



TALLER TRANSDISCIPLINARIO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN CEUARKOS

CONVOCATORIA PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

El Taller Transdisciplinario de Investigación-Acción CONVOCA a toda la comunidad universitaria del CEUARKOS a participar en el desarrollo de productos de investigación, de acuerdo con las siguientes:

B A S E S

I. Originalidad de los productos de investigación: Todas las propuestas y productos de investigación deberán ser originales e inéditas (tanto en sus hallazgos, textos como ilustraciones), es decir los resultados deben generarse durante el proceso de investigación a partir de ser aceptados en el CEUARKOS.

II. Requisitos y fechas de entrega de propuestas de productos de investigación: Todas las propuestas de productos de investigación serán recibidas en dirección@ceuarkos.edu.mx a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria y **hasta el 17 de septiembre** del año en curso y deberán incluir: un **Cronograma de actividades (ver Anexo 1)** y una **Ficha del proyecto de investigación (ver Anexos 2)**.

III. Divulgación: Los productos de investigación son mérito y responsabilidad de su autor/a. Los productos de investigación elegidos en esta convocatoria, una vez terminados, podrán ser divulgados por la universidad bajo su sello editorial. Los productos se turnarán al Comité Editorial de la Universidad, quien se encargará de revisar y dictaminar sobre los mismos, cuyo resultado será enviado a su vez a l@s autor@s. En caso de resultar positivo el dictamen, y el trabajo sea publicado, se obsequiará a l@s autor@s cinco ejemplares.

IV. PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN. L@s interesad@s en participar en esta convocatoria podrán elegir el desarrollo de cualquiera de los siguientes productos de investigación en el marco de las necesidades de la región de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas:

- **Proyecto de investigación:** De 60 cuartillas mínimo. Máximo 150 cuartillas. Se trata de proyectos de pesquisa ligados a problemáticas sociales/ambientales/de salud/artísticas y humanas de la región. **(Ver Anexo 2A)**
- **Documental:** De mínimo 15 minutos, máximo 50 minutos de duración. Se refiere a una producción audiovisual que aborda temas de interés científico, social, cultural, artístico a través de hechos, situaciones y personajes tomados de la realidad y cuya finalidad es informativa o pedagógica. **(Ver Anexo 2B)**
- **Cápsulas de vídeo de divulgación científica:** De 1 a 3 minutos cada cápsula. Mínimo 8 cápsulas. Se trata de producciones audiovisuales cortas cuyo objetivo es divulgar el saber científico existente con fines informativos o pedagógicos, por ejemplo, la obra de un@ o vari@s autores o el contraste de posturas o teorías. **(Ver Anexo 2C)**
- **Mini serie de divulgación científica:** De 8 a 10 minutos por capítulo. Mínimo 3 capítulos. Máximo 6 capítulos. Se trata de producciones audiovisuales cortas y seriales cuyo objetivo es divulgar el saber científico existente con fines informativos o pedagógicos, por ejemplo, la obra de un@ o vari@s autores o el contraste de posturas o teorías. **(Ver Anexo 2D)**
- **Podcast de divulgación científica:** De 15 a 20 minutos por episodio. 4 episodios mínimo, 8 episodios máximo. Se trata de producciones de audio cortas y en episodios cuyo objetivo es divulgar el saber científico existente con fines informativos o pedagógicos, por ejemplo, la obra de un@ o vari@s autores o el contraste de posturas o teorías. **(Ver Anexo 2E)**
- **Ciencia con historietas:** De 10 páginas ilustradas mínimo y 15 páginas ilustradas máximo. Cada página deberá contener máximo 6 cuadros. Se refiere a retomar la obra de un autor(es) de cualquier ámbito del saber y generar historietas. Se trata de producciones ilustradas con textos, diálogos, viñetas y narración que se valen del dibujo y la caricatura, para divulgar el saber científico

existente. Por ejemplo, por la obra de un@ o vari@s autores o el contraste de posturas o teorías. (Ver Anexo 2F)

- **Cuaderno de ejercicios de profesor@:** Se refiere a material didáctico de elaboración propia con ejercicios o casos prácticos desarrollados por el profesor@ en relación a alguna(s) asignatura(s) o área del conocimiento que se trabajan en CEUARKOS. El cuadernillo debe incluir la explicación de cada temática, respaldada académicamente, y el desarrollo de los ejercicios didácticos propios. 60 cuartillas mínimo, 70 cuartillas máximo. (Ver Anexo 2G)

V. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. Para desarrollar cualquiera de los productos de investigación, las propuestas deberán inscribirse en alguna de las siguientes líneas.

- Historia e identidad local (Puerto Vallarta y Bahía de Banderas).
- Desarrollo regional: Problemáticas sociales/ambientales/de salud/ artísticas y humanas de la región.
- Educación, Transdisciplinariedad, complejidad y eco-formación.
- Derechos Humanos.
- Equidad de género y prevención de violencia hacia las mujeres.
- Sociedad civil organizada, colectivos, activistas, su trabajo.
- Urbanismo, Desarrollo inmobiliario y Medio ambiente.
- Turismo y desarrollo sustentable.
- Economía Circular-Economías Humanistas.
- Inteligencia Artificial y ética.

VI. TIPOS DE INVESTIGACIÓN: Se dará preeminencia a proyectos de Investigación-Acción; Investigación-creación; Investigación-aplicada; Investigación mixta: cualitativa-cuantitativa, así como a proyectos desarrollados desde una perspectiva multi, inter o transdisciplinar. No se aceptarán para esta convocatoria investigaciones de escritorio o de investigación puramente teórica.

VII. EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN: Los trabajos de investigación podrán realizarse de manera individual o en equipo de 2 profesor@s por proyecto. A los equipos podrán sumarse un máximo de 3 estudiantes por proyecto como asistentes de investigación.

VIII. ASIGNACIÓN DE HORAS DE INVESTIGACIÓN: A l@s docentes integrantes de los proyectos seleccionados se les asignarán 5 horas semanales para investigación por un cuatrimestre. A l@s estudiantes que funjan como asistentes, las horas podrán tomárseles como parte de sus prácticas profesionales.

ANEXOS

ANEXO 1

- **Cronograma de actividades:** Elaborar un cronograma de actividades o gráfica de Gantt en el que se especifique:
 - Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s).
 - Datos de contacto del/l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono.
 - Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto.
 - Las acciones a realizar y objetivos a alcanzar de manera **semanal** para desarrollar el proyecto o producto de investigación.
 - En los casos en que participe más de 1 investigador@, definir las tareas para cada un@.
 - El cronograma debe ser por 4 meses (un cuatrimestre)

ANEXO 2A

- **Ficha del proyecto o producto de investigación:** Elaborar una ficha de la problemática de investigación que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de los participante(s). • Datos de contacto del/los postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto. Ejemplo: <i>Reforma agraria al artículo 27 constitucional.</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>investigación mixta sobre las implicaciones, sociales, medioambientales y económicas en la comunidad indígena de Chacala.</i> 	Desarrollado
--	--------------

<ul style="list-style-type: none"> • Problemática que se va a abordar durante la investigación o proyecto • Pregunta principal y Sub preguntas eje de la investigación • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática de investigación) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación a emplear • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio • Bibliografía base y otras fuentes 																	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del conocimiento o saberes) • Investigación de campo • Respuestas a las preguntas de investigación • Conclusiones y recomendaciones • Longitud del proyecto: 60 cuartillas mínimo. Máximo 150 cuartillas <p>NOTA: El trabajo deberá contar con un índice de contenido, estar organizado en capítulos ordenados bajo notación científica, a saber:</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Índice de contenido</p> <table border="0"> <tr> <td>Ficha de la problemática de investigación.....</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capítulo I. Antecedentes de la mercadotecnia.....</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td> 1.1 El comercio en la era primitiva.....</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td> 1.2 El comercio en el mundo mediterráneo.....</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td> 1.2.1 Roma.....</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td> 1.2.2</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td> 1.2.2.1 El.....</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Capítulo II. Los</td> <td>20</td> </tr> </table>	Ficha de la problemática de investigación.....	1	Capítulo I. Antecedentes de la mercadotecnia.....	3	1.1 El comercio en la era primitiva.....	4	1.2 El comercio en el mundo mediterráneo.....	7	1.2.1 Roma.....	11	1.2.2	13	1.2.2.1 El.....	14	Capítulo II. Los	20	<p>A desarrollar una vez que sea aceptado el proyecto</p>
Ficha de la problemática de investigación.....	1																
Capítulo I. Antecedentes de la mercadotecnia.....	3																
1.1 El comercio en la era primitiva.....	4																
1.2 El comercio en el mundo mediterráneo.....	7																
1.2.1 Roma.....	11																
1.2.2	13																
1.2.2.1 El.....	14																
Capítulo II. Los	20																

ANEXO 2B

- **Ficha del proyecto o producto de investigación Audiovisual: DOCUMENTAL.** Elaborar una ficha del documental que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/ l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto. Ejemplo: <i>Edificaciones y paisaje</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>impactos sociales, medioambientales en la Colonia Emiliano Zapata.</i> • Problemática que se va a abordar en el documental • Pregunta principal y Sub preguntas eje del documental • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática abordada por el documental) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio • Bibliografía base y otras fuentes 	<p>Desarrollado</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del 	<p>A desarrollar</p>

conocimiento o saberes <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de guion • Investigación de campo • Levantamiento de imágenes (carpeta de evidencias) • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato audiovisual (documental) • Conclusiones y propuestas mostradas en formato audiovisual (documental) • Duración total del documental: mínimo 15 minutos, máximo 50 minutos 	una vez que sea aceptado el proyecto
--	--------------------------------------

ANEXO 2C

- **Ficha del proyecto o producto de investigación Audiovisual: CÁPSULAS DE VÍDEO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.** Elaborar una ficha de las cápsulas de vídeo que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/ l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto y el nombre del autor(es) de los que se hace divulgación. Ejemplo: <i>Edgar Morin y los siete saberes para la educación del siglo XXI</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>Aplicaciones a la formación universitaria y la vida cotidiana.</i> • Problemática que se va a abordar en las cápsulas de vídeo • Pregunta principal y Sub preguntas eje de las cápsulas • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática o temática abordada por las cápsulas) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación a emplear • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio • Bibliografía base y otras fuentes 	Desarrollado
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del conocimiento o saberes) • Elaboración de guion • Investigación de campo • Levantamiento de imágenes (carpeta de evidencias) • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato audiovisual (cápsulas) • Conclusiones y propuestas mostradas en formato audiovisual (cápsulas) • Número de cápsulas y duración: Cápsulas de 1 a 3 minutos. Mínimo 8 cápsulas. 	A desarrollar una vez que sea aceptado el proyecto

ANEXO 2D

- **Ficha del proyecto o producto de investigación audiovisual: MINI SERIE DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA):** Elaborar una ficha de la mini-serie que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto y el nombre del autor(es) de los que se hace divulgación. Ejemplo: <i>Supuesta neutralidad científica</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>Los científicos en la torre de marfil</i> • Problemática que se va a abordar en la miniserie • Pregunta principal y Sub preguntas eje de la miniserie • Hipótesis y Conceptos torales 	Desarrollado
---	--------------

<ul style="list-style-type: none"> • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática abordada por la miniserie) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio 	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del conocimiento o saberes) • Elaboración de guion • Investigación de campo • Levantamiento de imágenes (carpeta de evidencias) • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato audiovisual (mini-serie) • Conclusiones y propuestas mostradas en formato audiovisual (documental) • Número de capítulos de la serie y duración por capítulo: Capítulos de 8 a 10 minutos. Mínimo 3 capítulos. 	A desarrollar una vez que sea aceptado el proyecto

ANEXO 2 E

- **Ficha del proyecto o producto de investigación (audio). PODCAST.** Elaborar una ficha del podcast que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto y el nombre del autor(es) de los que se hace divulgación. Ejemplo: <i>Los positivistas del derecho</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>Influencia en el Derecho Constitucional</i> • Problemática que se va a abordar en el podcast • Pregunta principal y Sub preguntas eje del podcast • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática abordada por el podcast) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio 	Desarrollado
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del conocimiento o saberes) • Elaboración de guion • Investigación de campo • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato de audio (podcast) • Conclusiones y propuestas mostradas en formato audiovisual (podcast) • Número de episodios: 4 episodios mínimo, 8 episodios máximo. De 15 a 20 min por episodio. 	A desarrollar una vez que sea aceptado el proyecto

ANEXO 2F

- **Ficha del proyecto o producto de investigación: CIENCIA CON HISTORIETAS.** Elaborar una ficha del proyecto que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto. Ejemplo: <i>Los Derechos Humanos</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y 	Desarrollado
---	--------------

<p>metodología. Ejemplo: <i>Su desarrollo a través de la historia en México</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemática que se va a abordar en la historieta • Pregunta principal y Sub preguntas eje • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática abordada por la historieta) • Medios de recolección de datos e Instrumentos de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio • Bibliografía base y otras fuentes 	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del conocimiento o saberes) • Elaboración de guion • Investigación de campo • Cuadros: Imágenes, viñetas • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato de historieta • Conclusiones y propuestas mostradas en formato de historieta • Historieta: 10 páginas ilustradas mínimo y 15 páginas ilustradas máximo. Cada página deberá contener máximo 6 cuadros. <p>NOTA: El trabajo deberá contar con un índice de contenido, estar organizado en capítulos ordenados bajo notación científica, a saber Ejemplo:</p> <p>Índice de contenido</p> <p>Ficha de la problemática de investigación..... 1</p> <p>Capítulo I. Antecedentes de la mercadotecnia..... 3</p> <p> 1.1 El comercio en la era primitiva..... 4</p> <p> 1.2 El comercio en el mundo mediterráneo..... 7</p> <p> 1.2.1 Roma..... 11</p> <p> 1.2.2 13</p> <p> 1.2.2.1 El..... 14</p> <p>Capítulo II. Los 20</p>	<p>A desarrollar una vez que sea aceptado el proyecto</p>

ANEXO 2G

- **Ficha del proyecto o producto de investigación: Cuaderno de ejercicios de profesor@.** Elaborar una ficha que incluya:

<ul style="list-style-type: none"> • Postulante(s). Nombre completo de l@s participante(s). • Datos de contacto del/l@s postulante(s): Domicilio, correo, teléfono. • Título del proyecto: Que contenga la temática general del proyecto. Ejemplo: <i>Mercadotecnia y su contexto en los negocios</i> • Subtítulo: Que contenga el campo, disciplina(s) o áreas de estudio y metodología. Ejemplo: <i>Vinculaciones con el turismo, la administración y la comunicación</i> • Problemática que se va a abordar • Pregunta principal y Sub preguntas • Hipótesis y Conceptos torales • Realidad social (descripción del espacio dónde se ubica la problemática abordada -contextualización de los ejercicios o casos prácticos) • Medios recolección de datos e Instrumentos de investigación • Objetivos de la investigación • Justificación del estudio • Bibliografía base y otras fuentes 	<p>Desarrollado</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis disciplinario del estudio (Marco teórico desde las diversas áreas del 	<p>A desarrollar</p>

<p>conocimiento, que respaldan los ejercicios planteados. Es decir, explicar el tema y después incluir los ejercicios ligados a ese tema)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios y casos prácticos planteados • Respuestas a las preguntas de investigación: mostradas en formato de cuadernillo en la parte de explicaciones de los temas previos a los ejercicios • Conclusiones y propuestas mostradas en formato de cuadernillo. • Cuadernillo de 60 cuartillas mínimo, 70 cuartillas máximo. <p>NOTA: El trabajo deberá contar con un índice de contenido, estar organizado en capítulos ordenados bajo notación científica, a saber Ejemplo:</p> <p>Índice de contenido</p> <p>Ficha de la problemática de investigación..... 1</p> <p>Capítulo I. Antecedentes de la mercadotecnia..... 3</p> <p> 1.1 El comercio en la era primitiva..... 4</p> <p> 1.2 El comercio en el mundo mediterráneo..... 7</p> <p> 1.2.1 Roma..... 11</p> <p> 1.2.2 13</p> <p> 1.2.2.1 El..... 14</p> <p>Capítulo II. Los 20</p>	<p>una vez que sea aceptado el proyecto</p>
---	---