SOBRE PRESUPUESTOS-----	20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTADÍSTICA I**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0315

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO APLICARÁ LAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN QUE SIRVA DE BASE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. PROBABILIDAD

- 1.1 PRINCIPIO FUNDAMENTAL DE CONTEO
- 1.2 PERMUTACIONES Y COMBINACIONES
- 1.3 ELEMENTOS DE LA PROBABILIDAD
- 1.4 PROBABILIDAD CLÁSICA
- 1.5 PROBABILIDAD DE DOS O MÁS EVENTOS.
- 1.6 EVENTOS MUTUAMENTE EXCLUSIVOS
- 1.7 PROBABILIDAD CONDICIONAL
- 1.8 TEOREMA DE BAYES
- 1.9 REGLA DE ELIMINACIÓN

2. ORGANIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

- 2.1 CONCEPTO DE ESTADÍSTICA
- 2.2 VARIABILIDAD
- 2.3 CONCEPTOS DE POBLACIÓN Y MUESTRA
- 2.4 DATOS ESTADÍSTICOS.
  - 2.4.1 RECOPIACIÓN
  - 2.4.2 ORGANIZACIÓN
  - 2.4.3 PRESENTACIÓN
- 2.5 CLASIFICACIÓN DE DATOS CORREGIDOS
- 2.6 TABULACIÓN DE DATOS CLASIFICADOS

3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y NUMÉRICA DE LAS OBSERVACIONES

- 3.1 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA
- 3.2 HISTOGRAMA
- 3.3 POLÍGONO DE FRECUENCIA ACUMULADA
- 3.4 INTERPRETACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES GRÁFICAS.
- 3.5 MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS
  - 3.5.1 MEDIA ARITMÉTICA
  - 3.5.2 MEDIANA
  - 3.5.3 MODA
- 3.6 INTERPRETACIÓN DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL



(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE  
BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE PROBABILIDAD
- CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS
- EJERCICIOS PARA OBTENER LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DESVIACIÓN ESTÁNDAR EN UN CASO PRÁCTICO

INDEPENDIENTES:

- PROBLEMARIOS PARA APLICAR LAS DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- CONSTRUCCIÓN DE GRÁFICAS
- CÁLCULO DE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

EXAMEN TEÓRICO-----	20%
SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN DE DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS-----	30%
CONSTRUCCIÓN DE DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS-----	10%
SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO PARA EL CÁLCULO E INTERPRETACIÓN DE MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN-----	20%
RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GRÁFICAS-----	20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DERECHO CORPORATIVO**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0316

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:  
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO COMPRENDERÁ EL MARCO TEÓRICO Y LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DEL DERECHO NECESARIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE CONTRATOS, SOCIEDADES, OPERACIONES CREDITICIAS Y DEMÁS SITUACIONES LEGALES RELACIONADAS CON EL ÁMBITO MERCANTIL. APLICARÁ ESOS CONOCIMIENTOS A CASOS PRÁCTICOS.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. DERECHO MERCANTIL

- 1.1 INTRODUCCIÓN
- 1.2 CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL
- 1.3 FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL
- 1.4 ACTOS Y SUJETOS DE COMERCIO
  - 1.4.1 CAPACIDAD DE EJERCICIO
  - 1.4.2 COMERCIANTE
  - 1.4.3 COMERCIANTE EXTRANJERO
  - 1.4.4 COMERCIANTES INDIVIDUALES
  - 1.4.5 COMERCIANTE PERSONA MORAL
  - 1.4.6 OBLIGACIONES DE TODOS LOS COMERCIANTES

2. SOCIEDADES MERCANTILES

- 2.1 CONCEPTO
- 2.2 CLASIFICACIÓN
  - 2.2.1 SOCIEDADES PERSONALISTAS
  - 2.2.2 SOCIEDADES CAPITALISTAS
  - 2.2.3 SOCIEDADES MIXTAS
  - 2.2.4 SOCIEDADES REGULARES
  - 2.2.5 SOCIEDADES IRREGULARES
  - 2.2.6 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
  - 2.2.7 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD ILIMITADA
  - 2.2.8 SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD MIXTA
  - 2.2.9 SOCIEDAD DE CAPITAL FIJO
  - 2.2.10 SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE
- 2.3 PROCESO CONSTITUTIVO
- 2.4 INVERSIÓN EXTRANJERA

3. CONTRATOS MERCANTILES

- 3.1 CONTRATO COMO FUENTE DE OBLIGACIONES
- 3.2 CONTRATOS ATÍPICOS
- 3.3 CONTRATOS TÍPICOS



(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. PROPIEDAD INDUSTRIAL

4.1 CONCEPTO

4.2 DIVISIÓN ENTRE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DERECHOS DE AUTOR

4.3 PATENTES

4.3.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.3.2 REQUISITOS DE PATENTABILIDAD

4.3.3 DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL TITULAR DE UNA PATENTE

4.3.4 VIGENCIA DEL DERECHO

4.4 MODELOS DE UTILIDAD, SECRETOS INDUSTRIALES Y DISEÑOS INDUSTRIALES

4.4.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.4.2 VIGENCIA DEL DERECHO

4.5 MARCAS

4.5.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.5.2 VIGENCIA DEL DERECHO

4.5.3 MARCAS COLECTIVAS

4.5.4 MARCAS NOTORIAMENTE CONOCIDAS Y FAMOSAS

4.6 FRANQUICIAS

4.6.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.6.2 VIGENCIA

4.6.3 CONTRATO DE FRANQUICIAS

4.7 NOMBRES COMERCIALES

4.7.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.7.2 VIGENCIA DEL DERECHO

4.8 AVISOS COMERCIALES

4.8.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.8.2 VIGENCIA DEL DERECHO

4.9 DENOMINACIONES DE ORIGEN

4.9.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

4.9.2 VIGENCIA DEL DERECHO

5. DERECHOS DE AUTOR

5.1 CONCEPTO DE DERECHO DE AUTOR

5.2 DEFINICIÓN DE AUTOR

5.3 CONCEPTO DE DERECHO PATRIMONIAL

5.4 CONCEPTO DE DERECHO MORAL

5.5 OBRAS PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR

5.6 DERECHOS CONEXOS

5.7 REGISTRO DE DERECHOS

5.7.1 OBRAS MATERIA DE REGISTRO ANTE EL INSTITUTO MEXICANO DE DERECHOS DE AUTOR

5.7.2 TRÁMITE PARA REGISTRAR UNA OBRA

5.7.3 DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL REGISTRO DE UNA OBRA

5.7.4 RESERVA DE DERECHOS

5.7.5 TRÁMITE PARA OBTENER UNA RESERVA DE DERECHOS

5.7.6 SIGNIFICADO DE ISBN

5.7.6.1 TÍTULOS O EDICIONES QUE UTILIZAN ISBN

5.7.6.2 TRÁMITE PARA OBTENER EL ISBN

5.7.7 SIGNIFICADO DE ISSN

5.7.7.1 TRÁMITE PARA OBTENER EL ISSN

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LOS TIPOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
- EXPOSICIONES SOBRE REGISTRO DE MARCAS
- SOLUCIÓN DE CUESTIONARIOS SOBRE ACTOS Y SUJETOS DE COMERCIO
- ELABORACIÓN DE UN CONTRATO MERCANTIL

**INDEPENDIENTES:**

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PASOS NECESARIOS PARA REGISTRAR PROPIEDAD INDUSTRIAL (UN CASO PRÁCTICO)

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

EXAMEN TEÓRICO-----20%

SÍNTESIS DE TEXTOS SUGERIDOS-----20%

CASO PRÁCTICO SOBRE PASOS PARA REGISTRAR UNA OBRA ANTE EL INSTITUTO DE DERECHOS DE AUTOR-----40%

EXPOSICIONES-----20%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **INFORMÁTICA III**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0317

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:  
AL TÉRMINO DEL CURSO EL ALUMNO IDENTIFICARÁ Y MANEJARÁ HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DISEÑO DE UNA BASE DE DATOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UN CIERTO VOLUMEN DE INFORMACIÓN. UTILIZARÁ SOFTWARE PARA LA ANIMACIÓN Y DISEÑO DE SITIOS WEB PARA EMPRESAS U ORGANIZACIONES.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. BASE DE DATOS

- 1.1. DEFINICIÓN
- 1.2. DISEÑO LÓGICO DE LA BASE DE DATOS
  - 1.2.1. MODELO ENTIDAD RELACIÓN
  - 1.2.2. MODELO RELACIONAL
- 1.3. DISEÑO FÍSICO

2. SOFTWARE DE BASE DE DATOS. MICROSOFT ACCESS

- 2.1. ÁREA DE TRABAJO
  - 2.1.1. MENÚS
  - 2.1.2. HERRAMIENTAS
- 2.2. ENTORNO DE DISEÑO DE LA BASE DE DATOS
  - 2.2.1. MANEJO DEL ENTORNO
- 2.3. TABLAS
  - 2.3.1. CREACIÓN Y EDICIÓN DE TABLAS
- 2.4. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
  - 2.4.1. BUSCAR Y REEMPLAZAR
  - 2.4.2. BUSCAR REGISTROS POR NÚMERO
- 2.5. FORMULARIOS
  - 2.5.1. CREAR UN FORMULARIO
  - 2.5.2. CONSTRUCCION DE UN SUBFORMULARIO
- 2.6. CONSULTAS
  - 2.6.1. CREAR CONSULTA DE SELECCIÓN
  - 2.6.2. CONSULTA DE PARAMETROS
- 2.7. INFORMES
  - 2.7.1. CREAR UN INFORME
  - 2.7.2. ESTABLECER PROPIEDADES
  - 2.7.3. AGRUPAR Y ORDENAR UN INFORME



(5) TEMAS Y SUBTEMAS

3. SOFTWARE DE ANIMACIÓN. ADOBE FLASH

3.1. CONCEPTOS BÁSICOS

3.1.1. ÁREA DE TRABAJO

3.1.2. ESCENARIO Y LÍNEAS DE TIEMPO

3.1.3. CAJA DE HERRAMIENTAS

3.1.4. FOTOGRAMAS

3.2. USO DE TIPOS

3.2.1. USO DE SÍMBOLOS E INSTANCIAS

3.3. CREACIÓN DE ANIMACIÓN

3.3.1. INTERPOLACIONES DE MOVIMIENTO, TAMAÑO Y FORMA

3.4. CREACIÓN DE PELÍCULAS INTERACTIVAS

3.4.1. EFECTOS Y FILTROS

3.4.2. BOTONES

3.5. SONIDO Y VIDEO

3.6. PUBLICACIÓN

4. SOFTWARE DE DISEÑO WEB. ADOBE DREAMWEAVER

4.1. SITIO WEB

4.2. ENTORNO DE TRABAJO

4.2.1. PANELES E INSPECTORES

4.2.2. PERSONALIZAR EL ÁREA DE TRABAJO

4.2.3. VISTAS DE UN DOCUMENTO

4.3. CONFIGURACIÓN DE UN SITIO LOCAL

4.3.1. CREAR Y EDITAR UN SITIO SIN CONEXIÓN A INTERNET

4.3.2. AGREGAR UN SITIO A LA RED

4.3.3. PROPIEDADES DEL DOCUMENTO

4.4. ESTILOS CCS Y CSS

4.5. HIPERENLACES

4.5.1. TIPOS DE ENLACES

4.5.2. FORMATO DE ENLACES

4.6. IMÁGENES

4.6.1. TIPOS DE IMÁGENES PARA WEB

4.6.2. MAPAS DE IMÁGENES

4.6.3. IMAGEN DE SUSTITUCIÓN. ROLLOVER

4.6.4. BOTONES FLASH

4.6.5. TEXTOS FLASH

4.6.6. BARRA DE NAVEGACIÓN

4.7. TABLAS

4.7.1. INSERTAR UNA TABLA

4.7.2. SELECCIONAR ELEMENTOS DE UNA TABLA

4.7.3. FORMATO Y EDICIÓN DE TABLAS

4.8. MARCOS

4.8.1. CREAR MARCOS

4.8.2. SELECCIONAR MARCOS

4.8.3. CONFIGURAR Y GUARDAR MARCOS

4.9. MULTIMEDIA

4.9.1. PELÍCULAS FLASH

4.9.2. SONIDO

4.9.3. VIDEO

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO
- ELABORACIÓN DE BASES DE DATOS
- CREACIÓN DE ANIMACIONES

**INDEPENDIENTES:**

- CONSULTA BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS SUGERIDOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN SITIOS ELECTRÓNICOS
- RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

CREACIÓN DE UNA BASE DE DATOS-----25%

CREACIÓN DE UNA ANIMACIÓN PARA PUBLICIDAD DE UN PRODUCTO O SERVICIO----  
-----25%

CREACIÓN DE UN SITIO WEB CON ANIMACIONES PARA UNA EMPRESA -----30%

INVESTIGACIÓN EN SITIOS ELECTRÓNICOS-----10%

PRÁCTICAS DE LABORATORIO-----10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **DINÁMICA SOCIAL**

(2) CICLO: TERCER CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:  
LMER0318

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO EMPLEARÁ LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL ANÁLISIS DE LA DINÁMICA DE SU SOCIEDAD, EN LOS ENTORNOS FAMILIAR, LABORAL, SOCIO-CULTURAL Y ORGANIZACIONAL.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. ESTUDIO DE LA SOCIEDAD

1.1 DIALÉCTICA ENTRE INDIVIDUO Y SOCIEDAD

1.1.1 RELACIONES ENTRE INDIVIDUO ↔ SOCIEDAD ↔ NATURALEZA

1.2 CIENCIAS QUE ESTUDIAN LA SOCIEDAD

1.2.1. SOCIOLOGÍA

1.2.2. ECONOMÍA

1.2.3. POLÍTICA

1.2.4. HACIA UN ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO DE LA SOCIEDAD

2. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA

2.1. POSITIVISMO SOCIOLOGICO (AUGUSTO COMTE)

2.2. EMPIRISMO

2.3. FUNCIONALISMO (RADCLIFFE BROWN, BRONISLAW MALINOWSKI)

2.4. MATERIALISMO HISTÓRICO

2.5. ESTRUCTURALISMO (LEVI-STRAUSS, FRANZ BOAS)

2.6. TEORÍA CRÍTICA: ESCUELA DE FRANKFURT

2.7. TEORÍA DEL CONFLICTO (COSER & LEWIS)

2.8. TEORÍA DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO (HERBERT BLUMER)

3. DESARROLLO HISTÓRICO DE LAS SOCIEDADES (ANÁLISIS COMPARATIVO)

3.1. COMUNIDAD PRIMITIVA

3.2. ESCLAVISMO

3.3. FEUDALISMO

3.4. CAPITALISMO

3.5. SOCIALISMO

3.6. UNA MIRADA A LA DIVERSIDAD DE LAS SOCIEDADES ACTUALES

3.6.1 SOCIEDAD EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA PLANETARIZACIÓN

3.6.2 SOCIEDAD-MUNDO Y TIERRA-PATRIA (EDGAR MORIN)

4. INTERACCIÓN SOCIAL: RELACIONES Y PROCESOS SOCIALES

4.1 CONCEPTO DE RELACIÓN SOCIAL

4.2 CONCEPTO DE PROCESO SOCIAL

4.3 CLASIFICACIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES

4.3.1 RELACIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS

4.3.2 RELACIONES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

- 4.3.3 RELACIONES ORGANIZADAS Y RELATIVAMENTE ESPONTÁNEAS
- 4.3.4 RELACIONES POR INTERPENETRACIÓN Y POR CONVERGENCIA
- 4.4 ANÁLISIS DEL PROCESO SOCIAL (WEISE)

## 5. ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD MEXICANA

- 5.1. LA FAMILIA COMO NÚCLEO SOCIAL PRIMARIO
  - 5.1.1. ANÁLISIS DE SU ESTRUCTURA
  - 5.1.2. TIPOS DE FAMILIA
  - 5.1.3. PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA FAMILIA
  - 5.1.4. VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
  - 5.1.5. VIOLENCIA DE GÉNERO
- 5.2. EL ÁMBITO LABORAL EN MÉXICO
  - 5.2.1. SECTOR PÚBLICO: GOBIERNO
  - 5.2.2. SECTOR PRIVADO: LA EMPRESA
  - 5.2.3. LA RELACIÓN TRABAJADOR – EMPLEADOR
  - 5.2.4. PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS
    - 5.2.4.1. DESEMPLEO
    - 5.2.4.2. SUBEMPLEO

## 6. LA SOCIEDAD CIVIL

- 6.1. CARACTERIZACIÓN DEL CONCEPTO
- 6.2. LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (ONG'S)
- 6.3. PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA
- 6.4. ANÁLISIS DE CASOS CONTEMPORÁNEOS

**(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE****BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- CUADROS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDAD
- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DEBATES SOBRE PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS
- ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES Y CUADROS SINÓPTICOS
- EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE PROCESO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE WEISE

**INDEPENDIENTES:**

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- MAPAS CONCEPTUALES
- ENSAYOS

**(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

EXÁMENES TEÓRICOS -----20%

REPORTE DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS DE LA SOCIOLOGÍA-----20%

CUADRO COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE SOCIEDAD-----20%

ENSAYO SOBRE PROBLEMÁTICAS CONTEMPORÁNEAS EN MÉXICO EN EL ÁMBITO LABORAL-----20%

EJERCICIOS DE ANÁLISIS DEL PROCESO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE WEISE-----20%