

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **COMERCIO INTERNACIONAL**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0946

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DISCRIMINARÁ LOS DIVERSOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL; IDENTIFICARÁ LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES EN EL MUNDO Y LOS PRINCIPALES TRATADOS INTERNACIONALES; DISEÑARÁ UN PLAN DE EXPORTACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 1.1 CONCEPTO DE COMERCIO INTERNACIONAL
 - 1.2 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 1.3 MARCO JURÍDICO
 - 1.3.1 LEY ADUANERA
 - 1.3.1.1 REGÍMENES ADUANEROS
 - 1.3.1.2 PADRÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES
 - 1.3.1.3 TIGI Y TIGIE
 - 1.3.2 LEY DE COMERCIO EXTERIOR
 - 1.3.3 LEY FEDERAL DE DERECHOS
 - 1.3.4 REGLAS Y SUS ANEXOS EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR
 - 1.3.5 TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES DE COMERCIO EXTERIOR
 - 1.4 IMPORTACIÓN
 - 1.5 EXPORTACIÓN
2. COMERCIO EXTERIOR
 - 2.1. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA
 - 2.2. PRODUCTIVIDAD
 - 2.2.1. PLAN DE NEGOCIOS PARA MIPYMES EN COMERCIO INTERNACIONAL
 - 2.2.2. PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS GRANDES EN COMERCIO INTERNACIONAL
 - 2.2.3 PLAN DE EXPORTACIÓN
 - 2.2.4. PROGRAMAS DE MAQUILADORA O PITEX
 - 2.3. CALIDAD
3. CURVA DE TRANSFORMACIÓN
 - 3.1. DETERMINACIÓN DEL EQUILIBRIO ENTRE BIENES PRODUCIDOS EN EL PAÍS E IMPORTADOS.
 - 3.2. CURVA DE INDIFERENCIA, DERIVACIÓN DE LA OFERTA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. TEORÍA Y POLÍTICA ARANCELARIA
 - 4.1 CUOTAS COMPENSATORIAS Y CUPOS EN IMPORTACIÓN
 - 4.2 CUOTAS COMPENSATORIAS Y CUPOS EN EXPORTACIÓN
 - 4.3 DOCUMENTACIÓN INDISPENSABLE EN EL DESPACHO ADUANERO
 - 4.4 BALANZA DE PAGOS

5. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA
 - 5.1 ANTECEDENTES DEL GATT
 - 5.2 PROCEDIMIENTO DE CLASIFICACIÓN ACTUAL

6. RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
 - 6.1 FORMAS DE RELACIONES COMERCIALES ENTRE PAÍSES
 - 6.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO MUNDIAL
 - 6.3 INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL
 - 6.3.1 BLOQUES COMERCIALES
 - 6.3.1.1 BLOQUES COMERCIALES EN EL CONTINENTE AMERICANO
 - 6.3.1.2 BLOQUES COMERCIALES EN EL CONTINENTE EUROPEO
 - 6.3.1.3 BLOQUES COMERCIALES EN EL CONTINENTE ASIÁTICO
 - 6.3.1.4 BLOQUES COMERCIALES EN ÁFRICA

7. PERSPECTIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 7.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
 - 7.2 OTROS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- LECTURA COMENTADA
- GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES
- SOLUCIÓN A PROBLEMAS PLANTEADOS

INDEPENDIENTES:

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y EN MEDIOS ELECTRÓNICOS
- MAPAS CONCEPTUALES
- ELABORACIÓN DE ESQUEMAS
-

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

SÍNTESIS DE TEXTOS-----20%

REPORTES DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA: RELACIONES COMERCIALES
INTERNACIONALES-----20%

ESQUEMAS Y CUADROS COMPARATIVOS DE LOS DIFERENTES BLOQUES
COMERCIALES-----20%

CASO PRÁCTICO: DISEÑO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN PARA UN PRODUCTO
NACIONAL-----40%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0947

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO IDENTIFICARÁ LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE TODOS LOS ELEMENTOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN Y ELABORARÁ UN PROYECTO CONCRETO.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CONCEPTOS BÁSICOS
 - 1.1 DEFINICIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN
 - 1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS
 - 1.3 ETAPAS PRINCIPALES DE UN PROYECTO
 - 1.4 ESTRUCTURA DE UN PROYECTO

2. ESTUDIO DEL MERCADO
 - 2.1 EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA
 - 2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA
 - 2.3 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN
 - 2.4 MÉTODOS DE PRONÓSTICO DE MERCADOS

3. ESTUDIO TÉCNICO
 - 3.1 ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO
 - 3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO-LEGAL-AMBIENTAL
 - 4.1 ESTUDIO ADMINISTRATIVO
 - 4.1.1 CONCEPTO
 - 4.1.2 OBJETO DE ESTUDIO
 - 4.2 TEORÍAS DE ORGANIZACIÓN
 - 4.3 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO
 - 4.4 ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO
 - 4.4.1 ANTECEDENTES
 - 4.4.2 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4.5 ESTUDIO LEGAL

4.5.1 ESTRUCTURA LEGAL DE LA FORMACIÓN DE LA EMPRESA

4.5.2 CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA

4.5.3 RÉGIMEN FISCAL DE CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA

4.5.4 OBLIGACIONES FISCALES DE LA EMPRESA

4.6 ESTUDIO AMBIENTAL

4.7 MARCO LEGAL DE LA EMPRESA

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS FINANCIERO

5.2 MÉTODOS DE ESTIMACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO

5.3 CLASIFICACIÓN DE PRESUPUESTOS

5.4 PRESUPUESTO DE CAPITAL

5.5 PRESUPUESTO FINANCIERO

6. EVALUACIÓN ECONÓMICA

6.1 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

6.2 VALOR PRESENTE NETO

6.3 TASA INTERNA DE RENDIMIENTO

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- SOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS
- ELABORAR UN CUADRO COMPARATIVO CON LOS ELEMENTOS QUE DISTINGUEN A UN ESTUDIO TÉCNICO, UNO DE MERCADO Y UNO FINANCIERO

INDEPENDIENTES:

- SÍNTESIS DE TEXTOS SUGERIDOS
- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y HEMEROGRÁFICA
- ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

SÍNTESIS DE TEXTOS SUGERIDOS-----	20%
CUADRO COMPARATIVO ENTRE UN ESTUDIO TÉCNICO, UN ESTUDIO FINANCIERO Y UN ESTUDIO DE MERCADO -----	20%
CASO PRÁCTICO: ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN-----	50%
ELABORACIÓN DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS-----	10%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **CALIDAD Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0948

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE IDENTIFICAR LAS HERRAMIENTAS DE LA CALIDAD, LAS APLICARÁ A UN PROYECTO ESPECÍFICO; ANALIZARÁ PROBLEMAS DERIVADOS DE LA FALTA DE CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES Y COMPRENDERÁ EL FUNCIONAMIENTO DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

1. CALIDAD: FUNDAMENTOS Y FILOSOFÍA

1.1 FUNDAMENTOS

- 1.1.1 EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO SOBRE EL CONCEPTO DE CALIDAD
- 1.1.2 CONTROL DE CALIDAD EN JAPÓN Y EN EL MUNDO OCCIDENTAL
- 1.1.3 CONCEPTOS BÁSICOS DE CULTURA DE CALIDAD
- 1.1.4 PRINCIPALES TECNOLOGÍAS DE APOYO A LA CALIDAD

1.2. FILOSOFÍA DE LA CALIDAD

- 1.2.1 EDWARD DEMING
- 1.2.2 M. JURAN
- 1.2.3 PHILIP CROSBY
- 1.2.4 KAORU ISHIKAWA
- 1.2.5 FEIGEMBAUM
 - 1.2.5.1 AUDITORÍA
 - 1.2.5.2 CONTABILIDAD
 - 1.2.5.3 CONTROL

2. RELACIÓN DE CALIDAD CON LA PRODUCTIVIDAD

- 2.1 CONCEPTO DE PRODUCTIVIDAD
- 2.2 CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD TOTAL
- 2.3 CALIDAD TOTAL Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

3. ESTRATEGIA OPERATIVA Y FUNCIONAL DE LA CALIDAD

- 3.1 IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE CALIDAD
- 3.2 GARANTÍA DE CALIDAD
- 3.3 HERRAMIENTAS ECONÓMICAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE CALIDAD
 - 3.3.1 COSTOS DE CALIDAD
 - 3.3.2 MEDICIONES DIRECTAS DE CALIDAD
 - 3.3.3 ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO DE LA CALIDAD
- 3.4 CAPACITACIÓN PARA LA CALIDAD
- 3.5 FUNCIONES DEL CONTROL DE CALIDAD

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS PARA EL CONTROL DE CALIDAD

- 4.1 HOJAS DE COMPARACIÓN
- 4.2 HISTOGRAMA
- 4.3 DIAGRAMA CAUSA-EFECTO
- 4.4 LEY DE PARETO
- 4.5 GRÁFICAS
- 4.6 DIAGRAMA DE CORRELACIÓN
- 4.7 OTRAS HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS
 - 4.7.1 OBJETIVO
 - 4.7.2 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS
 - 4.7.3 GRÁFICA CENTRAL
 - 4.7.4 TABLAS DE MUESTREO
 - 4.7.5 MÉTODO ESTADÍSTICO
 - 4.7.6 PREDICCIÓN DE CONFIABILIDAD

5. CÍRCULOS DE CALIDAD

- 5.1 ACTIVIDADES BÁSICAS
- 5.2 CAPACITACIÓN DE PERSONAL EN CÍRCULOS DE CALIDAD
- 5.3 EVALUACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DE CÍRCULOS DE CALIDAD
- 5.4 CÍRCULOS DE CALIDAD EN JAPÓN Y OTROS PAÍSES

6. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 6.1 CONCEPTO, OBJETIVO E IMPORTANCIA
- 6.2 NORMAS Y MODELOS INTERNACIONALES PARA IMPULSAR LA CALIDAD
 - 6.2.1. FAMILIA NORMATIVA ISO9001:2000
 - 6.2.1.1 FAMILIA ISO9000 DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
 - 6.2.1.2 ISO9000:2000 VOCABULARIO
 - 6.2.1.3 ISO9004:2000 MEJORA CONTINUA
 - 6.2.1.4 ISO 19011:2002 AUDITORÍAS
 - 6.2.1.5 ISO 9001:2000 REQUISITOS
- 6.3. MODELO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (TQM)
- 6.4 ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
 - 6.4.1. DIAGNÓSTICO DE NIVEL DE MADUREZ ORGANIZACIONAL
 - 6.4.2. ORGANIZACIÓN PARA EL PROYECTO DE CALIDAD
 - 6.4.3. ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS DE TRABAJO
 - 6.4.4. CAPACITACIÓN A LOS GRUPOS DE TRABAJO
 - 6.4.5. ELABORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN
 - 6.4.6. FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS DE CALIDAD
 - 6.4.7 AUDITORÍAS INTERNAS
 - 6.4.8. PRE-AUDITORÍAS
 - 6.4.9. CERTIFICACIÓN

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE CÓMO HACER EL DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD EN UNA ORGANIZACIÓN
- EXPOSICIÓN DE TEMÁTICAS INDIVIDUALES Y GRUPALES
- ESTUDIO DE CASOS SOBRE CÍRCULOS DE CALIDAD
- ELABORACIÓN DE HOJAS DE COMPARACIÓN Y DIAGRAMAS CAUSA-EFECTO

INDEPENDIENTES:

- SOLUCIÓN DE CASO PRÁCTICO
- SÍNTESIS DE TEXTOS
- ELABORACIÓN DIAGRAMAS DE FLUJO

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

SÍNTESIS DE TEXTOS SOBRE NORMAS Y MODELOS INTERNACIONALES PARA IMPULSAR LA CALIDAD-----	20%
ESTUDIO DE CASO SOBRE CÍRCULOS DE CALIDAD-----	20%
DIAGRAMAS CAUSA-EFECTO-----	10%
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LA FALTA DE CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES-----	50%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **SEMINARIO DE TESIS I**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0949

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO ALUMNO DETERMINARÁ Y ORGANIZARÁ EL TEMA DE SU TESIS, ELABORANDO UN PROYECTO DE LA MISMA PARA SU TITULACIÓN.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. GENERALIDADES

- 1.1 QUÉ ES UNA TESIS
- 1.2 CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS
- 1.3 QUÉ ELEMENTOS LA INTEGRAN
- 1.4 RELEVANCIA DE LOS TRABAJOS DE TESIS
- 1.5 TIPOS DE TESIS
 - 1.5.1 TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 1.5.2 TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS

2. ELECCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 TIPOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES DE LAS APORTACIONES
 - 2.1.1 INVESTIGACIÓN BÁSICA O TEÓRICA
 - 2.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA
 - 2.1.3 INVESTIGACIÓN DE DESARROLLO
- 2.2 ELEMENTOS PARA LA ELECCIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 - 2.2.1 ORIGINALIDAD
 - 2.2.2 INTERÉS PERSONAL
 - 2.2.3 INTERÉS E IMPACTO SOCIAL
 - 2.2.4 POSIBILIDAD DE NUEVOS APORTES AL ÁREA DE CONOCIMIENTO
- 2.3 PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
 - 2.3.1 ELECCIÓN DEL TEMA
 - 2.3.2 PREPARACIÓN DEL PROYECTO
 - 2.3.3 RECOLECCIÓN DEL MATERIAL
 - 2.3.4 ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA
- 3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
- 3.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

(5) TEMAS Y SUBTEMAS

4. HIPÓTESIS

- 4.1 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS
- 4.2 TIPOS DE HIPÓTESIS
- 4.3 TIPOS DE VARIABLES

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
 - 5.1.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS DISCIPLINARIAS Y MULTIDISCIPLINARIAS
 - 5.1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS DE TESIS INTERDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS
- 5.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

6. LÍMITES Y ALCANCES DE LA TESIS

- 6.1 ALCANCE TEÓRICO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- 6.2 ALCANCE PRÁCTICO O DE APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

7. MARCO TEÓRICO

- 7.1 MARCO REFERENCIAL
- 7.2 MARCO CONCEPTUAL

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- PARTICIPACIÓN DEL ALUMNO EN DISCUSIONES GRUPALES
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
- EJERCICIOS DE RETROALIMENTACIÓN DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN GRUPOS PEQUEÑOS
- EXPOSICIONES DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN

INDEPENDIENTES:

- SÍNTESIS DE TEXTOS
- INVESTIGACIÓN DE CAMPO
- ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS
- ELABORACIÓN DE AVANCES DE LA INVESTIGACIÓN

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

REPORTES DE AVANCES DE INVESTIGACIÓN -----	20%
EXPOSICIONES -----	20%
PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES GRUPALES -----	10%
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN -----	50%

(1) NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE: **TALLER
TRANSDISCIPLINARIO**

(2) CICLO: NOVENO CUATRIMESTRE

(3) CLAVE DE LA ASIGNATURA:
LMER0950

(4) OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA:

AL TÉRMINO DEL CURSO, EL ALUMNO CONOCERÁ LOS ANTECEDENTES, EL ORIGEN Y LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA MERCADOTECNIA. ANALIZARÁ LA RELACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS DISCIPLINAS. ESTABLECERÁ VÍNCULOS ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO PARA RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES QUE SE PRESENTAN EN EL CAMPO DE SU CARRERA.

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

1. ANTECEDENTES DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

1.1 EPISTEMOLOGÍA

1.1.1 IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO Y DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO

1.2 ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: FRAGMENTACIÓN E INTENTOS UNIFICADORES

1.2.1 DISCIPLINARIEDAD

1.2.2 MULTI Y PLURIDISCIPLINARIEDAD

1.2.3 INTERDISCIPLINARIEDAD

1.3 RAZONES E IMPORTANCIA DE LA UNIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

2. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 ORIGEN

2.1.2 DEFINICIÓN

2.1.3 PROPÓSITOS FUNDAMENTALES

2.1.4 PROYECTO TRANSDISCIPLINARIO SUGERIDO POR LA UNESCO PARA LAS UNIVERSIDADES

2.2 METODOLOGÍA DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD

2.2.1 ANALIZAR LA REALIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.2 REVISAR DE MANERA INTEGRAL Y HOLÍSTICA LAS PROBLEMÁTICAS PARA COMPRENDERLAS EN TODA SU COMPLEJIDAD

2.2.2.1 ASUMIR LA COMPLEJIDAD DE LOS FENÓMENOS SOCIALES Y NATURALES

2.2.3 BUSCAR LA APERTURA Y RELACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

2.2.3.1 ESPÍRITU DE COOPERACIÓN ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS

2.2.3.2 COMPLEMENTARIEDAD DE LOS CONOCIMIENTOS

APARENTEMENTE ANTAGÓNICOS (DIALÓGICA)

(5) TEMAS Y SUBTEMAS:

- 2.2.4 REALIZAR INVESTIGACIÓN CON LA PARTICIPACIÓN DE ESPECIALISTAS DE VARIAS DISCIPLINAS
- 2.2.5 CONSTRUIR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS (SOCIALES, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, NATURALES) DE MANERA INTEGRAL.
- 2.2.6 ASUMIR LA IMPORTANCIA DE LA SUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
 - 2.2.6.1 RIGOR CIENTÍFICO Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL SUJETO EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
- 2.3 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA Y SUS CARACTERÍSTICAS
 - 2.3.1 VISIÓN SISTÉMICA
 - 2.3.2 CARÁCTER REFLEXIVO
 - 2.3.3 DIALÉCTICA
 - 2.3.4 APERTURA A DIFERENTES TIPOS DE CONOCIMIENTO
 - 2.3.5 EQUILIBRIO OBJETIVIDAD-SUBJETIVIDAD
 - 2.3.6 RELACIONA EL CONOCIMIENTO CON LA VIDA
- 3. LA ACTITUD TRANSDISCIPLINARIA
 - 3.1 APRENDIZAJES BÁSICOS
 - 3.1.1 APRENDER A CONOCER
 - 3.1.2 APRENDER A HACER
 - 3.1.3 APRENDER A VIVIR JUNTOS
 - 3.1.4 APRENDER A SER
- 4. APLICACIÓN DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD A LA MERCADOTECNIA
 - 4.1 LA RELACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
 - 4.2 FORMAS DE COOPERACIÓN DEL MERCADÓLOGO CON ESPECIALISTAS DE DIFERENTES ÁREAS
 - 4.3 PROBLEMÁTICAS EN MERCADOTECNIA QUE REQUIEREN DE ESTUDIO TRANSDISCIPLINARIO
 - 4.4 LA INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA EN MERCADOTECNIA

(6) ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- ESCRITURA DE DIVERSOS TEXTOS A PARTIR DE CASOS PRÁCTICOS
- INVESTIGACIÓN CONJUNTA CON ALUMNOS DE CARRERAS DIVERSAS
- ENSAYO SOBRE LAS RELACIONES DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS DISCIPLINAS
- PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DIÁLOGO SOBRE LA ACTITUD TRANSDISCIPLINAR Y SU RELACIÓN CON LA PRÁCTICA DEL MERCADÓLOGO EN LA SOCIEDAD

INDEPENDIENTES:

- ELABORACIÓN DE PONENCIAS
- LLEVAR UN DIARIO DE INVESTIGACIÓN
- VISITA DE SITIOS WEB RECOMENDADOS
- REPORTE INDIVIDUAL DE CONCLUSIONES SOBRE PROBLEMÁTICAS QUE REQUIEREN LA VINCULACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS DISCIPLINAS

(7) CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

DOS EVALUACIONES PARCIALES 30% CADA UNA
QUE INCLUIRÁN LA ELABORACIÓN DE UNA PONENCIA PARA
LA PARTICIPACIÓN EN UNA MESA REDONDA

UNA EVALUACIÓN FINAL 30% QUE INCLUIRÁ LA ELABORACIÓN DE UN ENSAYO DE
REFLEXIÓN RELACIONADO CON LA PRÁCTICA DEL MERCADÓLOGO EN LA SOCIEDAD
DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA.

EVALUACIÓN CONTINUA 10% CONSISTENTE EN LLEVAR UN DIARIO DE
INVESTIGACIÓN

